

โครงการศึกษาวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์ แนวทางดำเนินงานการทูตเชิงดิจิทัล (Digital Diplomacy)

เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อแนวทาง
การศึกษาวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์แนวทางการดำเนินงานการทูตเชิงดิจิทัล
โดย บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด
5 สิงหาคม 2563

สามารถ Download เอกสารได้ที่:
<https://qrgo.page.link/oQTTZ>
หรือ QR Code



Agenda

นิยามและขอบเขตการทูตเชิงดิจิทัล

กรอบแนวคิดการผลักดันการทูตเชิงดิจิทัล

แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์การทูตเชิงดิจิทัล

แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของไทย

ภาพรวมสถานการณ์ด้านดิจิทัลของไทย

ความร่วมมือด้านดิจิทัลระหว่างประเทศของไทย

แนวโน้มและทิศทางของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระดับโลก

นิยามของการทูตเชิงดิจิทัล



DIGITAL DIPLOMACY

หมายถึง การดำเนินการทางการทูตโดยใช้ประโยชน์จากเครื่องมือทางดิจิทัล รวมถึงเครือข่ายทางสังคมที่มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นในหลายๆ ประเทศ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการบริหารและสื่อสารกับสาธารณชนในแวดวงต่างๆ ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

Digital as a Tool of Diplomacy



การใช้ดิจิทัลเพื่อ
จุดมุ่งหมายทางการทูต

นาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานด้านการทูตของภาครัฐ โดยใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการทูต ได้แก่ การสร้างเครือข่าย การรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินความเห็นของประชาชน และการรณรงค์ในประเด็นสำคัญ

Digital as a Topic of Diplomacy



การดำเนินนโยบายด้านดิจิทัลเพื่อ
ความร่วมมือระหว่างประเทศ

การดำเนินนโยบายและมาตรการต่างๆ ที่ยึดเอาประเด็นด้านดิจิทัลเป็นแกนกลางสำคัญเพื่อเชื่อมโยงนโยบายทั้งภายในและระหว่างประเทศ ทำให้ประเด็นด้านดิจิทัลจึงถูกยกเป็นวาระระดับชาติ และถูกดำเนินนโยบายในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศ

นิยามของการทูตดิจิทัลในบริบทสากล

การทูตดิจิทัล

คือ การนำเอาเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ เพื่อบรรลุเป้าหมายของนโยบายด้านการต่างประเทศของไทย อันได้แก่

- การส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศ
- การส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในประชาคมโลก
- การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
- การเสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น ความนิยมไทย และเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อไทย

ซึ่งจะส่งผลให้มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ตลอดจนการพัฒนาองค์กรให้มีความก้าวหน้าและเป็นมืออาชีพ (รวมถึง การให้บริการตรวจลงตราและหนังสือเดินทาง การเก็บรวบรวมสถิติและข้อมูลเพื่อนำมาประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานต่าง ๆ และการจับคู่ภาคธุรกิจของไทยกับภาคธุรกิจและลูกค้าในต่างประเทศ)

บทบาทการทูตดิจิทัล

การทูตดิจิทัล มีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิด และมีบทบาทที่สำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ในการสนับสนุนภารกิจการทูตสาธารณะ (Public Diplomacy) และอำนาจในการโน้มน้าวเพื่อสร้างความนิยมยอมรับ (Soft Power Diplomacy) ของกระทรวงฯ นอกจากนี้ การทูตดิจิทัลมีประโยชน์ในกรณีที่ต้องการชิงพื้นที่ทางข้อมูลในโลกดิจิทัล (Digital Territory) เพื่อลบล้างแนวคิดเชิงลบต่อไทยไม่ให้เกิดกระจายในวงกว้างหรือลบล้างข่าวลวง (Fake News) รวมทั้งเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อไทยอย่างรวดเร็ว



Agenda

นิยามและขอบเขตการทูตเชิงดิจิทัล

กรอบแนวคิดการผลักดันการทูตเชิงดิจิทัล

แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์การทูตเชิงดิจิทัล

แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของไทย

ภาพรวมสถานการณ์ด้านดิจิทัลของไทย

ความร่วมมือด้านดิจิทัลระหว่างประเทศของไทย

แนวโน้มและทิศทางของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระดับโลก

การดำเนินการทูตเชิงดิจิทัลเริ่มต้นจากการศึกษาความร่วมมือและความตกลงระดับสากลที่เกี่ยวข้อง

ทวิภาคี

- กรอบความร่วมมือไทย-เกาหลีใต้
- กรอบความร่วมมือไทย-สิงคโปร์
- กรอบความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น
- กรอบความร่วมมือไทย-ออสเตรเลีย

องค์การระหว่างประเทศ

- Committee on Digital Economy Policy, OECD
- OECD Going Digital Toolkit
- WTO Joint Statement on E-Commerce Initiative (JSI)
- ITU Regional Initiatives
- APT Work Programme Areas
- ITU The Broadband Commission for Sustainable Development
- ITU World Economic Forum Internet for All Initiative
- ITU M-Powering Development Initiative
- UNESCAP ICT and Disaster Risk Reduction
- UN Open-ended Working Group (OEWG) on Cybersecurity
- Group of Governmental Experts on Advancing responsible State behaviour in cyberspace in the context of international security

พหุภาคี

- APEC Telecommunications and Information Working Group
- APEC Strategic Action Plan 2016-2020
- APEC Internet and Digital Economy Roadmap / DESG - Digital Economy Steering Group
- Master Plan on ASEAN Connectivity 2025
- ASEAN Digital Masterplan 2025: ADM 2025
- ASEAN Digital Integration Framework

ภูมิภาค

- ACMECS Master Plan 2019-2023
- GMS Strategic Framework 2012-2022
- IMT-GT Implementation Blueprint 2017-2020
- APSCO Cooperation Program
- G20 Ministerial Statement on Trade and Digital Economy 2019
- LMC Action Plan

ประเด็นด้านดิจิทัลที่สำคัญภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ (1)

ความร่วมมือ	แผนงานที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/ยุทธศาสตร์ความร่วมมือที่สำคัญ	รูปแบบความร่วมมือ
ความร่วมมือทวิภาคี			
กรอบความร่วมมือไทย-เกาหลีใต้	ความร่วมมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่างราชอาณาจักรไทยกับสาธารณรัฐเกาหลี	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำ Information Superhighway • การแลกเปลี่ยนบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐที่มีความเชี่ยวชาญในการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล • การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities) • การสนับสนุนกิจกรรมการส่งเสริมธุรกิจ Start-Up 	บันทึกความเข้าใจ (MoU)
กรอบความร่วมมือไทย-สิงคโปร์	ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างราชอาณาจักรไทยกับสาธารณรัฐสิงคโปร์	<ul style="list-style-type: none"> • ความปลอดภัยไซเบอร์ • การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) • การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transaction) • แนวทางการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ Startups 	บันทึกความเข้าใจ (MoU)
กรอบความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น	บันทึกความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารและดิจิทัลระหว่างกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารแห่งประเทศไทยและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งราชอาณาจักรไทย	<ul style="list-style-type: none"> • ความร่วมมือด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ • การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องใน • การตรวจอากาศและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ • การแบ่งปันความรู้ในด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม • การบริการและแอปพลิเคชันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและดิจิทัล • การพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล • ความร่วมมือด้านไปรษณีย์ 	บันทึกความเข้าใจ (MoU)
กรอบความร่วมมือไทย-ออสเตรเลีย	บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านความมั่นคงไซเบอร์และดิจิทัลระหว่างราชอาณาจักรไทยและเครือรัฐออสเตรเลีย	<ul style="list-style-type: none"> • การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร รวมถึงนโยบายระดับชาติ • แนวทางและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยในโลกไซเบอร์และเศรษฐกิจดิจิทัล • การเสริมสร้างขีดความสามารถและการสร้างความตระหนักรู้ • ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในภูมิภาค 	บันทึกความเข้าใจ (MoU)

ประเด็นด้านดิจิทัลที่สำคัญภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ (2)

ความร่วมมือ	แผนงานที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/ยุทธศาสตร์ความร่วมมือที่สำคัญ	รูปแบบความร่วมมือ
ความร่วมมือพหุภาคี			
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (APEC)	APEC Strategic Action Plan 2016-2020 APEC Internet and Digital Economy Roadmap	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ปลอดภัย ส่งเสริมศักยภาพของเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจอินเทอร์เน็ต พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ส่งเสริมการรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> คณะทำงานย่อยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Development Steering Group) APEC Telecommunications and Information Working Group
สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN)	Master Plan on ASEAN Connectivity 2025 ASEAN ICT Masterplan 2020: AIM 2020 Digital Integration Framework	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาและปรับเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ การรวมตัว และการสร้างพลังของประชาชนด้วย ICT การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ ไอซีทีในตลาดเดียว สื่อและเนื้อหาแบบใหม่ ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ และการรับรองความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ (TELSOM) การประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ (TELMIN)

ประเด็นด้านดิจิทัลที่สำคัญภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ (3)

ความร่วมมือ	แผนงานที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/ยุทธศาสตร์ความร่วมมือที่สำคัญ	รูปแบบความร่วมมือ
ความร่วมมือระดับภูมิภาค			
Ayewadee-Chaopraya-Mekong Economic Cooperation (ACMECS)	ACMES Master Plan 2019-2023	<ul style="list-style-type: none"> Digital Infrastructure for Digital Connectivity and its related investment: Communication networks, Internet broadband, Consortium of submarine cables and Software to promote network integrity and security Digital infrastructure to supporting trade, facilitating investments and broadening markets: Facilitate information exchange, Connect people, Support delivery of services and Reduce the business and trade-related transaction cost 	คณะกรรมการ และอนุกรรมการ ประสานงาน
Greater Mekong Subregion (GMS)	GMS Strategic Framework 2012-2022	<ul style="list-style-type: none"> Information superhighway (ISN) infrastructure Use of advanced technology Advance cooperation on new ICT ICT applications e.g., e-commerce, e-lending, e-government Human resources Channel ICT project development in rural areas 	คณะกรรมการรัฐมนตรีว่าด้วยนโยบายเศรษฐกิจพิจารณาการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ
Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT)	IMT-GT Implementation Blueprint 2017-2020	<ul style="list-style-type: none"> Sub-working group on ICT Connectivity ICT business transformation ICT infrastructure development Disruptive technologies such as mobile Internet, big data, cloud technology, and the Internet of Things 	ศูนย์ประสานงานความร่วมมืออนุภูมิภาคแผนงานพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT)

ประเด็นด้านดิจิทัลที่สำคัญภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ (4)

ความร่วมมือ	แผนงานที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/ยุทธศาสตร์ความร่วมมือที่สำคัญ	รูปแบบความร่วมมือ
ความร่วมมือระดับภูมิภาค			
Asia-Pacific Space Cooperation Organization (APSCO)	APSCO Cooperation Program	<ul style="list-style-type: none"> Space Segment Network and Interconnection of Ground System Data Sharing Network Education and Training Center Network Space Application Network Disaster Monitoring Network Ground-based Space Object Observation Network 	คณะมนตรีขององค์การความร่วมมือด้านอวกาศแห่งเอเชียแปซิฟิก
Group of Twenty (G20)	G20 Ministerial Statement on Trade and Digital Economy 2019	<ul style="list-style-type: none"> Human-centered Future Society Data Free Flow with Trust Human-centered Artificial Intelligence (AI) Governance Innovation Security in the Digital Economy SDGs and Inclusion 	The G20 Ministerial Meeting on Trade and Digital Economy
Lancang-Mekong Cooperation (LMC)	LMC Action Plan	การเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	คณะทำงานภายใต้กรอบความร่วมมือแม่โขง-ล้านช้าง

ประเด็นด้านดิจิทัลที่สำคัญภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ (5)

ความร่วมมือ	แผนงานที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/ยุทธศาสตร์ความร่วมมือที่สำคัญ	รูปแบบความร่วมมือ
องค์กรระหว่างประเทศ			
ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มประเทศสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD)	Going Digital Going Digital Toolkit	<ul style="list-style-type: none"> Integrated policy framework for making the digital transformation work Digital transformation in specific policy areas Modules focusing on key cross-cutting issues: Jobs and skills, digital transformation and digital security 	คณะกรรมการด้านนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Committee on Digital Economy Policy: CDEP)
คณะกรรมการการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (UNESCAP)	ICT and Disaster Risk Reduction	<ul style="list-style-type: none"> Asia-Pacific Information Superhighway Building Resilience to Disasters Digital Inclusion ICT Indicators Regional Cooperation in Disaster Risk Reduction Monitoring Drought from Space Regional Cooperation in Space Applications Space and GIS for Disaster Management 	คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (อังกฤษ: Economic And Social Commission For Asia And The Pacific)
สมัชชาองค์การโทรคมนาคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (Asia-Pacific Telecommunity: APT)	APT Work Programme Areas: Policy and Regulation, Radiocommunication, Standardization, Capacity Building Programme and ICT Development	<ul style="list-style-type: none"> APT Policy and Regulatory Forum APT Radiocommunication Program Asia-Pacific Telecommunity Standardization Program APT Capacity Building Programme ICT Development 	คณะกรรมการจัดการ องค์การโทรคมนาคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (APT)
องค์กรความร่วมมือด้านการจัดสรรชื่อและหมายเลขทางอินเทอร์เน็ต (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers-ICANN)	Security Framework of Interpretation MoU เปิดพรมแดนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโลก	<ul style="list-style-type: none"> Internet Governance 	คณะที่ปรึกษาฝ่ายภาครัฐ (Governmental Advisory Committee)

ประเด็นด้านดิจิทัลที่สำคัญภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ (6)

ความร่วมมือ	แผนงานที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/ยุทธศาสตร์ความร่วมมือที่สำคัญ	รูปแบบความร่วมมือ
องค์กรระหว่างประเทศ			
สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU)	ITU Regional Initiatives	<ul style="list-style-type: none"> • Accessibility to ICTs • Artificial Intelligence • Broadband • Environment and climate change • Cybersecurity • Digital Divide • Emergency Telecommunications • Entrepreneurship & SMEs • Internet • Gender equality • Youth and Academia 	<ul style="list-style-type: none"> • The Telecommunication Development Sector • ITU-D Sector Membership
องค์กรโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunications Satellite Organization: ITSO)	ITSO Agreement	<ul style="list-style-type: none"> • The Broadband Commission for Sustainable Development • The World Economic Forum Internet for All Initiative • M-Powering Development Initiative 	<ul style="list-style-type: none"> • Advisory Committee • Frequency Working Group • Panel of Legal Experts
The International Mobile Satellite Organization (IMSO)	Public Services Agreement Between the International Mobile Satellite Organization	Mobile Satellite Communication Systems	<ul style="list-style-type: none"> • Assembly of Parties • Advisory Committee • Directorate Team

Agenda

นิยามและขอบเขตการทูตเชิงดิจิทัล

กรอบแนวคิดการผลักดันการทูตเชิงดิจิทัล

แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์การทูตเชิงดิจิทัล

แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของไทย

ภาพรวมสถานการณ์ด้านดิจิทัลของไทย

ความร่วมมือด้านดิจิทัลระหว่างประเทศของไทย

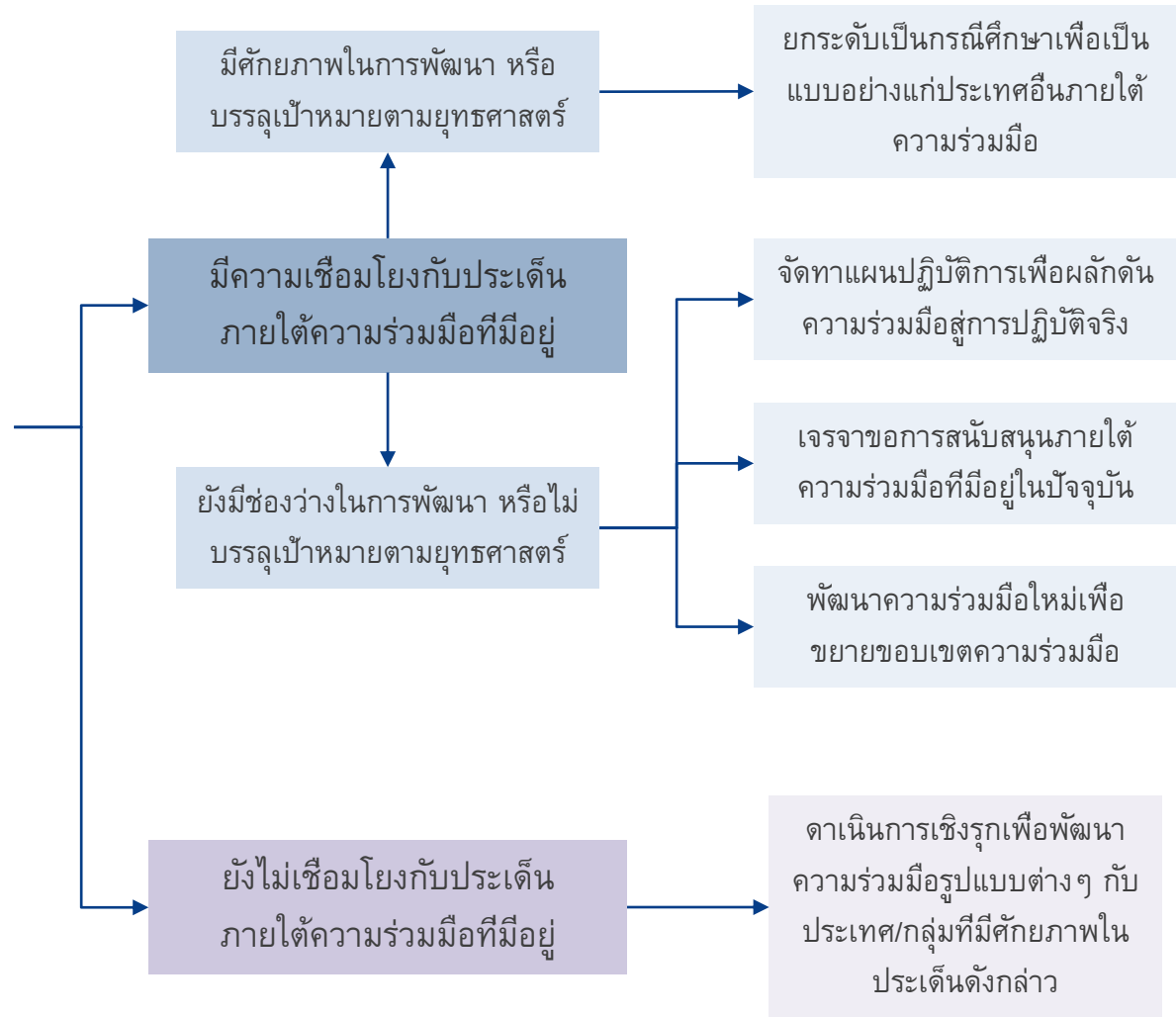
แนวโน้มและทิศทางของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระดับโลก

