

-ร่างกำหนดการ-

งานประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์การเดินทางของผู้บริโภค (Customer Journey) “โลกป่วน...ควรเปลี่ยน!”

ภายใต้โครงการศึกษาข้อมูลความต้องการของตลาด (Demand Driven)

และพัฒนาต้นแบบอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการสมัยใหม่

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

วันพฤหัสบดี 15 สิงหาคม 2562 เวลา 8.30-16.00 น.

ณ ห้องประชุมพนมดงรัก 2 โรงแรมทองธารินทร์ จังหวัดสุรินทร์

วัน	เวลา	หัวข้อ	หมายเหตุ
วัน พฤหัสบดี ที่ 15 ส.ค. 62	8.30 – 9.00	เปิดลงทะเบียนผู้เข้าร่วม	
	9.00 – 9.15	กล่าวเปิด	นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้า หรือผู้แทนกล่าวเปิด
	9.15 – 10.00	นำเสนอกระบวนการวิเคราะห์ Customer Journey	นำเสนอโดย คณะผู้วิจัย
	10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง	
	10.15 – 12.00	ระดมสมองเพื่อวิเคราะห์ Customer Journey <ul style="list-style-type: none">● คุณลักษณะของลูกค้า (Customer Persona)● ประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience)● สถานการณ์จำลองของลูกค้า (Scenario Map)● การเดินทางและประสบการณ์ของผู้บริโภค (Customer Journey and their experiences)	
	12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
	13.00 – 14.00	ผู้เข้าร่วมนำเสนอแบบวิเคราะห์ Customer Journey ธุรกิจของตน	
	14.00 – 14.15	พักรับประทานอาหารว่าง	
	14.15 – 15.15	ให้ความเห็นต่อการนำเสนอแบบวิเคราะห์ Customer Journey และ สรุปผลการประชุมระดมสมอง	
	15.15 – 15.30	ช่วงตอบคำถามและเสนอข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วม	
15.30 – 16.00	สรุปผลการ Workshop & Pitching และอภิปราย		

หมายเหตุ – ร่างกำหนดการในเบื้องต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลังการหารือร่วมกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าต่อไป