การวิเคราะห์ทิศทาง การดำเนินนโยบาย การทูตดิจิทัล บนความร่วมมือที่มีอยู่ของไทย



ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



ประเด็นด้านดิจิทัลของไทยที่สามารถสื่อสารเพื่อพัฒนาความร่วมมือในเวทีโลก

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

- การพัฒนาโครงข่ายรองรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- การพัฒนาโครงข่ายแพร่สัญญาณระบบดิจิทัลที่เชื่อมโยงในระดับภูมิภาค
- การพัฒนาระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ

การยกระดับความสามารถพลเมือง

- การยกระดับหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะและความเข้าใจด้านดิจิทัล (Digital Literacy)
- การพัฒนามาตรฐานวิชาชีพของบุคลากรด้านดิจิทัลในเทียบเคียงกับนานาชาติ

การส่งเสริมการลงทุนด้านดิจิทัล

- การผลักดันการลงทุนของบริษัทข้ามชาติและวิสาหกิจเริ่มต้นในอุตสาหกรรมดิจิทัล
- การผลักดันการลงทุนด้าน Smart City

การพัฒนาเครือข่ายดิจิทัล

- การพัฒนาเครือข่ายป้องกันภัยพิบัติ

การพัฒนาความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ

- การเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการเข้าถึงของผู้ประกอบการ
- การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ปลอดภัย
- การพัฒนาและบูรณาการแนวทางลดความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์ในระดับภูมิภาค
- การปรับปรุงแนวปฏิบัติสำหรับทรัพย์สินทางปัญญาด้านดิจิทัล และการพัฒนาเทคโนโลยีในการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

การพัฒนา e-Government

- การพัฒนาระบบบริการภาครัฐผ่านช่องทางออนไลน์
- การพัฒนาแนวทางรองรับการเปลี่ยนผ่านด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) ในหน่วยงานภาครัฐ
- การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ (Data for the General Interest)

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการทูตเชิงดิจิทัลของไทย

ผลข้อมูลที่ได้จากการศึกษานโยบาย แผนระดับชาติ
กรอบความตกลงในปัจจุบัน กรณีศึกษาด้านการทูตเชิงดิจิทัล
ในต่างประเทศ ตลอดจนข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงควรแนวทางการดำเนินนโยบายออกเป็น
2 ส่วน ดังนี้

ระยะสั้น

มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากความร่วมมือด้านดิจิทัล
ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และสานต่อแผนงานที่กำลัง
ดำเนินการอยู่

ระยะยาว

ดำเนินนโยบายเชิงรุกเพื่อพัฒนาความร่วมมือ/ความ
ตกลงใหม่ในประเด็นที่ยังมีช่องว่างในการพัฒนา
หรือเป็นประเด็นผลักดันใหม่

การใช้ประโยชน์จากความร่วมมือด้านดิจิทัล ระหว่างประเทศของไทย

ประเด็นทั่วไปด้านดิจิทัล
(General Issues)

ประเด็นคาบเกี่ยวด้านดิจิทัล
(Cross-cutting Issues)

เพื่อให้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการเชื่อมโยงระหว่างผู้คน
ในยุคถัดไป บางกรอบความร่วมมือจึงให้ความสำคัญกับ
การพัฒนามาตรฐานการใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อไม่ให้เกิด
ข้อขัดแย้งหรือเป็นอันตรายต่อผู้ใช้งาน อันจะนำไปสู่การสร้าง
ธรรมาภิบาลและความเชื่อมั่นด้านดิจิทัลต่อไป

การพัฒนาดิจิทัลไม่ได้มีขอบเขตแค่การพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐาน กฎหมายกฎระเบียบ หรือทรัพยากรมนุษย์ แต่คำนึงไปถึง
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาคส่วน
ต่างๆ แม้ดิจิทัลจะไม่ได้เป็นประเด็นขับเคลื่อนหลัก แต่พบว่ามี
กำหนดให้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนประเด็นทางอ้อม

ประเด็นทั่วไปด้านดิจิทัลที่สามารถสื่อสารเพื่อพัฒนาความร่วมมือในเวทีโลก

ประเด็นทั่วไปด้านดิจิทัล (General Issues)

1

โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการเผยแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการรวมเทคโนโลยีทั้งสามด้านเพื่อการเชื่อมโยงทางดิจิทัลระหว่างประชาชน



ภาครัฐของไทยมุ่งเน้นพัฒนาผลกดันให้มีโครงสร้างพื้นฐานที่เข้าถึงอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในมิติของพื้นที่ และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงเพื่อใช้งานของประชาชนซึ่งขึ้นอยู่กับอัตราค่าบริการที่เหมาะสมกับระดับค่าครองชีพ

- โครงข่ายบรอดแบนด์แบบมีสายและแบบไร้สาย
- เครือข่ายระหว่างประเทศ
 - เคเบิลใยแก้วใต้อะไหล่ (Submarine Cable)
 - เครือข่ายภาคพื้นดิน (Terrestrial Cable)

2

ทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital)

เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ด้านดิจิทัลในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมได้สูงสุด จึงจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างขีดความสามารถหรือพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล (Digital Manpower)



กิจกรรมเพื่อการพัฒนาครอบคลุมถึง

- การให้การศึกษา
- การฝึกอบรมผู้เชี่ยวชาญและผู้มีความสามารถพิเศษด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกกระดับ
- การพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคคลทั่วไป (Digital Literacy)*

* เน้นให้ประชาชนทั่วไปมีทักษะในการนำเครื่องมืออุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน ตลอดจนใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กรให้มีความสะดวกสบายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3

มาตรฐานและความปลอดภัย (Standard and Security)

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กิจกรรมทางธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ช่วยป้องกันข้อมูลและสารสนเทศจากความเสียหายคุกคามต่างๆ สร้างความมั่นคงและปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้บริการ



ความไม่เข้มแข็งของกฎระเบียบยับยั้งการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม จึงอาจกล่าวได้ว่าการขยายตัวของดิจิทัลจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการความปลอดภัยและกฎกติกาที่เป็นข้อตกลงร่วมระหว่างผู้คนในสังคมต้องเอื้อให้ผู้ใช้สามารถใช้บริการโดยไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ผู้เกี่ยวข้อง มีความเด็ดขาด และสามารถบังคับใช้ได้ รวมทั้งควรเป็นมาตรฐานที่สอดคล้องทั้งในระดับประเทศและบริบทสากล

ประเด็นทั่วไปด้านดิจิทัลที่สามารถสื่อสารเพื่อพัฒนาความร่วมมือในเวทีโลก

ประเด็นทั่วไปด้านดิจิทัล (General Issues)

4

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Adoption)

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลที่คิดใหม่ถูกนำไปใช้ในภาคส่วนที่หลากหลาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย เพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากขาดกระบวนการวิจัยและพัฒนาที่เหมาะสม



การนำนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้ในสังคมต้องผ่านกระบวนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถนำไปใช้งานในวงกว้างหรือกระจายได้อย่างทั่วถึง การพัฒนานวัตกรรมใหม่มีต้นทุนที่สูง และเพื่อลดต้นทุนให้น้อยที่สุดหลายกรอบความร่วมมือจึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อนำเสนอแนวทางการประยุกต์ใช้ที่เหมาะสมกับเทคโนโลยีแต่ละชนิดของการทำงานในแต่ละภาคส่วน การเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยีจะช่วยให้ประเทศสามารถก้าวเข้ามาเป็นผู้นำกลุ่มแรกๆ ในการนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้

5

ธรรมาภิบาลและความเชื่อมั่น (Digital Governance and Trust)

ข้อมูลเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากข้อมูลจะช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้ แต่ปัญหาและอุปสรรคสำคัญที่เกิดขึ้นมีทั้งที่เป็นปัญหาเชิงนโยบายและปัญหาทางการปฏิบัติเป็นอุปสรรคต่อการส่งผ่านข้อมูลที่สำคัญต่อการพัฒนาด้านดิจิทัลในหลายด้าน



เพื่อให้การได้มาและการนำข้อมูลไปใช้มีความถูกต้อง ครบถ้วน มั่นคงปลอดภัย รักษาความเป็นส่วนตัว และเชื่อมโยงได้จริง จึงจำเป็นต้องกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อช่วยให้ผู้ใช้มีความเข้าใจในการใช้ข้อมูลและทำให้ผู้ให้ข้อมูลมีความเชื่อมั่นต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบด้วย

- สภาพแวดล้อมของธรรมาภิบาล
- กฎเกณฑ์หรือนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกับข้อมูล
- บทบาทและความรับผิดชอบในธรรมาภิบาลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กระบวนการธรรมาภิบาล
- การวัดการดำเนินการและความสำเร็จของธรรมาภิบาล

ประเด็นทั่วไปด้านดิจิทัลที่สามารถสื่อสารเพื่อพัฒนาความร่วมมือในเวทีโลก

ประเด็นคาบเกี่ยวด้านดิจิทัล (Cross-cutting Issues)

1

การค้าและการลงทุน (Trade and Investment)

เศรษฐกิจของไทยถูกขับเคลื่อนจากการค้าระหว่างประเทศและการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาอำนวยความสะดวกจะช่วยให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

การนำดิจิทัลไปใช้ในระดับฐานรากจะช่วยขยายฐานการค้าไม่เพียง กัดเพียงแค่ชุมชนเมือง ช่วยให้ประเทศเชื่อมโยงกับกลุ่มนักลงทุนที่หลากหลาย สามารถดึงดูดบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่เข้ามาและชักจูงผู้ประกอบการรายย่อยได้เช่นกัน ในอนาคตระบบการค้าโลกจะเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ระบบธุรกิจของประเทศก้าวทันเทียมนและมีศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศ นาไปสู่กระตุนการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมในที่สุด



2

ภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉิน (Disaster and Emergency Response)

ประเทศไทยตั้งอยู่ในพื้นที่ซึ่งประสบกับปัญหาภัยพิบัติอย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งความเสียหายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การรับมือกับภัยพิบัติจะมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นหากมีเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยบริหารจัดการข้อมูล ภาครัฐจะสามารถคาดการณ์โอกาสในการเกิดและสามารถแจ้งเตือนได้ถูกต้องและแม่นยำ



ดิจิทัลถูกนำมาใช้เพื่อตอบสนองกับภาวะฉุกเฉินระดับชาติได้เป็นอย่างดี โดยตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือระบบการแพทย์ฉุกเฉินเพื่อรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การเชื่อมโยงระบบตอบสนองภาวะฉุกเฉินระหว่างประเทศ ยังจะช่วยให้สามารถประเมินความรุนแรงและดำเนินนโยบายระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

3

การพัฒนาการเกษตร (Agriculture Development)

ภาคเกษตรเป็นภาคส่วนที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ปัญหาของภาคการเกษตรในปัจจุบันคือ การมีผลผลิตภาพที่ต่ำและมีการเติบโตที่ชะลอลง ตัว ประเด็นความร่วมมือที่ไทยผลักดันมาโดยตลอดคือ พัฒนาภาคเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การเปลี่ยนผ่านจากการเกษตรดั้งเดิม (Traditional Agriculture) ไปสู่การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จำเป็นต้องใช้ข้อมูลและองค์ความรู้ที่เชื่อมโยงกัน ซึ่งการมีเครื่องมือทางเทคโนโลยีมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด เครื่องมือดิจิทัลยังถูกนำมาใช้เพื่อการฝึกอบรม การวิจัยและพัฒนา ตลอดจนจนถ่ายถอดองค์ความรู้ให้กระจายไปสู่เกษตรกรให้ทั่วถึงในทุกพื้นที่ด้วยเช่นกัน



ประเด็นทั่วไปด้านดิจิทัลที่สามารถสื่อสารเพื่อพัฒนาความร่วมมือในเวทีโลก

ประเด็นคาบเกี่ยวด้านดิจิทัล (Cross-cutting Issues)

4

การขนส่งและโลจิสติกส์ (Transportation and Logistics)

ระบบโลจิสติกส์ไม่ใช่เพียงการขนส่งหรือการจัดการคลังสินค้า แต่เป็นการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ได้อย่างครบวงจร มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจการค้าทั้งในและระหว่างประเทศ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาจัดการระบบรักษาความปลอดภัย จะช่วยทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ป้องกันความผิดพลาด และราบรื่นไม่หยุดชะงัก

ในการขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ดิจิทัลถูกนำมาเข้ามาช่วยลดขั้นตอนการเดินทางข้ามพรมแดน ลดเวลาในการขนส่ง และสร้างโอกาสในการแข่งขันจากการนำสินค้าออกไปสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ฐานข้อมูลทางดิจิทัลยังถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อใช้ติดตามการขนส่งสินค้าผ่านแดนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงวางแผนการคมนาคมขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ



5

พลังงานและสิ่งแวดล้อม (Energy and Environment)

นโยบายของไทยในปัจจุบันมีการตั้งเป้าหมายให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) หนึ่งในประเด็นสำคัญคือ การลดปัญหาการขาดแคลนพลังงาน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง นวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation) หลายชนิดได้กลายมาเป็นแนวโน้มสำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นคงทางพลังงานและความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารข้อมูลสารสนเทศด้านสิ่งแวดล้อม จะช่วยให้การจัดเก็บ แลกเปลี่ยน และกระจายข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศทางด้านสิ่งแวดล้อมสู่ท้องถิ่น และสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประชาชนต่อไป



ประเด็นทั่วไปด้านดิจิทัลที่สามารถสื่อสารเพื่อพัฒนาความร่วมมือในเวทีโลก

ประเด็นคาบเกี่ยวด้านดิจิทัล (Cross-cutting Issues)

6 รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

เทคโนโลยีในดิจิทัลไม่เพียงแต่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่โดยรวมของประชาชนทั่วไป แต่ยังเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบรัฐบาลแบบดั้งเดิมไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อสร้างบริการของรัฐที่มีความทันสมัย สร้างบริการที่มีคุณค่าแก่ประชาชน ตลอดจนมีการทำงานอย่างเป็นระบบและบูรณาการร่วมกันระหว่างภาคส่วน

แนวโน้มด้านรัฐบาลดิจิทัลที่ถูกยกขึ้นมาเป็นประเด็นเพื่อแลกเปลี่ยนและพัฒนาภายใต้ความร่วมมือต่างๆ ได้แก่

- การบูรณาการข้อมูลประชาชนให้เป็นภาพเดียว
- การให้บริการภาครัฐแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคล
- การให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียว
- การเชื่อมต่ออุปกรณ์เคลื่อนที่
- การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
- การใช้บริการทางเทคโนโลยีร่วมกัน
- การสร้างสมดุลระหว่างความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวก

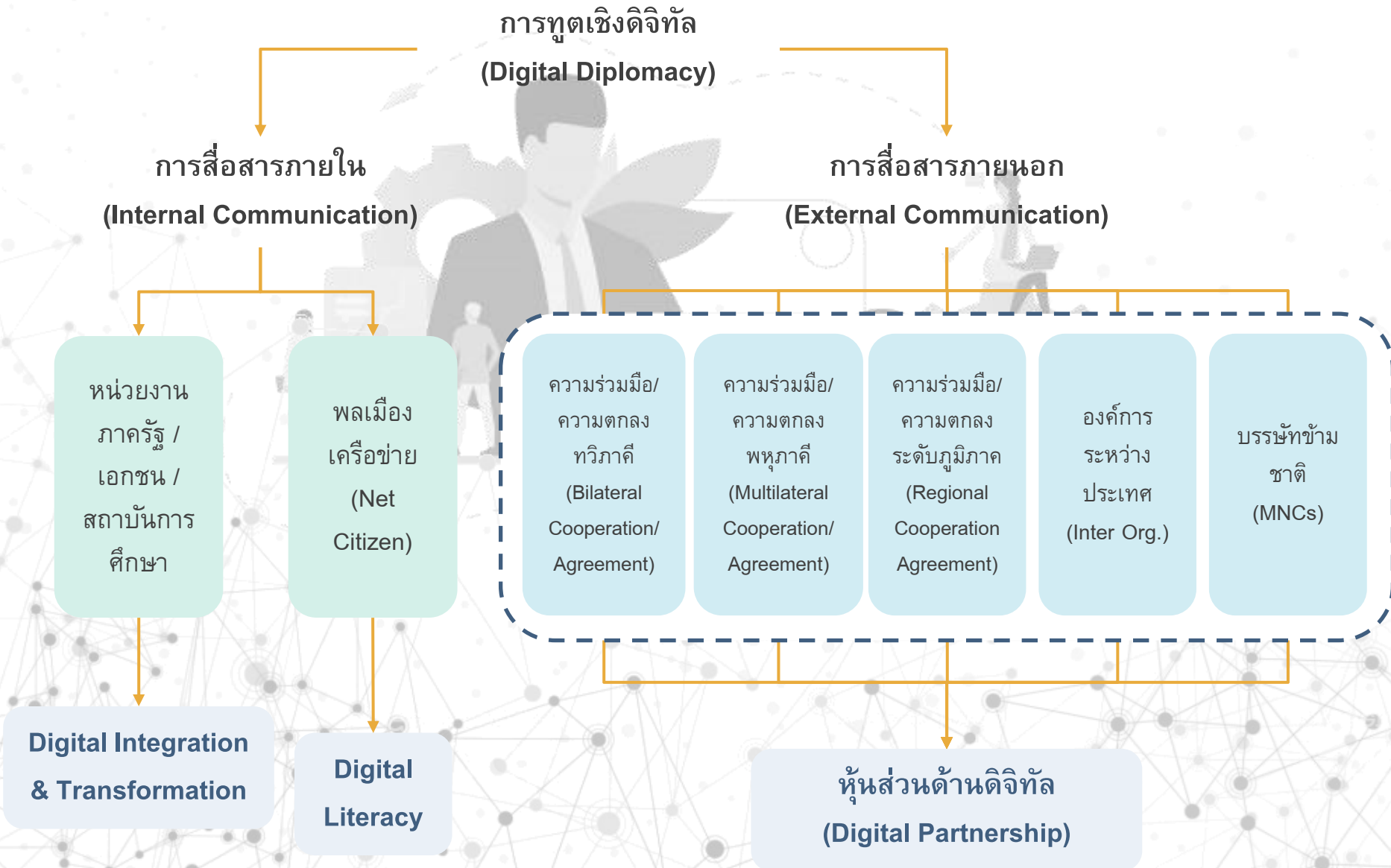


7 ความเหลื่อมล้ำทางสารสนเทศ (Digital Divide)



ความเหลื่อมล้ำทางสารสนเทศคือช่องว่างในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้ระหว่างประชากรกลุ่มต่างๆ ภายในประเทศ ความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นนี้มีผลโดยตรงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลโดยตรง ดังนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องดาเนินนโยบายเพื่อลดความไม่เสมอภาคทั้งในแง่ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของประชากร ทั้งนี้ การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำดังกล่าวจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยแก้ไข ด้วยการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในกาประเมินความรุนแรงของปัญหาความเหลื่อมล้ำในแต่ละพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การจัดสรรทรัพยากรเพื่อแก้ไขปัญหา

กรอบการศึกษาการทูตเชิงดิจิทัล



ข้อคิดเห็นจากการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับอุปสรรคในการดำเนินงานการทูตเชิงดิจิทัล

01

ขาดความชัดเจนในด้านโครงสร้างการดำเนินงานภายในและการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในภารกิจส่วนที่เกี่ยวข้องกับการต่างประเทศ ทำให้เกิดความทับซ้อนของหน้าที่และการเก็บข้อมูล

04

ขาดกลไกในการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะกับหน่วยงานไทยในต่างประเทศ ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการสนับสนุนด้านข้อมูลและสื่อสารประเด็นที่ต้องการผลักดันความร่วมมือ

02

ขาดแพลตฟอร์มกลางในการรวบรวมข้อมูลด้านความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างเป็นระบบ ทำให้เกิดความล่าช้าของการรวบรวมข้อมูลในเมื่อต้องดำเนินการกิจด้านการต่างประเทศ

05

ขาดการดำเนินนโยบายเชิงรุกเพื่อริเริ่มความร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศใหม่ๆ รวมถึงการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการขับเคลื่อนนโยบายและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ

03

ขาดความพร้อมด้านบุคลากรในการประสานงานกลาง การรวบรวมข้อมูลที่ทันสมัย และการติดตามผลจากการสร้างความร่วมมือในทุกระดับ

06

ขาดการใช้ Targeted communication tools ที่จะช่วยให้ภาครัฐสามารถส่งข้อความไปถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการทำ Analytical study เพื่อเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลได้ตรงกับกลุ่ม Audience



วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัล และดำเนินการทูตเชิงรุกที่สอดรับแนวโน้มที่สำคัญของโลกเพื่อวางรากฐานสู่การเป็นผู้นำด้านดิจิทัล”

โครงสร้างพื้นฐาน

เศรษฐกิจดิจิทัล

สังคมคุณภาพ

รัฐบาลดิจิทัล

กำลังคน

ความเชื่อมั่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนากลไกการดำเนินการทูตเชิงดิจิทัลที่เข้มแข็ง

- **มาตรการที่ 1** กำหนด/ปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งอ านาหน้าที่ และความรับผิดชอบด้านการต่างประเทศ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
- **มาตรการที่ 2** พัฒนากลไกการสื่อสารและประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน
- **มาตรการที่ 3** พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมดำเนินการทูตเชิงดิจิทัลในทุกมิติ .

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ดำเนินการทูตเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ

- **มาตรการที่ 1** ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ
- **มาตรการที่ 2** ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเติบโตของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล
- **มาตรการที่ 3** ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยดิจิทัล
- **มาตรการที่ 4** ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
- **มาตรการที่ 5** ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนา กำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- **มาตรการที่ 6** ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการสร้าง ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ปรับตัวให้ก้าวทันพลวัตด้านดิจิทัลของโลก

- **มาตรการที่ 1** ริเริ่มความร่วมมือระหว่างรัฐ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลของไทย
- **มาตรการที่ 2** เพิ่มบทบาทนาของ ไทยในเวทีความร่วมมือด้านดิจิทัลระหว่างประเทศ
- **มาตรการที่ 3** ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐและเอกชน

Internal Communication

หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน / สถาบันการศึกษา

พลเมือง เครือข่าย

Digital Integration & Transformation

Digital Literacy

External Communication

ความร่วมมือ/ ความตกลง ทวิภาคี

ความร่วมมือ/ ความตกลง พหุภาคี

ความร่วมมือ/ ความตกลง ระดับภูมิภาค

องค์การ ระหว่าง ประเทศ

บริษัท ข้ามชาติ (MNCs)

Digital Partnership

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์แนวทางการดำเนินงานการทูตเชิงดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนสถานะจากผู้ตอบสนองและปรับตัว
ต่อนโยบายด้านดิจิทัลเป็นผู้มีส่วนร่วมในการ
นำเสนอและพัฒนานโยบายด้านดิจิทัลระหว่าง
ประเทศ

เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลของประเทศ
ทั้งในแง่ของโครงสร้างพื้นฐาน องค์ความรู้ และ
ทรัพยากรมนุษย์ด้วยแรงผลักดันภายนอก
ประเทศ

2021

2023

2022

2025

ใช้ประโยชน์จากความร่วมมือด้านดิจิทัล
อย่างเต็มศักยภาพเพื่อขับเคลื่อนการ
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ปรับตัวเข้ากับแนวโน้มด้านดิจิทัลที่สำคัญของโลก
และสามารถกำหนดแผนงานระหว่างประเทศที่
ชัดเจนในแต่ละช่วงเวลาของการดำเนินงาน

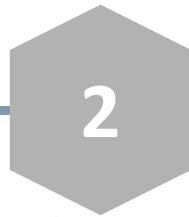
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกการดำเนินงานการทูตเชิงดิจิทัลที่เข้มแข็ง

กำหนด/ปรับปรุงโครงสร้าง
การแบ่งอำนาจหน้าที่
และความรับผิดชอบด้านการ
ต่างประเทศ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ



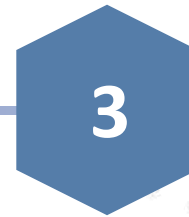
- ◆ ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้าง
หน้าที่และแผนปฏิบัติงาน
- ◆ ศึกษาและเตรียมความพร้อม
สำหรับการจัดตั้งองค์กรกลาง

พัฒนากลไกการสื่อสารและประสานงาน
ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงผู้มีส่วน
เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน



- ◆ พัฒนาแพลตฟอร์มกลางใน
การรวบรวมข้อมูล
- ◆ จัดตั้งกลไกการประชุมประจำปี
เพื่อการประสานงานด้านการ
ทูตเชิงดิจิทัล

พัฒนาศักยภาพของบุคลากร
ให้พร้อมดำเนินการทูตเชิง
ดิจิทัลในทุกมิติ



- ◆ โครงการพัฒนาศักยภาพ
ด้านการทูตเชิงดิจิทัล
ของบุคลากรภาครัฐ

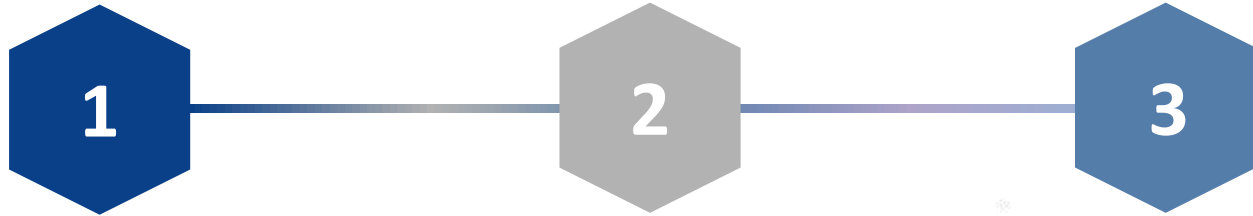


ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดำเนินงานการทูตเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ (ตัวอย่างแนวทางการดำเนินงาน)

ส่งเสริมความร่วมมือในทุกกระดับเพื่อ
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ส่งเสริมความร่วมมือในทุกกระดับเพื่อ
การเติบโตของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อน
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ส่งเสริมความร่วมมือในทุกกระดับ
เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ
ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



◆ ระดับทวิภาคี	ต่อ ยอดความร่วมมือด้านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานกับประเทศที่มี MOU	ต่อ ยอดความร่วมมือการพัฒนาอุตสาหกรรม ดิจิทัลและระบบนิเวศทางธุรกิจของ Start-up	
◆ ระดับพหุภาคี	ร่วมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามแนวทาง ของ ASEAN Digital Masterplan 2025	ส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี ของ SMEs ให้สามารถเข้าสู่ตลาดโลก ตามกรอบ APEC และ ASEAN	ร่วมมือพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ทักษะดิจิทัล ผ่าน MOOC ภายใต้กรอบ ASEN
◆ ระดับภูมิภาค	ผลักดันระเบียบบรรดแบนด์ ACMECS และ เชื่อมโยงของเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ	พัฒนากฎหมายด้านการเชื่อมโยงของการเงิน และ FinTech ระหว่างประเทศ ACMECS	
◆ องค์กรระหว่าง ประเทศ	แลกเปลี่ยนบุคลากรในกิจการโทรคมนาคม ในกรอบความร่วมมือ APT และ ITSO	ต่อ ยอด OECD Country Programme ผู้การ จัดทำ Digital Economy Satellite Accounts	ร่วมมือกับ ITU จัดทำแนวทางการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพัฒนา บริการภาคสาธารณสุข การศึกษา เกษตรกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดำเนินงานการทูตเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ (ตัวอย่างแนวทางการดำเนินงาน)

ส่งเสริมความร่วมมือในทุกกระดับเพื่อ
การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมความร่วมมือในทุกกระดับ
เพื่อการพัฒนากำลังคนให้พร้อม
เข้าสู่ยุคดิจิทัล

ส่งเสริมความร่วมมือในทุกกระดับ
เพื่อการสร้างเชื่อมั่นในการใช้
เทคโนโลยีดิจิทัล



ระดับทวิภาคี

ต่อ ยอดความร่วมมือด้านการพัฒนาบุคลากร
ดิจิทัลภาครัฐกับประเทศที่มี MOU

ต่อ ยอดความร่วมมือพัฒนาบุคลากรโดยเน้นสาย
งานด้าน Cloud computing Big Data Mobile
application กับประเทศที่มี MOU

ต่อ ยอดความร่วมมือด้านความปลอดภัยทาง
ไซเบอร์ เน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความ
มั่นคงทางไซเบอร์กับประเทศที่มี MOU

ระดับพหุภาคี

สนับสนุนการไหลผ่านของข้อมูลข้ามพรมแดน
เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อข้อมูล
อย่างเสรี ภายใต้กรอบ APEC และ ASEAN

แลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญด้านการทาวิจัยและ
พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้
กรอบ APEC และ ASEAN

ต่อ ยอดจาก Public-Private Dialogue on Status,
Trends, Opportunities and Threats of Social
Network เน้นการปกป้องเยาวชนจากภัยออนไลน์
(APEC)

ระดับภูมิภาค

องค์กรระหว่าง ประเทศ

เสริมสร้างทักษะของบุคลากรและความรู้เชิง
เทคนิคผ่านความร่วมมือ ITU และ APT
ภายใต้ ATP Capacity Building Program

ต่อ ยอดความร่วมมือกับ ICANN เพื่อส่งเสริม
ธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต และ นโยบาย
ส่งเสริม open data



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับตัวให้ก้าวทันพลวัตด้านดิจิทัลของโลก

ริเริ่มความร่วมมือระหว่างรัฐเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลของไทย

เพิ่มบทบาทนำของไทยในเวทีความร่วมมือด้านดิจิทัลระหว่างประเทศ

ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

1

- ◆ พิจารณาความร่วมมือในลักษณะ Joint Committee Meeting ในประเด็นที่เกาหลีใต้มีความเชี่ยวชาญ เช่น AI
- ◆ พิจารณาความร่วมมือด้านวิชาการกับเดนมาร์กเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์และบทเรียนจากการดำเนินนโยบาย TechPlomacy

2

- ◆ สร้างความตระหนักในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนดังที่ระบุใน UN Guiding Principles on Business and Human Rights และ Business and Human Rights in the Digital Environment
- ◆ สนับสนุนเวที Artificial Intelligence for Good Global Summit ของ ITU เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ

3

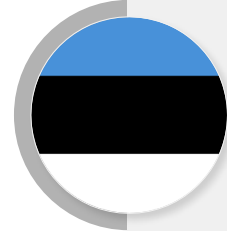
- ◆ ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยเสริมทักษะดิจิทัลให้กับประชาชน ค้นหาความถนัดและอาชีพที่เหมาะสม สร้างแพลตฟอร์มกลางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและโครงการฝึกงานสำหรับสายอาชีพเทคโนโลยี



ริเริ่มความร่วมมือระหว่างรัฐเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลของไทย



แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และการศึกษาดูงานเกี่ยวกับการพัฒนาเครื่องมือเสริมทักษะดิจิทัลให้กับประชาชน ค้นหาความถนัดและอาชีพที่เหมาะสม มีการสร้างแพลตฟอร์มกลางในการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรร่วมกับภาคเอกชน



พิจารณาความร่วมมือในด้านการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนา ให้เป็นดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ กับสถาบัน e-Governance Academy (eGA) จัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับผู้กำหนดนโยบายของทั้งรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่น



พิจารณาความร่วมมือด้านวิชาการเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทั้งสองประเทศจะได้ประโยชน์ร่วมกัน แลกเปลี่ยนความรู้ผ่านความตกลงแบบหุ้นส่วน หาแนวทางในการพัฒนาความร่วมมือด้าน e-Commerce และพัฒนาสู่การเป็นพันธมิตรระหว่างกัน (Strategic partnership)



ต่อยอดไปสู่ความร่วมมือในการเป็นผู้ประสานระหว่างรัฐบาลสหราชอาณาจักรกับภาคธุรกิจเทคโนโลยีของไทย หรือเกี่ยวกับการสร้าง International Tech Hub Network (ITHN) เพื่อเป้าหมายในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล และเพิ่มโอกาสให้ธุรกิจ Startup

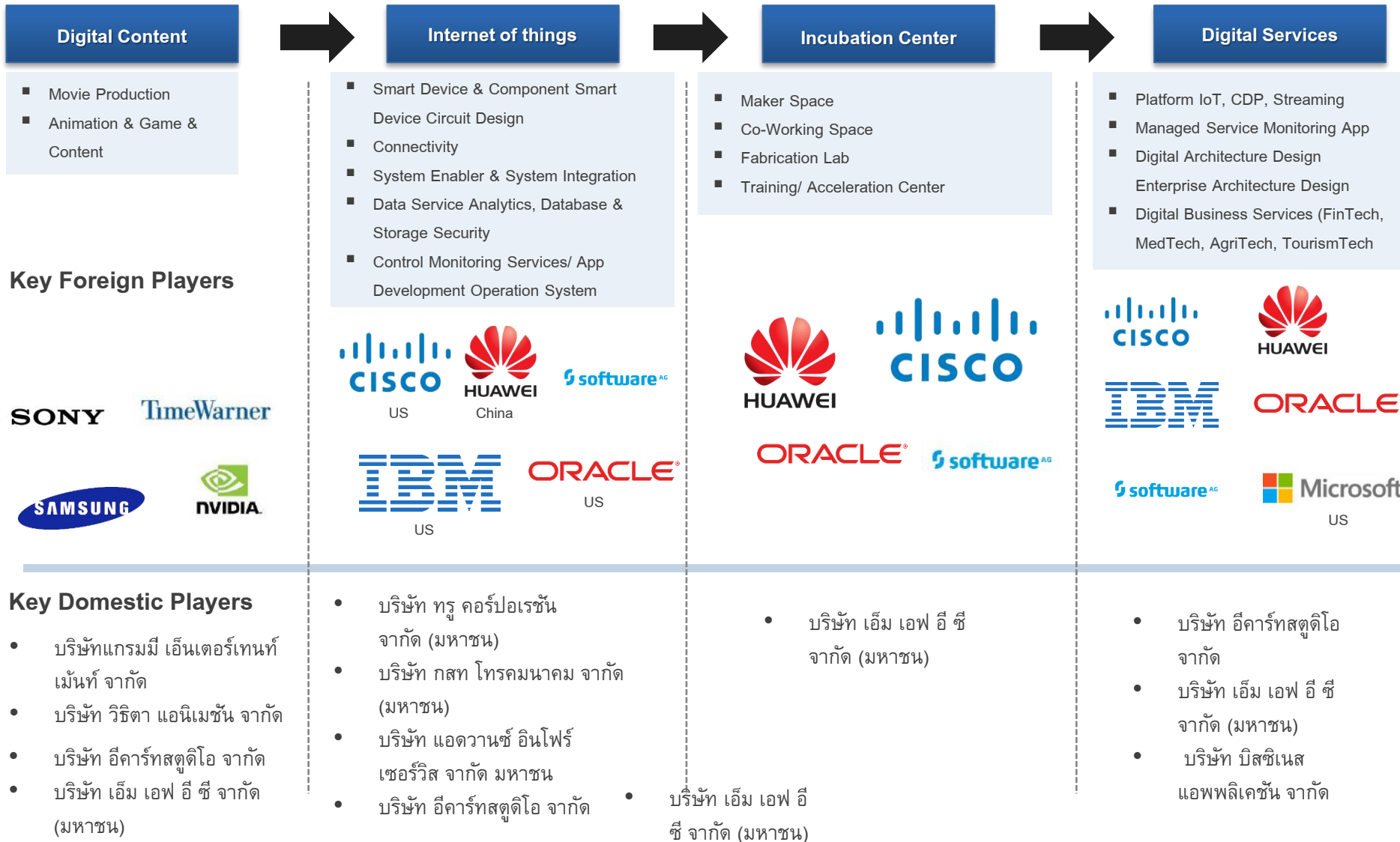


ต่อยอดความร่วมมือที่อยู่ในประเด็นที่เกาหลีมีความเชี่ยวชาญและบทบาทนาในเวทีโลก เช่น AI ซึ่งเกาหลีได้ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์ National Strategy for Artificial Intelligence และความร่วมมือในลักษณะ Joint Committee Meeting



ไทยอาจดำเนินการความร่วมมือผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์และบทเรียนจากการติดตามนโยบายTechPlomacy เพื่อเป้าหมายในการดำเนินการความร่วมมือด้านดิจิทัลเชิงรุก

ส่งเสริมความร่วมมือกับเอกชนเพื่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ



ที่มา: บริษัท โมลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลผลจากหลายแหล่งข้อมูล

Digital Transformation Initiative (DTI): Societal Implications

นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงนั้นมีทั้งที่มุ่งเน้นแสวงหากาไรเป็นหลักและที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมควบคู่ไปด้วย ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อนี้ ผู้มีอำนาจต้องพิจารณาว่านโยบายหรือกฎหมายแบบใดจะทำให้ธุรกิจเอื้อประโยชน์ต่อสังคมให้ได้ โดย 4 อุตสาหกรรมที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงจาก Digital Transformation มากที่สุดได้แก่ ยานยนต์ สินค้าอุปโภคบริโภค ไฟฟ้า และลอจิสติกส์

Expected Benefit to Society



Net gain in employment



Lower Carbon Emissions



Better supply chain for circular economy



More transparency and engagement in public institution



More trust between consumers and businesses

Digital Initiatives to Positively Contribute to Society

1 Creating a workforce for the machine age

เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI และหุ่นยนต์ อาจทดแทนแรงงานมนุษย์ในอนาคต แต่แม้ว่าบางอาชีพจะหมดความจำเป็น อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนไปจะสร้างการจ้างงานเพิ่ม รัฐบาลจึงควรริเริ่มโครงการพัฒนาทักษะที่ยากต่อการถูกแทนที่ เช่น ความสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหา และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิผลเพิ่ม



2 Transitioning to a sustainable world

Digital Transformation จะช่วยให้เศรษฐกิจเติบโตได้แบบไม่เพิ่มการปล่อยคาร์บอนโดยการแก้ปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่เป็นอุปสรรคต่อการทำ Circular Economy ในสเกลขนาดใหญ่ การจัดสรรทรัพยากรและจับคู่อุปสงค์กับอุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ



3 Building trust in the digital economy

เพื่อให้การนำเทคโนโลยีมาใช้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างเต็มที่ รัฐและธุรกิจจะต้องให้ความสำคัญต่อการสร้างความไว้วางใจจากผู้บริโภค โดยเฉพาะในด้าน Privacy และ Security และความเคลือบแคลงใจของผู้บริโภคว่าตนถูกขโมยข้อมูลโดย Algorithm หรือไม่



ethereum



Digital Transformation Initiative (DTI): Professional Services

แม้ว่าอุตสาหกรรม professional Services จะปรับเปลี่ยนตนเองให้เป็นดิจิทัลมากกว่าวงการอื่นๆ และยังคง Disrupt โดยตรงค่อนข้างน้อย แต่เมื่อธุรกิจอื่นๆ ถูก Disrupt อุตสาหกรรม Professional Service ก็ย่อมต้องปรับตัวตามให้ทันเช่นกัน นอกจากนี้ เมื่อมีนวัตกรรมเช่น AI, Data Analytics และ Platform มาช่วยแก้ไขปัญหาระดับล่าง บุคลากรใน Professional Services จะถูกคาดหวังให้แก้ปัญหาในระดับที่สูงขึ้น และต้องได้รับการฝึกทักษะให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังที่กำลังจะเปลี่ยนไปอีกด้วย

Future Horizon

1 Business Model Transformation

นานวัตกรรมการดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับรูปแบบการท ุรกิจ เช่น Value Proposition การให้บริการ ยุทธศาสตร์การเจาะตลาด

2 Intelligent Automation

AI, Deep Learning และ Analytics จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการคิด ทา เรียนรู้ และสัมผัส เพื่อเพิ่มคุณภาพและความเชี่ยวชาญด้วยต้นทุนที่ลดลง

3 Digital Agility

ธุรกิจจะสามารถปรับตัวให้เข้ากับ ความเปลี่ยนแปลงและปรับยุทธศาสตร์ตอบโต้คู่แข่งได้เร็วขึ้น

4 Talent Empowerment

เทคโนโลยีจะมีส่วนในการคัดเลือกบุคลากรใหม่ และการฝึกทักษะบุคลากรให้เหมาะสมกับความต้องการขององค์กร

Digital Initiatives for Professional Services

- การใช้ Digital Transformation เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในระดับธุรกิจและระดับปัจเจก
- การนำ Flexible Workforce และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความฉับไว (Agile) และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อเพิ่มผลิตผลและความคิดสร้างสรรค์
- ปรับเปลี่ยนการสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม Professional Services เป็นการช่วยให้วิสัยทัศน์ของลูกค้าเป็นจริงในระยะสั้นๆ ที่แก้ไขได้เรื่อยๆ
- การปรับรูปแบบการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่จะเปลี่ยนแปลงไปมา เช่น การใช้ Subscription Model
- การให้บริการด้าน Data เช่นการวิเคราะห์ข้อมูล Big Data เพื่อหา Insights
- การแบ่งงานให้เป็นหน่วยย่อยเพื่อลดต้นทุน (โดยการ Outsource งานบางหน่วย) และให้บริการลูกค้าได้ตรงจุดมากขึ้น

Digital Transformation Initiative (DTI): Logistics Industry

นวัตกรรมดิจิทัลกับอุตสาหกรรมการขนส่งสินค้า ข้อมูล มีความสัมพันธ์ที่ซ้ากว่าอุตสาหกรรมอื่น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องติดตามเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่างๆในธุรกิจ

Future Horizon

1 Information services

ใส่ข้อมูลในธุรกิจการขนส่งสินค้าและข้อมูลเพื่อลดค่าใช้จ่าย

2 Logistics services

เพิ่มอัตราการเติบโตการขนส่งและการท ฆานในเมืองใหญ่

3 Delivery capabilities

ส่งเสริมความเป็นอัตโนมัติของยานพาหนะขนส่ง

4 Circular economy

ส่งเสริมความยั่งยืนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

5 Shared logistics capabilities

การใช้ที่กักเก็บสินค้าและยานพาหนะขนส่งร่วมกัน

6 Logistics digital roadmap

การกำหนดแผนริเริ่มดิจิทัลตามช่วงเวลา

7 Digital initiatives: Value at stake

โอกาสในการสร้างงานแขนงใหม่ในอุตสาหกรรมการขนส่งสินค้า และข้อมูล

Digital Initiatives for Logistics Industry

- เกิดการค้าขายที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการที่เกิดประโยชน์ใช้สอยอย่างสูงสุด
- การเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานในการขนส่งและการปล่อยก๊าซที่เป็นพิษ
- การเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้า และการลดความหนาแน่นบนท้องถนน
- การลดอุบัติเหตุบนท้องถนน
- ความสามารถในการเข้าถึงของธุรกิจขนาดเล็กที่มากขึ้น

oasis



Light in the box



KUEHNE+NAGEL

IONX

amazon

Telogis

Digital Transformation Initiative (DTI): Media Industry

การเข้ามามีบทบาทอย่างมากในการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลของอุตสาหกรรมสื่อ เกิดขึ้นจากความต้องการของลูกค้าในการเข้าถึงข้อมูลได้ในทุกพื้นที่บนโลก และในทุกเวลา

Future Horizon

1 Personalization and contextualization

การจัดการข้อมูลที่เพิ่มขึ้นให้ตรงกับทางบุคคลและเนื้อหา

2 Content fragmentation

การจัดการการแบ่งแยกข้อมูลในฉบับแบบแผนต่างๆ

3 Partnerships and industrialization

การร่วมมือของกลุ่มลูกค้า และการสร้างความผูกพันกับลูกค้าเพื่อสร้างเนื้อหาแขนงใหม่

4 Media digital roadmap

การกำหนดแผนริเริ่มดิจิทัลตามช่วงเวลา

Digital Initiatives for Media Industry

- ความสามารถในการริเริ่มสร้างสรรค์สู่การพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่
- การพัฒนาการใช้ประโยชน์ร่วมกันของอุตสาหกรรมและลูกค้า
- การลงทุนและพัฒนาการดำเนินงานของอุตสาหกรรมสื่อเพื่อพัฒนานวัตกรรมให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- การให้ความสำคัญต่อประสบการณ์ที่ลูกค้าได้รับภายใต้กรอบทรัพย์สินทางปัญญา

PEARSON

WALT DISNEY

facebook

LinkedIn

nielsen



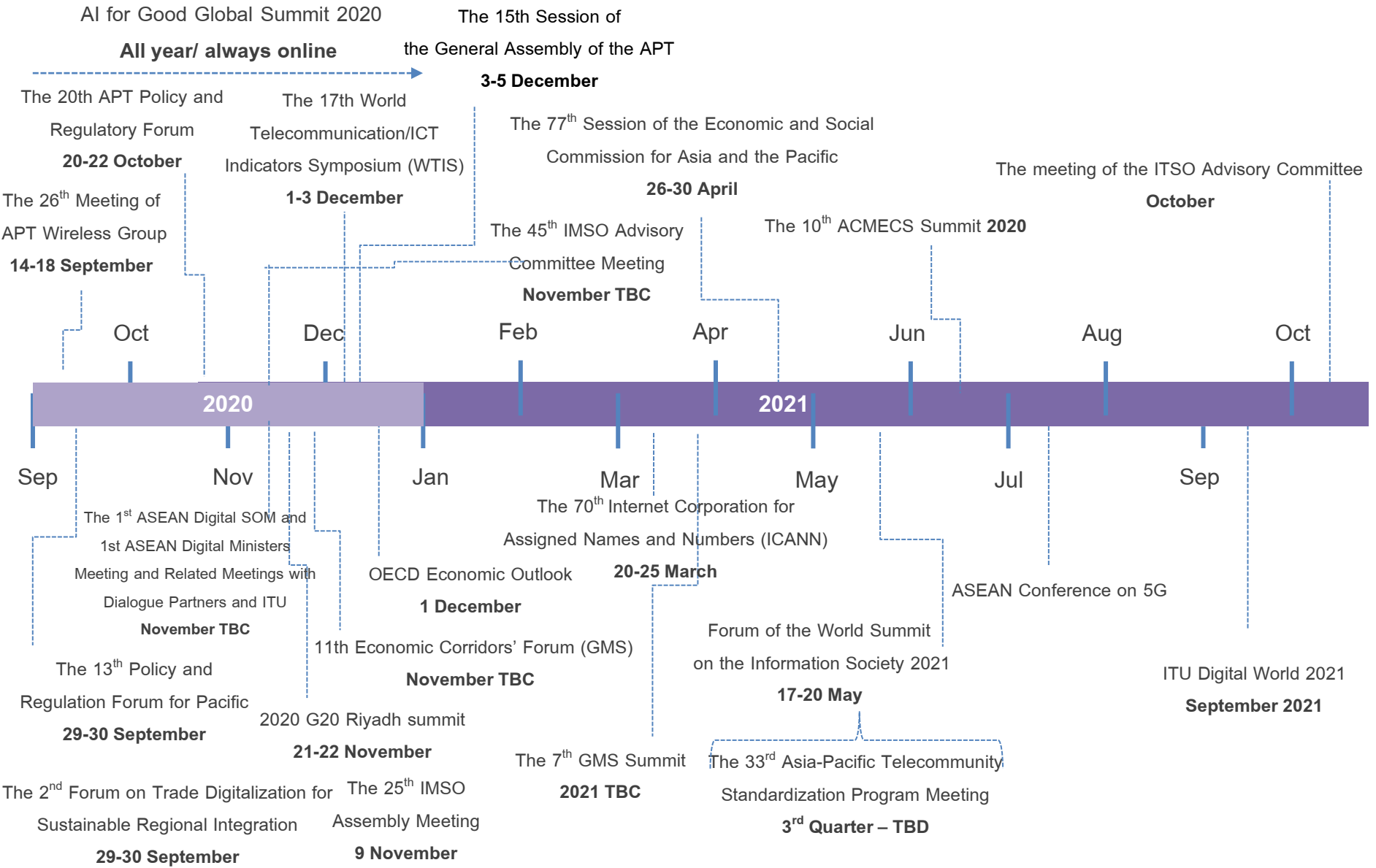
Discovery CHANNEL

DNP



UBISOFT

โอกาสในการดำเนินนโยบายการทูตเชิงดิจิทัลผ่านการประชุมและสัมมนาในระดับสากล



ที่มา: บริษัท โมบลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลผลจากหลายแหล่งข้อมูล

Agenda

นิยามและขอบเขตการทูตเชิงดิจิทัล

กรอบแนวคิดการผลักดันการทูตเชิงดิจิทัล

แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์การทูตเชิงดิจิทัล

แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของไทย

ภาพรวมสถานการณ์ด้านดิจิทัลของไทย

ความร่วมมือด้านดิจิทัลระหว่างประเทศของไทย

แนวโน้มและทิศทางของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระดับโลก

แผนภาพความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
นโยบายเร่งด่วน: 10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)
แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)
แผนยุทธศาสตร์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567)
แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 3 ปี สดช. (พ.ศ. 2563 – 2565)
(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2560 – 2564)
(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2563 – 2565)
แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. 2561 – 2564)
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ (พ.ศ. 2560 – 2564)
ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2564)

ด้านเศรษฐกิจ		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจสู่ดิจิทัลไทยแลนด์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมการบริหารจัดการและบริการของกระทรวงพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างระบบเศรษฐกิจดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมงานด้านการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม

ด้านการบริหารราชการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชนภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)
ยุทธศาสตร์ที่ 8 ส่งเสริมบทบาท ฯ ในความร่วมมือเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
พ.ร.บ. การบริหารงานและ การให้บริการภาครัฐ ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

ด้านสังคม	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ และการใช้ข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความตระหนักและส่งเสริมความร่วมมือภายในประเทศ ฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในทุกภาคส่วน ฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ไซเบอร์สเปซในทางที่เหมาะสม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่บริหารจัดการด้วยระบบสารสนเทศ ฯ
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปกป้องผลประโยชน์และความมั่นคงของชาติ

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ **ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)**

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

“ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนา นวัตกรรมและสร้างสรรค์ ธุรกิจแนวใหม่

2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมี บทบาทและความสำคัญต่อ เศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น

3. เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็ง จากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ

4. ประชาชนทุกกลุ่มสามารถ เข้าถึงเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล

5. คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

สร้างโอกาสอย่างเท่าเทียม

DIGITAL THAILAND

พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการ ให้บริการภาครัฐ







6. ประชาชนสามารถพัฒนา และใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักรู้ เข้าใจ และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)

7. กำลังคนด้านดิจิทัลมีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล

8. กระบวนการในการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการและการ ให้บริการของภาครัฐ เปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580).

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายของแต่ละช่วงที่แตกต่างกัน

	ระยะเวลาที่ 1 1 ปี 6 เดือน Digital Foundation	ระยะเวลาที่ 2 5 ปี Digital Thailand 1: Inclusion	ระยะเวลาที่ 3 10 ปี Digital Thailand 2: Full Transformation	ระยะเวลาที่ 4 20 ปี Global Digital Leadership
โครงสร้างพื้นฐาน 	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ	เชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น	รองรับการหลอมรวมและการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ อย่างไม่ไร้รอยต่อ
เศรษฐกิจ 	ติดอาวุธดิจิทัลให้ SMEs วิสาหกิจชุมชน และวางรากฐานให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ผู้ประกอบการไทยเปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัล ส่วน Digital Technology Startup และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจไทย	ผู้ประกอบการไทยแข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยงไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก	กิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกกิจกรรมเชื่อมต่อภายในและระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
สังคม 	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลและเข้าถึงบริการและการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ข้อมูล ในทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล
รัฐบาล 	หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยงและบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	รัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน เปิดเผยข้อมูล และให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาลดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชน
ทุนมนุษย์ 	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัลเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัลแบบไร้พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลต่างประเทศเข้ามาทำงานในไทย	ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัล เฉพาะด้านเพียงพอต่อความต้องการ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาคทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล
ความเชื่อมั่น 	รัฐบาลออกชุดกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุม และปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทางธุรกิจดิจิทัล มีระบบอำนวยความสะดวกและมีมาตรฐาน	ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนาทบทวนกฎระเบียบ กติกา ด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง จริงจัง

ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ในระยะ 5 ปี – การปฏิรูปและขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคม ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Economy)

เป้าหมาย

1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน และการกระจายรายได้และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในภูมิภาคตลอดจน เพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

2 สร้างสังคมคุณภาพ

เพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพ ให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

3 พัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจ สำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ

4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง

ขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

5 สร้างความเชื่อมั่น

ขจัดภัยคุกคามไซเบอร์ การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

6 พัฒนากำลังคนดิจิทัล

พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานและการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



“เป็นผู้นำ และผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0”

1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

1



- ❖ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพด้วยราคาที่เป็นธรรม และจ่ายได้

2 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

2

- ❖ มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจ

3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3



- ❖ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

4

- ❖ ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล
- ❖ ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับบริการ ข้อมูลข่าวสาร อุดหนุนมวิทยา การแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหว ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน

5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

5



- ❖ กำลังคนมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

6 สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6



- ❖ ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 3 ปี สำหรับงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. 2563 – 2565)



“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

1 สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วประเทศ

- ❖ ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- 1.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 1.2 **อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD**

1

3

3 ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ

- ❖ ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

- 3.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม
- 3.2 ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

2 ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

- ❖ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด

- 2.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2.2 **อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัล Digital Competitiveness ดัชนีจากปีที่ผ่านมา**

2

4

4 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ

- ❖ ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

ตัวชี้วัด

- 4.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือด้านรัฐบาลดิจิทัล
- 4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคะแนนผลการจัดอันดับ E-Government Development Index ในด้าน Online Service Index เพิ่มขึ้น
- 4.3 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานต่อมูลค่าของเงินที่กองทุนฯ อนุมัติ

วิสัยทัศน์

สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้คิด รู้เท่าทัน และกล้าเสี่ยงที่สามารถปรับตัว และสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมาย

- ระดับผลกระทบ**
- อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
 - กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15
- ระดับผลลัพธ์**
- อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัลในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
 - สัดส่วนของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล

Digital Manpower

Digital Citizen



ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยกระดับภาคเศรษฐกิจสู่ดิจิทัล
ไทยแลนด์

Digital Transformation

Digital Industry Promotion

Digital Startup



ยุทธศาสตร์ที่ 3
ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล

Digitalized Community

Social Digital Innovation



ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับ
นวัตกรรมดิจิทัล

Smart City

Big Data & Innovation

Cybersecurity



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล

Digital Manpower

ส่งเสริมการสร้างบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับผลผลิต

- 500,000 Digital Manpower ให้กับประเทศ



แนวทางการดำเนินงาน

- เสริมทักษะด้านดิจิทัลให้คนทำงาน
- สร้างเด็กและเยาวชนรุ่นใหม่เป็น Coder
- เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรดิจิทัล
- ตลาดแรงงานด้านดิจิทัลไทยสู่สากล

Digital Citizen

เสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้กลุ่มประชาชนทั่วไป

เป้าหมายระดับผลผลิต

- 30,000,000 Digital Citizen ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงได้



แนวทางการดำเนินงาน

- กระตุ้นให้ประชาชนอยากเรียนรู้
- พัฒนาแอปพลิเคชัน
- จัดพื้นที่การเรียนรู้ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

Digital Transformation

พัฒนาธุรกิจการเกษตร อุตสาหกรรม บริการเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

เป้าหมายระดับผลผลิต

- 25,000 Digital Enterprises ธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล



แนวทางการดำเนินงาน

- สนับสนุนกิจกรรมสร้างความตระหนัก
- กระตุ้นผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนธุรกิจดั้งเดิมสู่ Digitalized Enterprise
- ขยายธุรกิจการค้า การลงทุน การสร้างเครือข่าย

Digital Industry Promotion

การส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล

เป้าหมายระดับผลผลิต

- มูลค่าตลาด Digital Startup เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 เท่า



แนวทางการดำเนินงาน

- สร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ
- เพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมดิจิทัล
- ขยายตลาดและสร้างความพร้อมสู่สากล

Digital Startup

ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล



แผนขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2561-2565)

แผนขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2561-2565) ภายใต้พระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานฯ

กลยุทธ์ที่ 1	กลยุทธ์ที่ 2	กลยุทธ์ที่ 3	กลยุทธ์ที่ 4
<p>สำรวจสถานภาพและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก e-Transactions และ e-Commerce ทั้งในและต่างประเทศ อย่างเท่าทัน Disruptive Technology เพื่อนำไปสู่การกำหนด Policy Recommendation ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ</p>	<p>พัฒนามาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce เพื่อให้ธุรกิจบริการมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p>	<p>พัฒนา ส่งเสริม และสร้าง/ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย e-Transactions และ e-Commerce (Development, Promotion and Competitiveness) รวมทั้งสร้าง Trust & Certainty ให้สภาพแวดล้อมของระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล</p>	<p>พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการหลักๆ ทั้งหมดภายในให้เป็นดิจิทัลและพัฒนาบุคลากร (Digital Transformation & Change Management) เพื่อรองรับบทบาทภารกิจใหม่</p>


แผนขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2561-2565) ภายใต้พระราชบัญญัติสำนักงานฯ


กลยุทธ์ที่ 1	กลยุทธ์ที่ 2	กลยุทธ์ที่ 3	กลยุทธ์ที่ 4	กลยุทธ์ที่ 5
<p>สร้างความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำจุดแข็งของทุกหน่วยงานมาผลักดัน e-Transactions และ e-Commerce ของประเทศ รวมทั้งมีวิจัยและพัฒนา e-Transactions และ e-Commerce</p>	<p>พัฒนาเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจ และสร้างขีดความสามารถในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐและเอกชน</p>	<p>พัฒนามาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce เพื่อยกระดับความเชื่อมั่น และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พร้อมสร้างกลไกรับรองให้เป็นไปตามข้อกำหนดสำคัญ</p>	<p>ยกระดับความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐ ให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินการหรือให้บริการใดๆ</p>	<p>พัฒนา /ปรับปรุงกระบวนการภายในให้เป็นดิจิทัล สอดคล้องตามกฎหมายพร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทัน Disruptive Technology เพื่อเตรียมพร้อมสู่ศตวรรษที่ 21</p>


ที่มา: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

1 ยกระดับหน่วยงานภาครัฐ ไปสู่องค์กรดิจิทัล

- การจัดหาข้อมูลและบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- กาหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และแนวทางในการปรับเปลี่ยนไปสู่รูปแบบดิจิทัล
- การพัฒนาทัศนคติและความสามารถของบุคลากร
- การเตรียมเครื่องมือดิจิทัล


 กลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลปัจจุบันให้เป็นข้อมูลดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน


 กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนาบริการดิจิทัลตามความต้องการของประชาชน


 กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความพร้อมของบุคลากรและเครื่องมือเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัล

2 พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ

- การพัฒนาแพลตฟอร์มหลักของภาครัฐ
- บูรณาการการท งานและการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นเอกภาพ
- กาหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และแนวทางในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านแพลตฟอร์ม
- สร้างมาตรฐานการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยที่เป็นสากล


 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ


 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับการบริหารงานภายในภาครัฐ

 กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

3 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ และการใช้ข้อมูล

- เปิดเผยข้อมูลดิจิทัลของหน่วยงานของภาครัฐ
- สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ
- ส่งเสริมให้เกิดการนำข้อมูลไปใช้ต่อยอดให้เกิดมูลค่าและสร้างนวัตกรรม
- เพิ่มช่องทางดิจิทัลในการเข้าถึงข้อมูลแก่ประชาชน

 กลยุทธ์ที่ 1 ผลักดันการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐพร้อมยกระดับศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ

 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อความโปร่งใสสร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2561 – 2565)

- ยกกระดับหน่วยงานภาครัฐทำงานแบบชาญฉลาดขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริการที่ดีขึ้นสำหรับประชาชน
- สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและการใช้ข้อมูล เพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน

เป้าหมายระยะ 6 – 10 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐอย่างสมบูรณ์และให้บริการได้ครอบคลุมทั่วไป
- พัฒนาต่อยอดบริการภาครัฐด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน
- ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และเกิดธรรมาภิบาลภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายระยะ 11 – 20 ปี (พ.ศ. 2571 – 2580)

- พัฒนาการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐเป็นรัฐบาลอัจฉริยะและได้รับความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 1) สัดส่วนความสำเร็จของการพัฒนาบริการดิจิทัลของภาครัฐตามมาตรฐาน
- 2) ความสำเร็จของแพลตฟอร์มที่มีการใช้งาน
- 3) ความสำเร็จของการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและนำไปใช้ประโยชน์

Agenda

นิยามและขอบเขตการทูตเชิงดิจิทัล

กรอบแนวคิดการผลักดันการทูตเชิงดิจิทัล

แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์การทูตเชิงดิจิทัล

แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของไทย

ภาพรวมสถานการณ์ด้านดิจิทัลของไทย

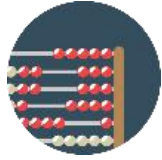
ความร่วมมือด้านดิจิทัลระหว่างประเทศของไทย

แนวโน้มและทิศทางของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระดับโลก

เป้าหมายการพัฒนาความร่วมมือ เพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยตามแผนฉบับต่าง ๆ



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้เกิดความครอบคลุม ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและบริการต่าง ๆ สามารถใช้งาน หรือได้รับโอกาสในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล



การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ ผ่านการส่งเสริมธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศ การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา และการดำเนินการในมิติอื่น ๆ ควบคู่กันไป อาทิ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การพัฒนา ก้าวคนสาขาอาชีพดิจิทัล ฯลฯ



การยกระดับคุณภาพชีวิต และผลักดันสู่สังคมดิจิทัล โดยเฉพาะการสร้างการเข้าถึงและความเท่าเทียมในการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัล การเพิ่มความตระหนักรู้ และความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) รวมไปถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชน



การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ การบริหารจัดการภายในองค์กรภาครัฐ และการสร้างความเชื่อมโยงและบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ รวมไปถึงการสร้างความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ของการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาตรวจสอบและติดตาม

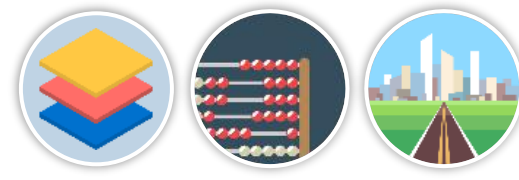


การพัฒนาบุคลากรและกำลังคน (แรงงาน) ให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านดิจิทัล ในทุกสาขาวิชาชีพ



การเสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย ระเบียบ มาตรฐาน กติกาทางด้านดิจิทัล ของประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ของประเทศ

สรุปภาพรวมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย (1)



Hard Infrastructure: เข้าถึง (Accessible) พร้อมใช้ (Available) และจ่ายได้ (Affordable)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

- ❖ โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - ดำเนินโครงการเน็ตประชารัฐ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกเพศทุกวัยในทุกพื้นที่ โดยในปัจจุบันมีหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการมากกว่า 55,000 แห่ง และมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาลกว่า 65%
- ❖ ค่าบริการอินเทอร์เน็ต - โดยเฉลี่ยแล้วคิดเป็นเพียง 0.29% ของรายได้ประชาชาติต่อหัวเท่านั้น แสดงถึงโอกาสในการเข้าถึงระบบดิจิทัลในราคาที่จ่ายได้
- ❖ การเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ - มีการจัดตั้งเครือข่ายเคเบิลใต้น้ำกว่า 9 ระบบ ภายใน 5 สถานี
- ❖ โครงข่าย แพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัล

Digital Economy Acceleration: ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ และการสร้างธุรกิจเพิ่มมูลค่า

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- ❖ ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย - ผลิตภาพของ SMEs ไทยเพิ่มสูงขึ้น โดยเติบโตขึ้นในช่วงปี 2560-2561 ถึงร้อยละ 6.96 นอกจากนี้ยังมี ความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทยมากขึ้นเช่นกัน เห็นได้จากสัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการของ SME ที่คิดเป็นกว่าร้อยละ 42.98 ในปี 2561
- ❖ ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค - มูลค่าตลาดสินค้าและบริการด้านดิจิทัลมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น ตลาด e-Commerce, Digital Content หรือ Big Data ซึ่งมีอัตราการเติบโตเทียบกับปีก่อนหน้ากว่าร้อยละ 48, 31 และ 66 ตามลำดับ

Digital Society: สร้างการมีส่วนร่วม และการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

สร้างสรรค์สังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- ❖ การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล - ในปี 2561 สัดส่วนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 โดยมี สัดส่วนผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตประมาณร้อยละ 8 และมี สัดส่วนของผู้ทุพพลภาพที่ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณร้อยละ 11
- ❖ ความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน (Digital Literacy) - จากผลสำรวจ พบว่าประเทศไทยได้คะแนนด้าน การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) อยู่ในระดับพื้นฐาน และมีคะแนนด้าน การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) อยู่ในระดับที่ดี
- ❖ การศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล - เครือข่ายเฉพาะกิจ UniNet สำหรับพัฒนาระบบการศึกษาและเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ซึ่งมีสมาชิกเครือข่ายกว่า 30,804 แห่ง

สรุปภาพรวมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย (2)



Hard Infrastructure: เข้าถึง (Accessible) พร้อมใช้ (Available) และจ่ายได้ (Affordable)

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

- ❖ การตอบสนองประชาชนและผู้ประกอบการทุกภาคส่วนอย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ - คะแนนความพร้อมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในภาพรวมพัฒนาขึ้นตลอดนับตั้งแต่ปี 2560-2562 ทั้งในระดับกรมที่ 64.6 คะแนน และ ระดับจังหวัดที่ 51.09 คะแนน
- ❖ การเปิดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐอย่างสะดวกและเหมาะสม - จัดตั้งเว็บไซต์ [Open Government Data of Thailand](#) เพื่อเปิดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลของภาครัฐได้มากขึ้น

Digital Workforce: สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

- ❖ จำนวนแรงงานจบใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้อง - จากการเก็บข้อมูลในปี 2560 พบว่ามีบัณฑิตจบใหม่ในสาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นจำนวน 2,021, 3,817 และ 4,732 ราย รวมแล้ว 10,570 ราย ซึ่งจำนวนบัณฑิตจบใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้องนี้ มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับข้อมูลปีก่อนหน้า
- ❖ กำลังคนดิจิทัลของประเทศไทย - มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 โดยในปี 2560 มีผู้ที่นับได้ว่าเป็นกำลังคนดิจิทัลกว่า 849,764 ราย

Soft Infrastructure: กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

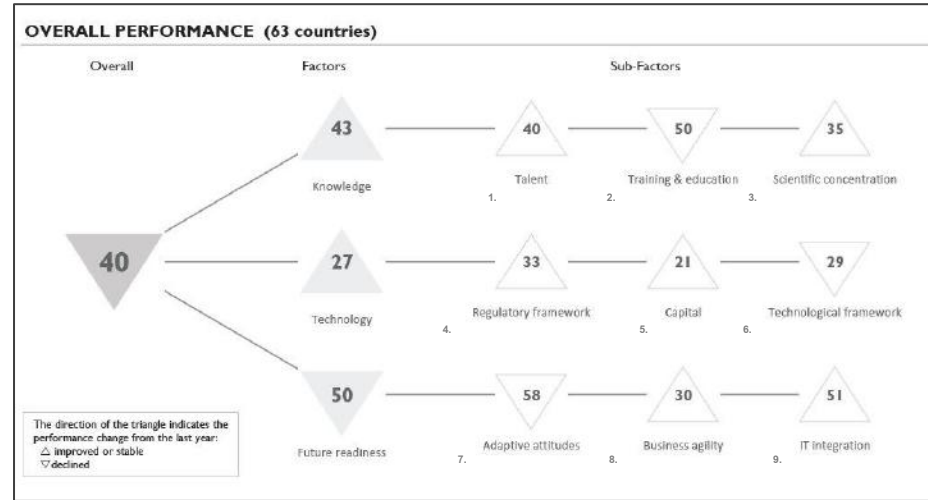
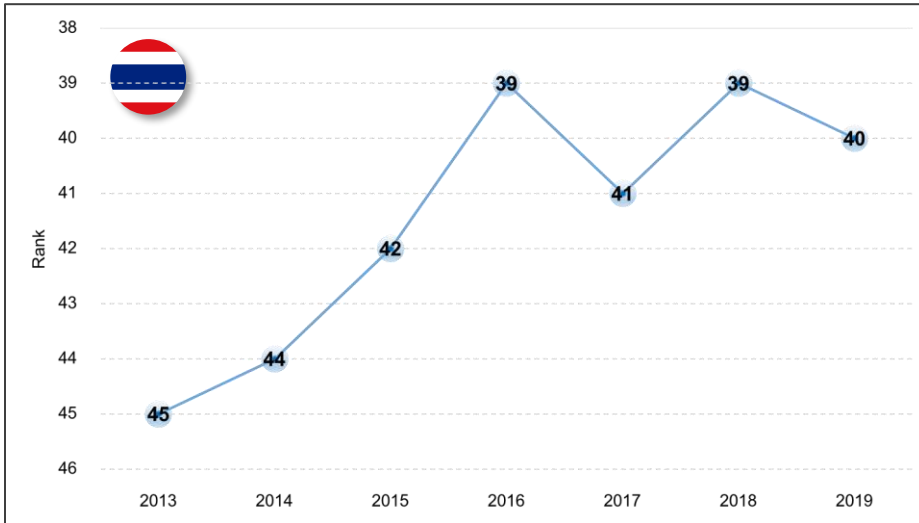
- ❖ การสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์ - จัดตั้ง ThaiCERT เพื่อดูแลและสนับสนุนความมั่นคงและความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ โดยในปี 2562 มีภัยคุกคามที่ได้รับแจ้งทั้งหมด 2,470 ครั้ง ซึ่งลดลงจากปี 2560 ที่ 3,237 ครั้ง ถึงร้อยละ 23.69 โดยรูปแบบภัยคุกคามที่พบมากที่สุดคือ “การฉ้อโกงหรือหลอกลวงเพื่อผลประโยชน์”
- ❖ ความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์ของประชาชนและภาคธุรกิจ - ประชาชนมีแนวโน้มความเชื่อมั่นที่ดี เห็นได้จากอัตราการขยายตัวของตลาด e-Commerce กว่าร้อยละ 12 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจในการซื้อและขายสินค้าผ่านระบบดิจิทัลของประชาชนและภาคธุรกิจ

Thailand Competitiveness Ranking 2019



ที่มา: การรวบรวมและประมวลข้อมูลของ บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

IMD: World Digital Competitiveness Ranking 2019



ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2013 ถึง 2016 หากว่าผกผันเล็กน้อยในปี 2016 ถึง 2019 โดยในปี 2019 ไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 40 จาก 63 ประเทศ เป็นอันดับ 3 ของอาเซียนรองจาก สิงคโปร์ (2) และ มาเลเซีย (26) โดยลดลง 1 อันดับจากปี 2018 เนื่องมาจากพัฒนาการที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มตัวชี้วัด

ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของไทยในปี 2019 สะท้อนให้เห็นว่าในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีพัฒนาการในด้านความรู้ ได้แก่ ความสามารถของบุคลากร และการให้ความสำคัญกับวิทยาศาสตร์ ด้านเทคโนโลยี ได้แก่ ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายและเทคโนโลยี และเงินทุน และด้านความพร้อมสำหรับอนาคต ได้แก่ ความคล่องตัวทางธุรกิจ และการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยไทยมีจุดเด่น คือ สัดส่วนนักวิจัยหญิงต่อแรงงานทั้งหมด สูงเป็นอันดับ 3 สมาชิกเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูง สูงเป็นอันดับ 4 และ การธนาคารและการให้บริการทางการเงิน สูงเป็นอันดับ 7 ของโลก

IMD World Digital Competitiveness Yearbook จัดทำ โดย International Institute for Management Development (IMD) ในปี 2019 เป็นฉบับที่ 3 โดยได้ท การจัดอันดับข้อมูลทั้งสิ้น 51 ตัวชี้วัด โดย 20 ตัวชี้วัดเป็นข้อมูลจากการทำแบบสอบถาม ขณะที่ 31 ตัวชี้วัดถูกรวบรวมจากองค์กรระหว่างประเทศ เช่น OECD World Bank และสถาบันเฉพาะทางของสหประชาชาติ โดยมีการเผยแพร่รายงานการจัดอันดับในช่วงเดือนกันยายน


เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงอันดับในสาขาย่อยได้ดังนี้

	1 st	2 nd	3 rd	4 th	5 th	6 th	7 th	8 th	9 th
2018	42	44	45	34	28	23	55	34	55
2019	40	50	35	33	21	29	58	30	51

ที่มา: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2019

The methodology of the WDC ranking defines digital competitiveness into three main factors: knowledge, technology and future readiness.

Competitiveness Factors



KNOWLEDGE

Know-how necessary to discover, understand and build new technologies.

- Talent
- Training and Education
- Scientific Concentration

(19 criteria)



TECHNOLOGY

Overall context that enables the development of digital technologies

- Regulatory Framework
- Capital
- Technological Framework

(18 criteria)



FUTURE READINESS

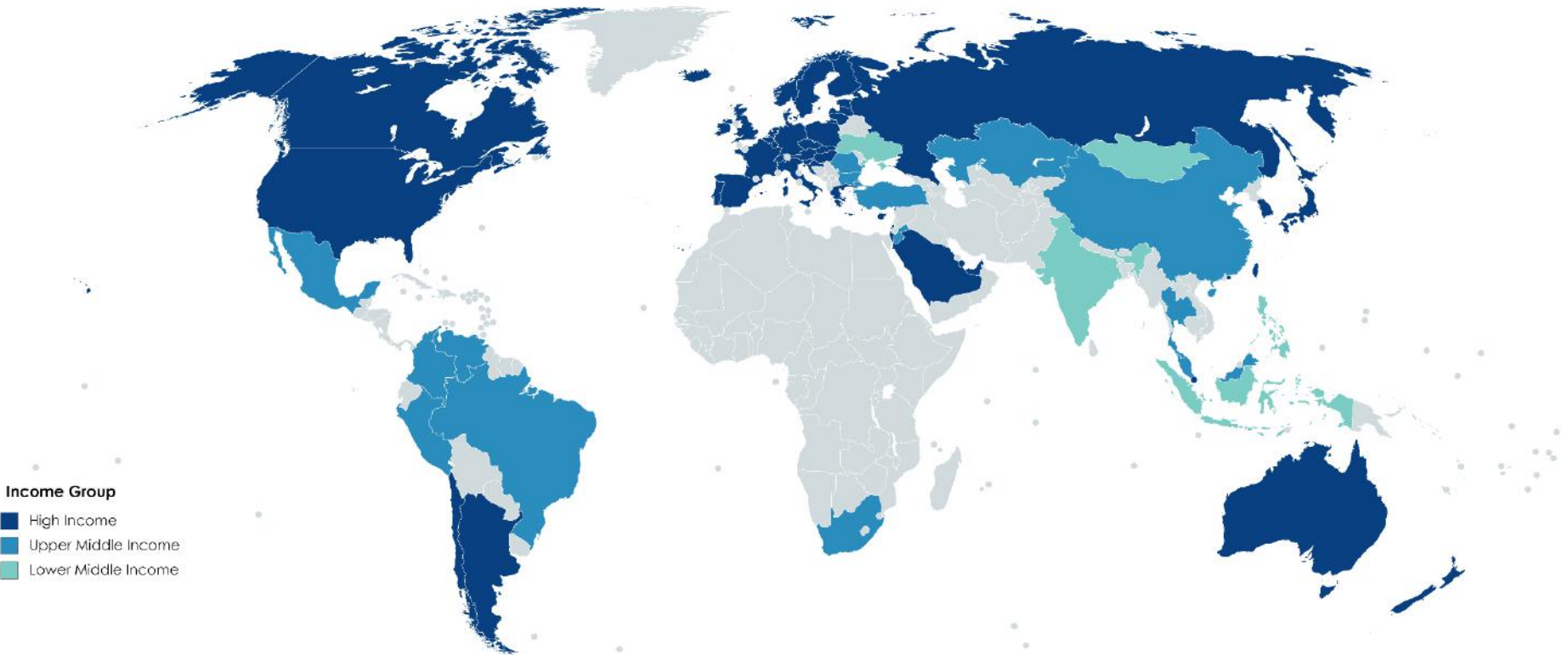
Level of country preparedness to exploit digital transformation

- Adaptive Attitudes
- Business Agility
- IT Integration

(14 criteria)

Source: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2019

World Digital Competitiveness Performance: Scope (63 Economies)



Income Group
■ High Income
■ Upper Middle Income
■ Lower Middle Income

Created with mapchart.net ©

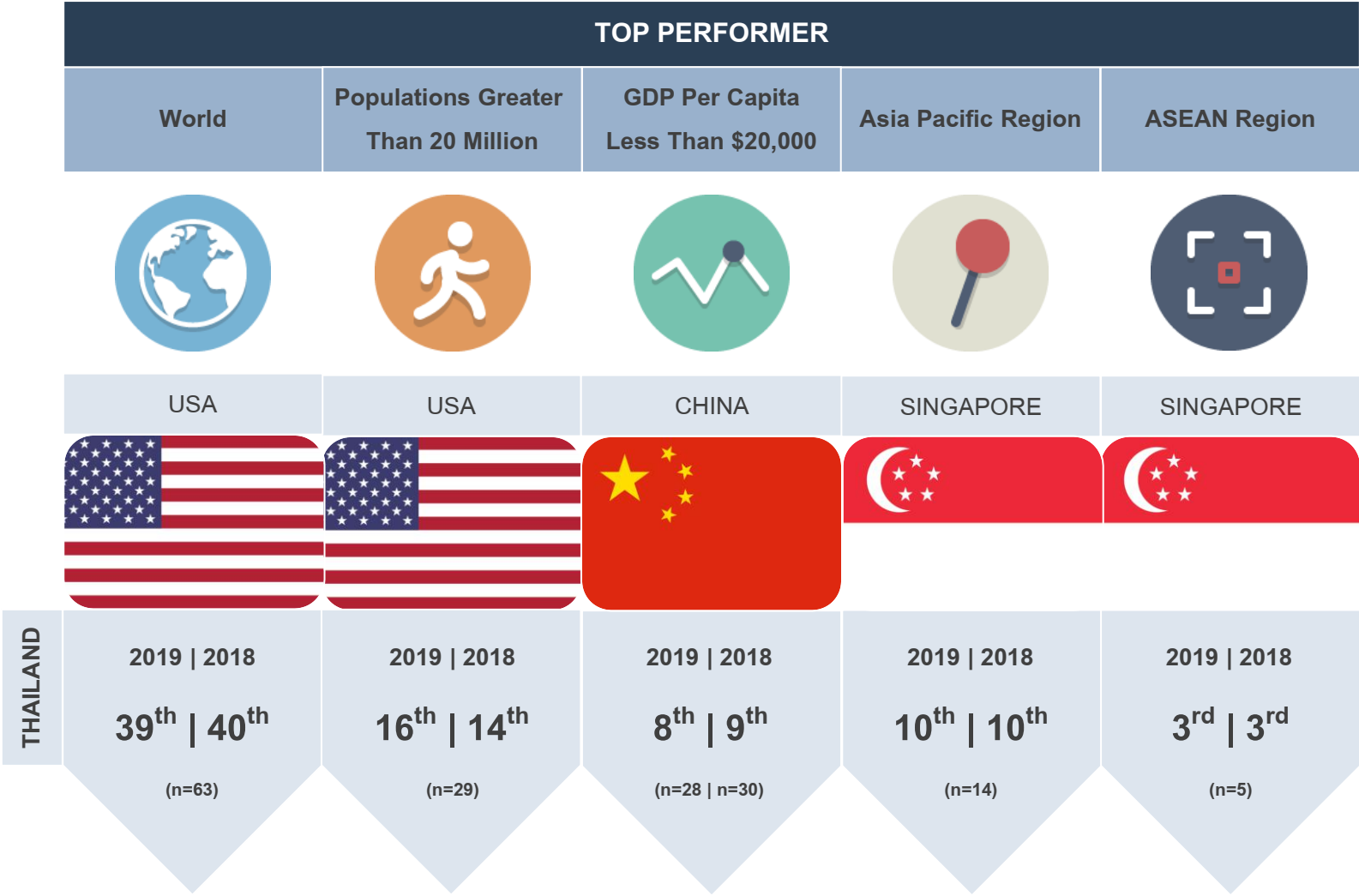
Source: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2019

World Digital Competitiveness Performance: 2019 Rankings

COUNTRIES	2019		COUNTRIES	2019		COUNTRIES	2019		COUNTRIES	2019	
	RANK	VALUE		RANK	VALUE		RANK	VALUE		RANK	VALUE
USA	1	100	Germany	17	86.216	Poland	33	73.707	Mexico	49	60.411
Singapore	2	99.373	New Zealand	18	86.026	Portugal	34	73.007	Jordan	50	60.399
Sweden	3	96.07	Ireland	19	85.863	Kazakhstan	35	72.623	Croatia	51	59.993
Denmark	4	95.225	Austria	20	84.473	Latvia	36	72.437	Turkey	52	59.793
Switzerland	5	94.648	Luxembourg	21	84.368	Czech Republic	37	71.812	Greece	53	59.633
Netherlands	6	94.261	China	22	84.292	Russia	38	70.406	Cyprus	54	59.536
Finland	7	93.732	Japan	23	82.775	Saudi Arabia	39	69.036	Philippines	55	59.439
Hong Kong	8	93.686	France	24	82.522	Thailand	40	68.434	Indonesia	56	58.011
Norway	9	93.671	Belgium	25	82.491	Italy	41	67.903	Brazil	57	57.346
Korea Rep.	10	91.297	Malaysia	26	82.39	Chile	42	66.724	Colombia	58	56.126
Canada	11	90.836	Iceland	27	79.935	Hungary	43	65.472	Argentina	59	56.044
UAE	12	90.295	Spain	28	78.743	India	44	64.952	Ukraine	60	55.255
Taiwan	13	90.194	Estonia	29	78.669	Bulgaria	45	63.663	Peru	61	54.029
Australia	14	88.897	Lithuania	30	77.578	Romania	46	62.755	Mongolia	62	49.846
United Kingdom	15	88.691	Qatar	31	75.897	Slovak Republic	47	62.624	Venezuela	63	27.763
Israel	16	86.373	Slovenia	32	75.174	South Africa	48	60.865			









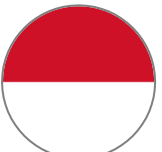

Source: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2019

World Digital Competitiveness Performance: Rankings by Peer Groups



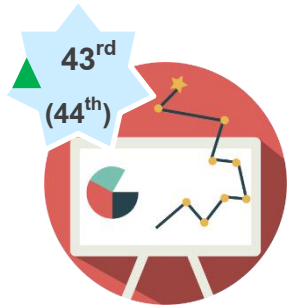
Source: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2019

IMD: Digital Competitiveness Performance Among ASEAN Countries

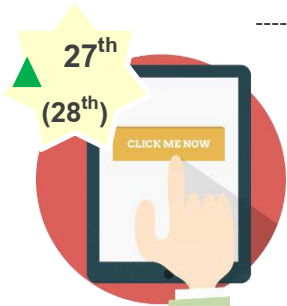
ASEAN		2018		Change	2019		WDC 2019: Overall Ranking		
		Value	Rank		Value	Rank			
	Singapore	99.422	2 nd	➖	99.373	2 nd		100.000	1 st
	Malaysia	80.631	27 th	➗	82.390	26 th		99.373	2 nd
	Thailand	65.272	39 th	➘	68.434	40 th		96.070	3 rd
	Philippines	53.369	56 th	➗	59.439	55 th		73.529	ASEAN Average
	Indonesia	45.776	62 nd	➗	58.011	56 th		74.836	World Average

ที่มา: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2019

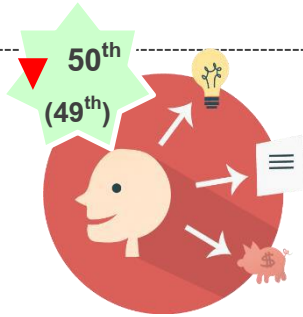
Digital Competitiveness Landscape: Trends



Knowledge



Technology



Future Readiness

Talent

Training & Education

Scientific Concentration

Regulatory Framework

Capital

Technological Framework

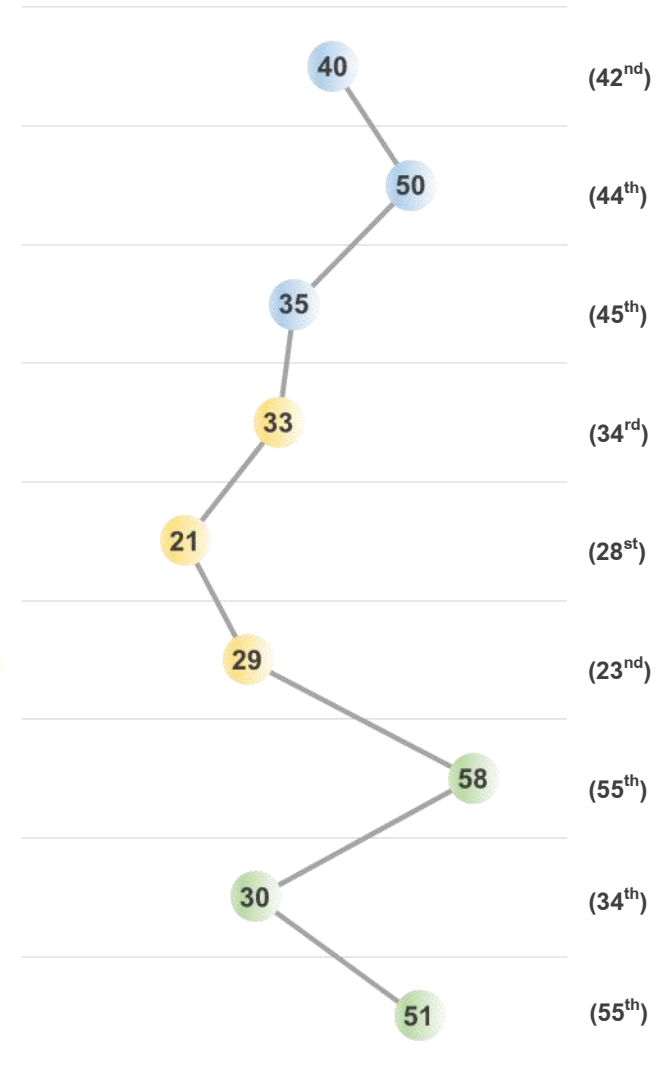
Adaptive Attitudes

Business Agility

IT Integration

Rank

2019 | 2018



Source: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2019

Digital Competitiveness Landscape: Heat Map



Year	Overall Ranking	Knowledge	Talent	Training & Education	Scientific Concentration	Technology	Regulatory Framework	Capital	Technological Framework	Future Readiness	Adaptive Attitudes	Business Agility	IT Integration
2013 (n=60)	45	54	38	56	49	37	38	21	48	48	47	36	55
2014 (n=60)	44	50	40	52	47	38	39	29	48	45	48	37	51
2015 (n=61)	42	48	42	54	44	33	42	17	38	50	47	40	57
2016 (n=61)	39	42	42	44	41	30	43	21	32	48	47	34	55
2017 (n=63)	41	44	42	47	43	30	38	21	30	45	51	32	53
2018 (n=63)	39	44	42	44	45	28	34	28	23	49	55	34	55
2019 (n=63)	40	43	40	50	35	27	33	21	29	50	58	30	51

Source: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2019

Factor Breakdown: 1. Knowledge



Know-how Necessary to Discover, Understand and Build New Technologies



43rd
2019

44th
2018



SUB-FACTOR RANKINGS	2018	2019
Talent	42	40
Training & Education	44	50
Scientific Concentration	45	35



WORLD



ASEAN



Source: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2019

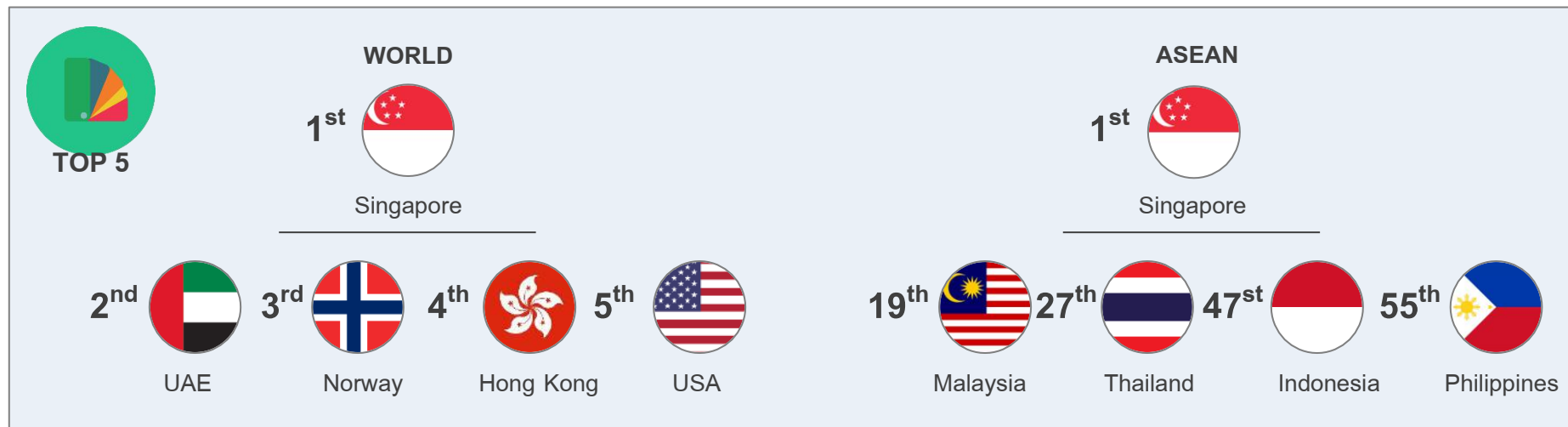
Factor Breakdown: 2. Technology



Overall Context that Enables the Development of Digital Technologies



SUB-FACTOR RANKINGS	2018	2019
Regulatory Framework	34	33
Capital	28	21
Technological Framework	23	29



Source: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2019

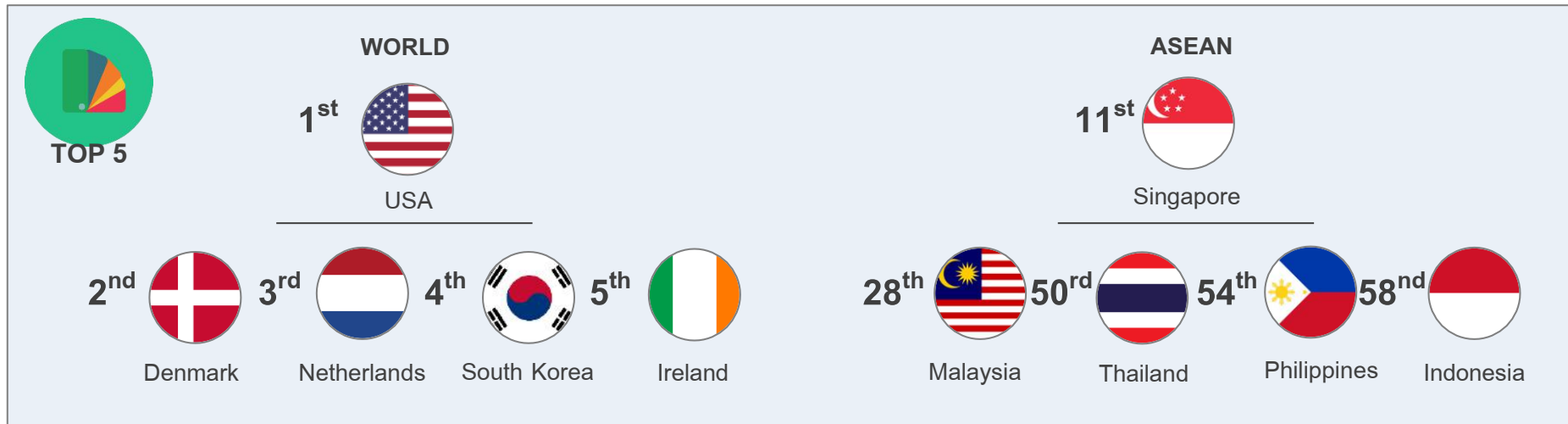
Factor Breakdown: 3. Future Readiness



Level of Country Preparedness to Exploit Digital Transformation

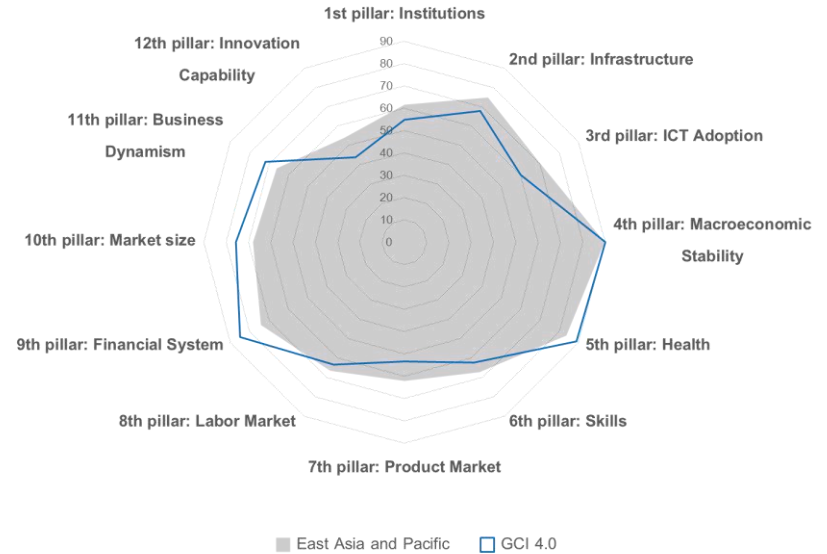
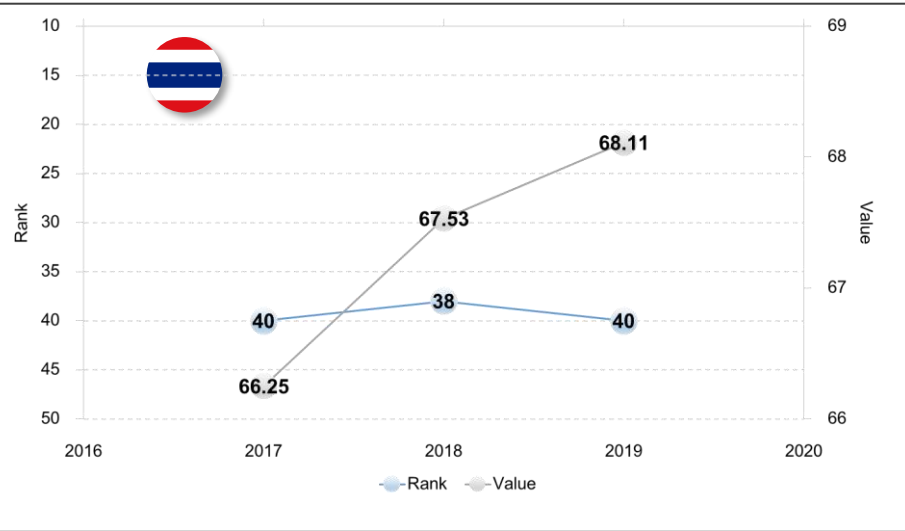


SUB-FACTOR RANKINGS	2018	2019
Adaptive Attitude	55	58
Business Agility	34	30
IT Integration	55	51



Source: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2019

WEF: Global Competitiveness Index (GCI 4.0) 2019



ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของไทยจัดท โดย World Economic Forum ไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 40 จาก 141 ประเทศ ลดลง 1 อันดับจากปี 2018 (ที่มีผู้เข้าร่วม 140 ประเทศ) เป็นอันดับที่ 3 ของอาเซียน ตามหลังสิงคโปร์ (1) และ มาเลเซีย (27) หากพบว่าได้รับคะแนนประเมินที่สูงขึ้น

ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของไทยจัดทโดย World Economic Forum ในปี 2019 สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยมีจุดเด่นในด้านระดับการพัฒนาของตลาดการเงิน ขนาดตลาด และ พลวัตธุรกิจ แต่ก็มีจุดอ่อนในด้านสถาบัน โครงสร้างพื้นฐาน การศึกษาและทักษะ และประสิทธิภาพของตลาดผลิตภัณฑ์ ที่ยังอยู่อันดับต่ำ

World Economic Forum (WEF) ได้จัดท ดัชนี Global Competitiveness Report 2019 โดยในฉบับปัจจุบันเป็นการใช้ดัชนี GCI 4.0 ล่าสุดที่ได้มีการเริ่มใช้ในปี 2018 โดยเป็นการจัดเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 103 ตัวชี้วัด แบ่งเป็นทั้งหมด 12 หัวข้อ ข้อมูลที่ใช้ได้แก่ ข้อมูลที่รวบรวมจากองค์กรระหว่างประเทศ เช่น IMF World Bank International Telecommunication Union UNESCO และ WHO และจากแบบสอบถาม Executive Opinion Survey โดยมีการรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม และเผยแพร่รายงานการจัดอันดับในช่วงเดือนตุลาคม

เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงอันดับในสาขาย่อยได้ดังนี้

	1st	2nd	3rd	4th	5th	6th	7th	8th	9th	10th	11th	12th
2018	60	60	64	48	42	66	92	44	14	18	23	51
2019	67	71	62	43	38	73	84	46	16	18	21	50

ที่มา: The Global Competitiveness Report 2019

Global Competitiveness Performance: 2019 Rankings (1)

COUNTRIES	2019	
	RANK	VALUE
Singapore	1	84.78
United States	2	83.67
Hong Kong	3	83.14
Netherlands	4	82.39
Switzerland	5	82.33
Japan	6	82.27
Germany	7	81.8
Sweden	8	81.25
United Kingdom	9	81.2
Denmark	10	81.17
Finland	11	80.25
Taiwan, China	12	80.24
Korea, Rep.	13	79.62
Canada	14	79.59
France	15	78.81
Australia	16	78.75
Norway	17	78.05

COUNTRIES	2019	
	RANK	VALUE
Luxembourg	18	77.03
New Zealand	19	76.75
Israel	20	76.74
Austria	21	76.61
Belgium	22	76.38
Spain	23	75.28
Ireland	24	75.12
UAE	25	75.01
Iceland	26	74.72
Malaysia	27	74.6
China	28	73.9
Qatar	29	72.87
Italy	30	71.53
Estonia	31	70.91
Czech Republic	32	70.85
Chile	33	70.54
Portugal	34	70.45

COUNTRIES	2019	
	RANK	VALUE
Slovenia	35	70.2
Saudi Arabia	36	70.03
Poland	37	68.89
Malta	38	68.55
Lithuania	39	68.35
Thailand	40	68.11
Latvia	41	66.98
Slovak Republic	42	66.77
Russia	43	66.74
Cyprus	44	66.39
Bahrain	45	65.38
Kuwait	46	65.1
Hungary	47	65.08
Mexico	48	64.95
Bulgaria	49	64.9
Indonesia	50	64.63
Romania	51	64.36
Mauritius	52	64.27

COUNTRIES	2019	
	RANK	VALUE
Oman	53	63.61
Uruguay	54	63.47
Kazakhstan	55	62.94
Brunei	56	62.76
Colombia	57	62.73
Azerbaijan	58	62.72
Greece	59	62.58
South Africa	60	62.44
Turkey	61	62.14
Costa Rica	62	62.01
Croatia	63	61.94
Philippines	64	61.87
Peru	65	61.66
Panama	66	61.64
Viet Nam	67	61.54
India	68	61.36
Armenia	69	61.28
Jordan	70	60.94

Source: The Global Competitiveness Report 2019

Global Competitiveness Performance: 2019 Rankings (2)

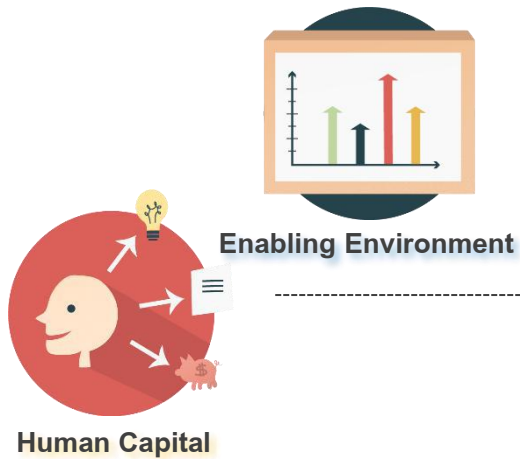
COUNTRIES	2019	
	RANK	VALUE
Brazil	71	60.93
Serbia	72	60.85
Montenegro	73	60.82
Georgia	74	60.61
Morocco	75	60.01
Seychelles	76	59.6
Barbados	77	58.9
Dominican Rep.	78	58.31
Trinidad and Tobago	79	58.3
Jamaica	80	58.25
Albania	81	57.61
N. Macedonia	82	57.3
Argentina	83	57.2
Sri Lanka	84	57.11
Ukraine	85	56.99
Moldova	86	56.75
Tunisia	87	56.41

COUNTRIES	2019	
	RANK	VALUE
Lebanon	88	56.29
Algeria	89	56.25
Ecuador	90	55.74
Botswana	91	55.49
Bosnia & H.	92	54.73
Egypt	93	54.54
Namibia	94	54.46
Kenya	95	54.14
Kyrgyzstan	96	54
Paraguay	97	53.63
Guatemala	98	53.52
Iran	99	52.97
Rwanda	100	52.82
Honduras	101	52.63
Mongolia	102	52.61
El Salvador	103	52.57
Tajikistan	104	52.4
Bangladesh	105	52.12

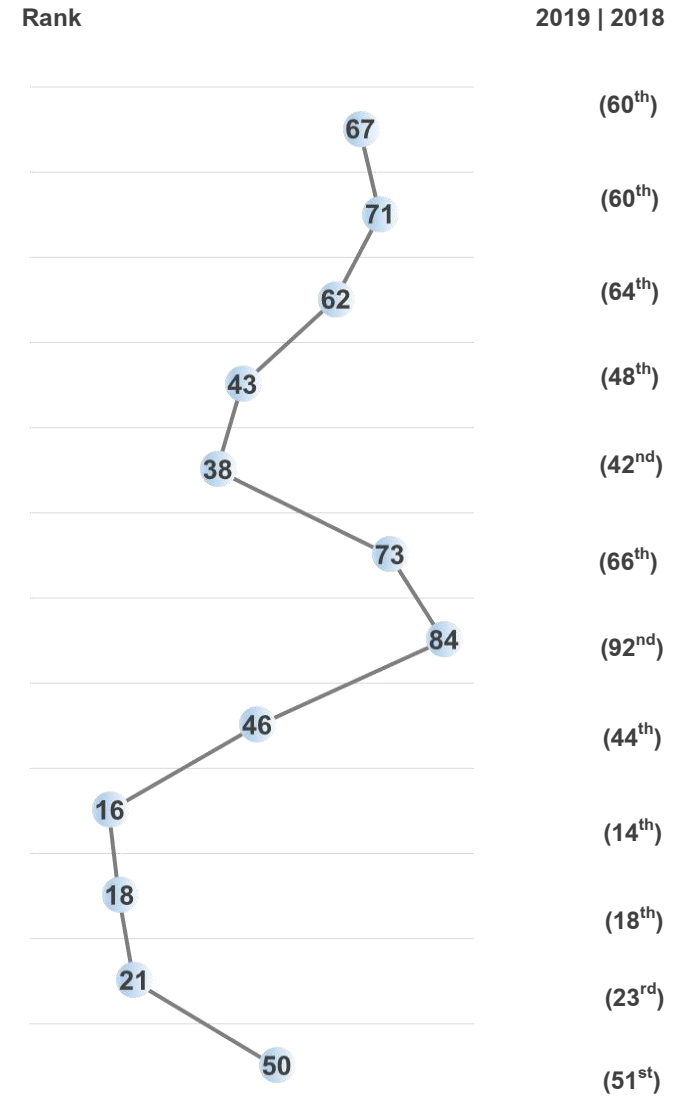
COUNTRIES	2019	
	RANK	VALUE
Cambodia	106	52.08
Bolivia	107	51.8
Nepal	108	51.57
Nicaragua	109	51.52
Pakistan	110	51.36
Ghana	111	51.2
Cape Verde	112	50.83
Lao PDR	113	50.1
Senegal	114	49.69
Uganda	115	48.94
Nigeria	116	48.33
Tanzania	117	48.19
Côte d'Ivoire	118	48.1
Gabon	119	47.5
Zambia	120	46.51
Swaziland	121	46.43
Guinea	122	46.13
Cameroon	123	46.02

COUNTRIES	2019	
	RANK	VALUE
Gambia	124	45.92
Benin	125	45.82
Ethiopia	126	44.37
Zimbabwe	127	44.24
Malawi	128	43.7
Mali	129	43.59
Burkina Faso	130	43.4
Lesotho	131	42.9
Madagascar	132	42.86
Venezuela	133	41.83
Mauritania	134	40.92
Burundi	135	40.25
Angola	136	38.1
Mozambique	137	38.08
Haiti	138	36.34
Congo	139	36.14
Yemen	140	35.5
Chad	141	35.08

Global Competitiveness Landscape: Trends

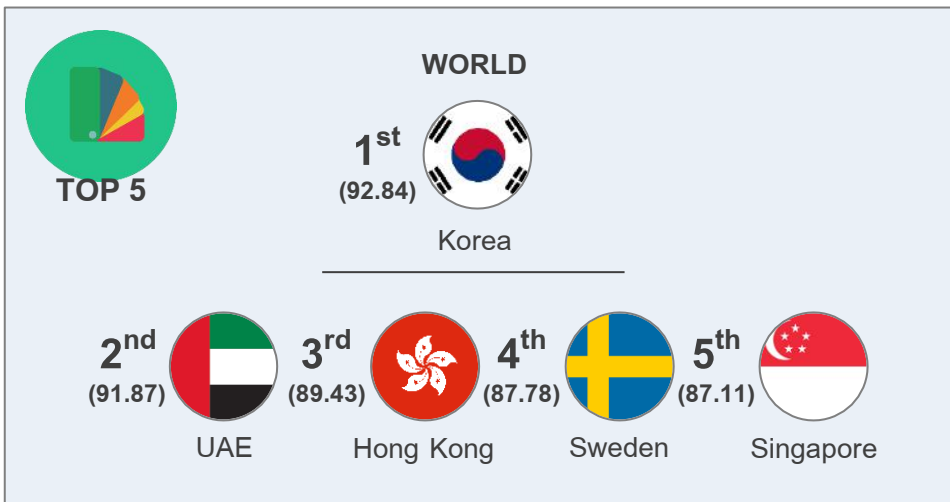
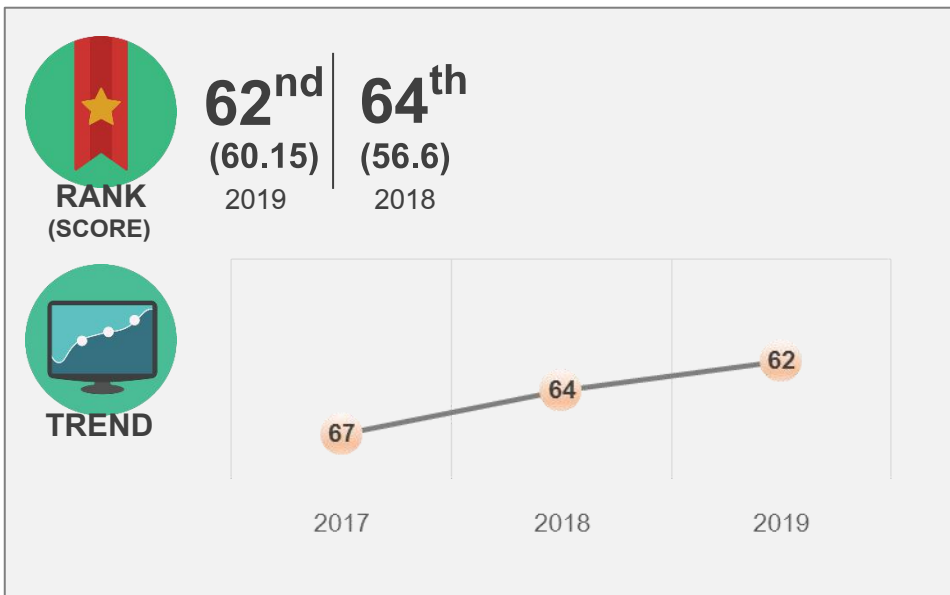


- 1st pillar: Institutions
- 2nd pillar: Infrastructure
- 3rd pillar: ICT Adoption
- 4th pillar: Macroeconomic Stability
- 5th pillar: Health
- 6th pillar: Skills
- 7th pillar: Product Market
- 8th pillar: Labor Market
- 9th pillar: Financial System
- 10th pillar: Market Size
- 11th pillar: Business Dynamism
- 12th pillar: Innovation Capability



Source: The Global Competitiveness Report 2019

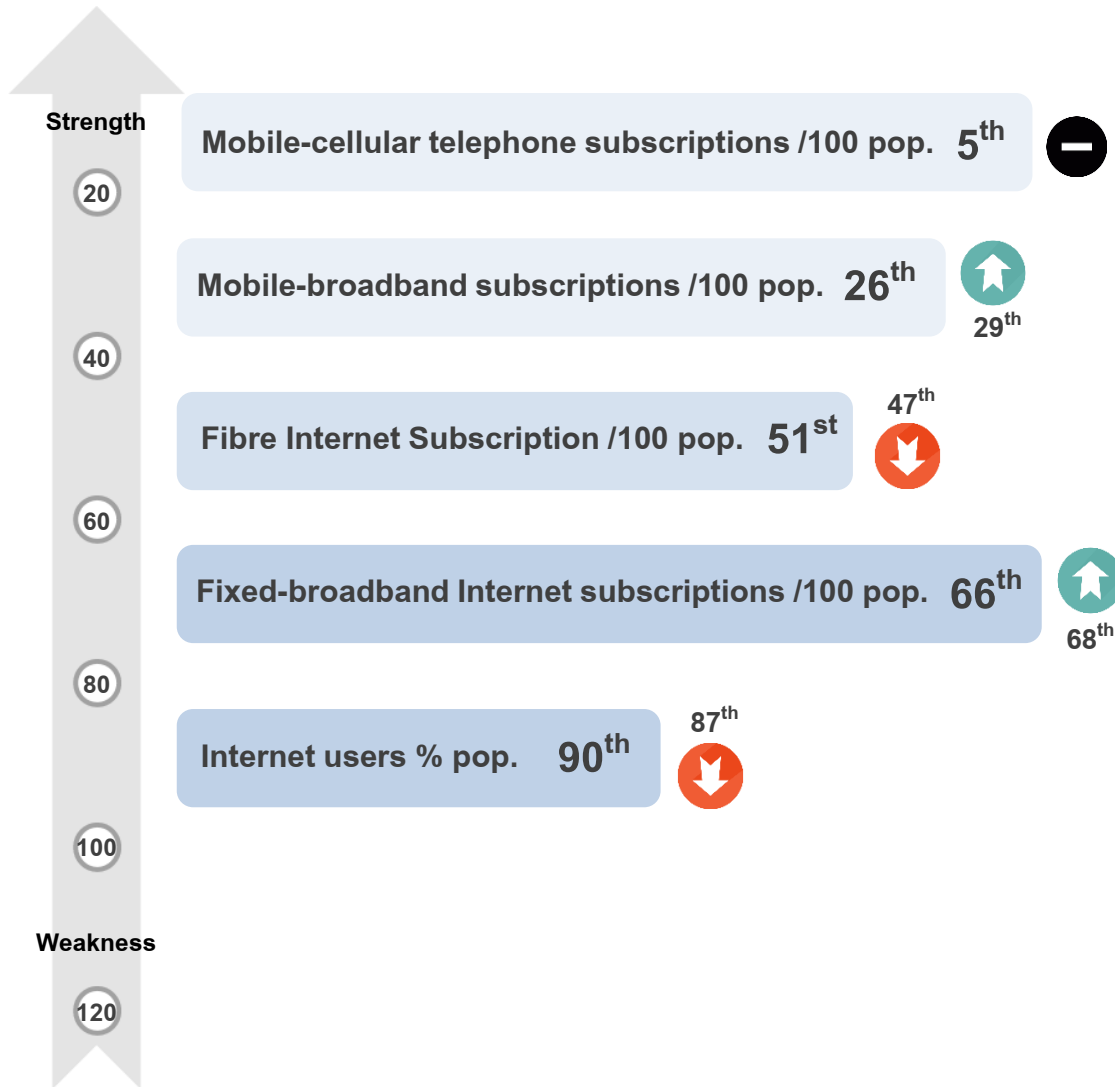
Sub-Factor Breakdown: 3rd Pillar: ICT Adoption (1)



ASEAN	2018	2019
1^{st*} Singapore	4th (85.20)	5th (87.11)
Brunei	17th (76.23)	26th (75.38)
Malaysia	32nd (69.07)	33rd (71.60)
Vietnam	95th (43.32)	41st (69.03)
5^{th*} Thailand	64th (56.60)	62nd (60.15)
Cambodia	92nd (44.38)	71st (55.39)
Indonesia	50th (61.12)	72nd (55.37)
Philippines	67th (54.77)	88th (49.69)
Lao PDR	96th (42.71)	102nd (44.16)

Source: The Global Competitiveness Report 2019

Sub-Factor Breakdown: 3rd Pillar: ICT Adoption (2)



Source: The Global Competitiveness Report 2019

สรุปความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของไทย



ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของไทยอยู่ในระดับปานกลาง สามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยอยู่ในระดับเดียวกับมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม ระดับการพัฒนาดิจิทัลของไทยยังอยู่ห่างจากสิงคโปร์ซึ่งเป็นผู้นำในระดับโลกค่อนข้างมาก



ประเทศไทยยังส่งเสริมการเรียนรู้และการฝึกฝนทักษะด้านดิจิทัลในระดับไม่สูงมากนัก ทำให้บุคลากรที่มีอยู่ขาดความชำนาญ ขาดทักษะที่แข่งขันได้ในระดับสากล และต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเข้ามาทดแทน



แม้ว่าไทยจะมีความสะดวกสบายในการประกอบธุรกิจ มีช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และมีพื้นฐานอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ แต่กฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยยังขาดความเข้มแข็ง รวมถึงมีความปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับไม่สูงนัก ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการดึงดูดการลงทุน



แม้ว่าประชากรไทยจะสามารถเข้าถึงการใช้งานอุปกรณ์และเทคโนโลยีการสื่อสารได้ค่อนข้างมาก แต่การเข้าถึงบริการด้านดิจิทัลของไทยยังมีอยู่จำกัด โดยเฉพาะในส่วนของบริการ e-Government



ประชากรไทยยังมีความตระหนักรู้ต่อประเด็นด้านดิจิทัล และมีส่วนร่วมในสังคมดิจิทัลในระดับไม่สูงมากนัก



ประเทศไทยยังต้องการการพัฒนาเทคโนโลยีบางด้าน โดยเฉพาะบรอดแบนด์ (Broadband) และคลาวด์ (Cloud)

Agenda

นิยามและขอบเขตการทูตเชิงดิจิทัล

กรอบแนวคิดการผลักดันการทูตเชิงดิจิทัล

แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์การทูตเชิงดิจิทัล

แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของไทย

ภาพรวมสถานการณ์ด้านดิจิทัลของไทย

ความร่วมมือด้านดิจิทัลระหว่างประเทศของไทย

แนวโน้มและทิศทางของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระดับโลก

กรอบความร่วมมือและแผนงานระหว่างประเทศอื่น ๆ

ความร่วมมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่างราชอาณาจักรไทยกับสาธารณรัฐเกาหลี

สำหรับความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่างประเทศไทยกับประเทศเกาหลีนั้น บริษัทฯ พบว่า ได้มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจเพื่อกำหนดขอบเขตความร่วมมือไปแล้วในเดือนมีนาคม 2559 โดยแต่ละฝ่ายได้ตกลงที่จะให้ความช่วยเหลือในด้าน การจัดทำ Information Superhighway การแลกเปลี่ยนบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐที่มีความเชี่ยวชาญในการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities) และให้การสนับสนุนกิจกรรมการส่งเสริมธุรกิจ Start-Up โดยการจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้บริการ คำนะนาด้านการลงทุนและตลาดกับผู้ที่สนใจ

ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างราชอาณาจักรไทยกับสาธารณรัฐสิงคโปร์

ในส่วน of ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับประเทศสิงคโปร์ พบว่า ได้มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจ เพื่อกำหนดขอบเขตความร่วมมือไปแล้วในเดือนพฤษภาคม 2559 โดยทั้งสองประเทศตกลงที่จะร่วมมือกันเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ที่ เกี่ยวกับความปลอดภัยไซเบอร์ การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) การชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transaction) และ แนวทางการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่จะส่งผลให้ธุรกิจแบบ Start-Up ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเติบโตได้

กรอบความร่วมมือและแผนงานระหว่างประเทศอื่น ๆ

ความมั่นคงไซเบอร์และดิจิทัลระหว่างราชอาณาจักรไทยและเครือรัฐออสเตรเลีย

บันทึกความเข้าใจ ดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านความมั่นคงทางไซเบอร์และด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจระหว่างไทยกับออสเตรเลีย ตามกฎหมายและนโยบายภายในประเทศของแต่ละประเทศ และข้อผูกพันระหว่างประเทศ โดยขอบเขตความร่วมมือด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ครอบคลุมหลักๆ ได้แก่

- การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีในด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- การพัฒนาทักษะด้านความมั่นคงทางไซเบอร์
- การยึดมั่นในเรื่องความมั่นคงระหว่างประเทศในโลกไซเบอร์

ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารและดิจิทัล ระหว่างกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารแห่งประเทศญี่ปุ่น และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งราชอาณาจักรไทย

มีสาระสำคัญเป็นการส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล บนหลักการของความเท่าเทียมกัน การตอบแทนกันและกัน การเคารพซึ่งกันและกัน และผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมทั้งสองฝ่าย โดยมีขอบเขตความร่วมมือในสาขาต่างๆ รวม 6 สาขา ได้แก่ ความร่วมมือด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการตรวจอากาศและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ การแบ่งปันความรู้ในด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม การบริการและแอปพลิเคชันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและดิจิทัล การพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล ความร่วมมือด้านไปรษณีย์ และความร่วมมือด้านอื่นๆ ของไอซีทีและแอปพลิเคชันดิจิทัลที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกัน

กรอบความร่วมมือและแผนงานระหว่างประเทศอื่น ๆ

ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งราชอาณาจักรไทยและกระทรวงคมนาคมและการสื่อสารแห่งสาธารณรัฐฟินแลนด์

มีสาระสำคัญเป็นการส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลของสองประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมด้านไอซีทีและอุตสาหกรรมดิจิทัล ความร่วมมือด้านนวัตกรรมดิจิทัล การเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลในกลุ่ม Startups ผู้ประกอบการใหม่ และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งราชอาณาจักรไทยกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งสาธารณรัฐเวียดนาม

มีสาระสำคัญเป็นการพัฒนาด้านโทรคมนาคมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และเทคโนโลยีดิจิทัลของ 2 ประเทศ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม ICT และเทคโนโลยีดิจิทัล การส่งเสริมความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐาน broadband และพัฒนาการบริการและการส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัลและระบบนิเวศดิจิทัล นอกจากนี้ ยังได้มีการเสนอให้ระบุเพิ่มเติมด้านเทคโนโลยีและบริการด้านการเงิน (Financial Technology and Service) เนื่องจากเวียดนามได้ขึ้นชื่อว่าเป็นประเทศที่ใกล้เข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ดังนั้น หากมีความร่วมมือในประเด็นดังกล่าว ไทยจะได้ประโยชน์จากประสบการณ์ในการดำเนินกิจการด้านการเงินแบบไร้เงินสดจากเวียดนาม




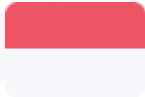










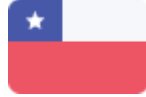




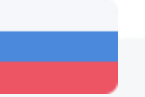

ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใต้ APEC



ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (Asia Pacific Economic Cooperation: APEC) เป็นความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศริมขอบมหาสมุทรแปซิฟิก ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 2532 เพื่อสนับสนุนการรวมกลุ่มแบบเปิดในภูมิภาค คือไม่จำกัดการรับหรือให้สิทธิประโยชน์ไว้เฉพาะในหมู่สมาชิก สร้างความร่วมมือระหว่างกันโดยไม่ใช้การเจรจา แต่กระทั ขยู่บนพื้นฐานของฉันทามติและความสมัครใจ และมีได้กำหนดกลไกการขับเคลื่อนความร่วมมือไว้แต่อย่างใด จึงกล่าวได้ว่า APEC เป็นเวทีที่อ นวยความสะดวกให้ประเทศสมาชิกสร้างความร่วมมือในระดับใกล้เคียงกันได้มาก ยิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 21 เขตเศรษฐกิจ (19 ประเทศ 2 เขตเศรษฐกิจ)

APEC Members

Founding Members

 Australia	 Brunei Darussalam	 Canada	 Indonesia	 Japan	 Singapore
 South Korea	 Malaysia	 Thailand	 United States	 New Zealand	 Philippines
 China	 Hong Kong	 Chile	 Mexico	 Papua New Guinea	
 Taiwan	 Vietnam	 Russia	 Peru		

คณะกรรมการด้านโทรคมนาคมและสารสนเทศ (APEC Telecommunications and Information Working Group: TEL WG)



วัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศแถบเอเชีย-แปซิฟิก และแลกเปลี่ยนความรู้ในด้านการจัดทำนโยบายและกฎหมายที่กระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะกรรมการย่อยด้านการเปิดเสรีการค้าการลงทุน (Liberalization Steering Group: LSG)

ดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าขายสินค้าและบริการ และการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และศึกษากรอบการอำนวยความสะดวกการลงทุน และความเป็นไปได้ในการจัดท ข้อตกลงรายสาขาว่าด้วยการยอมรับซึ่งกันและกัน (MRAs)

คณะกรรมการย่อยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT Development Steering Group (DSG)

ดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สู่ทุกพื้นที่ (Universal Access) ในประเทศสมาชิก APEC โดยมุ่งให้ความช่วยเหลือกับประเทศกำลังพัฒนารวมถึงการส่งเสริมให้บุคคลพิการหรือผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ง่ายยิ่งขึ้น และส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ชนิดใหม่ๆ และบริการอิเล็กทรอนิกส์ในทุกสาขา

คณะกรรมการย่อยด้านความปลอดภัย (Security and Prosperity Steering Group: SPSG)

ปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์ และการสร้างความร่วมมือระหว่างศูนย์ประสานงานการรักษาความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ (CERT) ในแต่ละประเทศสมาชิก

คณะทำงานด้านโทรคมนาคมและสารสนเทศของ APEC ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานภายใต้ชื่อ **APEC Telecommunications and Information Working Group Strategic Action Plan 2016-2020** ซึ่งจะได้รับการปฏิบัติระหว่างปี 2559 ถึง 2563 และมีประเด็นที่มีความสำคัญสูง (Priority Area) ที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างเร่งด่วนดังต่อไปนี้





Develop and Support ICT Innovation

พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ส่งเสริมนวัตกรรมและการสร้างมูลค่าในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการผลักดันผลการศึกษาวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ
- ปรับปรุงคุณภาพในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และขยายการเข้าถึงสู่พื้นที่ห่างไกล และส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์รูปแบบใหม่
- เพิ่มอัตราการรู้หนังสือทางดิจิทัล (Digital Literacy) โดยการให้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นตัวกลางการเรียนรู้ เพื่อเตรียมพร้อมประชาชนในการเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล
- ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสร้างผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือทางการค้าขาย



Promote a Secure, Resilient and Trusted ICT

Environment

ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ปลอดภัย

- ส่งเสริมความร่วมมือในการรับมือภัยคุกคามต่อโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศสมาชิก
- สร้างความร่วมมือให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและบุคคลทั่วไปต่อการรองรับภัยคุกคามและบริหารจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์
- เพิ่มความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์กับประชาชนทั่วไปผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรม APEC Cybersecurity Awareness Day
- สร้างความมั่นใจต่อการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะกับกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการใช้งานสูง (Vulnerable Groups)
- ดาเนินงานต่างๆ ที่ระบุไว้ข้างต้นโดยสร้างความร่วมมือกับประเทศสมาชิก APEC ประเทศต่างๆ



Promote Regional Economic Integration

ส่งเสริมการรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาค

- ส่งเสริมความเชื่อมโยงในเชิงกายภาพ (Physical Connectivity) โดยการปรับปรุงคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ส่งเสริมความเชื่อมโยงในเชิงสถาบัน (Institutional Connectivity) โดยส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิก APEC การจัดทำมาตรฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทั่วโลก (Global Data Standards) การลดค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์สื่อสารข้ามแดนระหว่างประเทศสมาชิก APEC และพัฒนาวิจัยแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างเสรี
- ส่งเสริมความเชื่อมโยงระหว่างผู้คน (People-to-People Connectivity) โดยการจัดทำมาตรฐานทักษะ (ICT Skills Recognition Framework) เพื่อกระตุ้นการเคลื่อนย้ายบุคคลระหว่างประเทศสมาชิก APEC
- ส่งเสริมความเชื่อมโยงออนไลน์ (Online Connectivity) ผ่านการส่งเสริมการใช้งานข้อมูลเปิด (Open Data) การค้าขายแบบอิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดน การใช้งาน Internet of Things (IoT) และการใช้งานมาตรฐานเครือข่ายแบบ IPv6 ในกลุ่มประเทศสมาชิก APEC



Enhance the Digital Economy and the Internet Economy

ส่งเสริมศักยภาพของเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจอินเทอร์เน็ต

- พัฒนาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในประเด็นเรื่องการพัฒนาฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่าย การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities) การใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมยุคใหม่ การใช้งานคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดทำนโยบายหรือมาตรการที่ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาคธุรกิจ
- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมประเภทใหม่
- พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใหม่ๆ ทั้งในระดับภาครัฐและภาคเอกชน



Strengthen Cooperation











ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก APEC และประเทศอื่นๆ

- ปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิก APEC เพื่อให้การสนับสนุนด้านความคิด (Thought Leadership) และคำแนะนำต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศสมาชิก รวมถึงประสานงานกับคณะทำงานอื่นๆ ของ APEC ที่อาจเกี่ยวข้อง
- สร้างความร่วมมือกับประเทศนอกกลุ่ม APEC ในประเด็นที่มีประโยชน์ร่วมกันได้

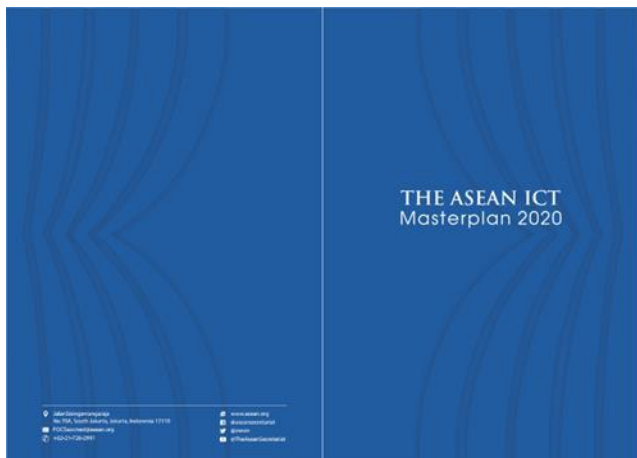
APEC Internet and Digital Economy Roadmap

ในปี 2559 ได้มีการจัดทำแผนที่นาทางการพัฒนาอินเทอร์เน็ตและเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาคขึ้น (APEC Internet and Digital Economy Roadmap) โดยยึดกรอบข้อริเริ่มเรื่องความร่วมมือการสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคที่ได้มีการจัดทำไว้ในปี 2557 โดยสำหรับแผนที่นาทาง APEC Internet and Digital Economy Roadmap มุ่งเน้นการดำเนินงานใน 11 ประเด็น ดังนี้

11 Key Focus Areas

-  การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล
-  การสนับสนุนการทำงานร่วมกัน
-  การมีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง
-  การพัฒนารอบนโยบายภาครัฐแบบองค์รวมสำหรับการพัฒนาอินเทอร์เน็ตและเศรษฐกิจดิจิทัล
-  การสนับสนุนความร่วมมือในเชิงกฎหมาย กฎระเบียบด้านอินเทอร์เน็ตและเศรษฐกิจดิจิทัล
-  การสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมและเกิดการประยุกต์ใช้ในด้านเทคโนโลยีและการบริการ
-  การยกระดับความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
-  การอำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อข้อมูลอย่างเสรี โดยยังคงคำนึงถึงกฎหมายของแต่ละประเทศ
-  การพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดด้านอินเทอร์เน็ตและเศรษฐกิจดิจิทัล
-  การยกระดับความเท่าเทียมด้านอินเทอร์เน็ตและเศรษฐกิจดิจิทัล
-  การอำนวยความสะดวกการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างความร่วมมือด้านการค้าดิจิทัล

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของอาเซียน พ.ศ. 2563 (ASEAN ICT Masterplan 2020)



เป้าหมายของแผนแม่บท

- ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ อย่างเท่าเทียมทั่วถึง ในราคาที่เหมาะสม
- มีการนำไอซีทีที่สมัยใหม่มาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างการเจริญเติบโตของอาเซียน
- การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ
- โอกาสด้านไอซีทีที่หลากหลายในตลาดภูมิภาคเดียว
- ตลาดดิจิทัล และชุมชนออนไลน์ที่มั่นคงปลอดภัย

โครงสร้างแผนแม่บท

8 ยุทธศาสตร์

แผนแม่บท AIM 2020 แบ่งเป็น
8 ยุทธศาสตร์



16 ข้อริเริ่ม

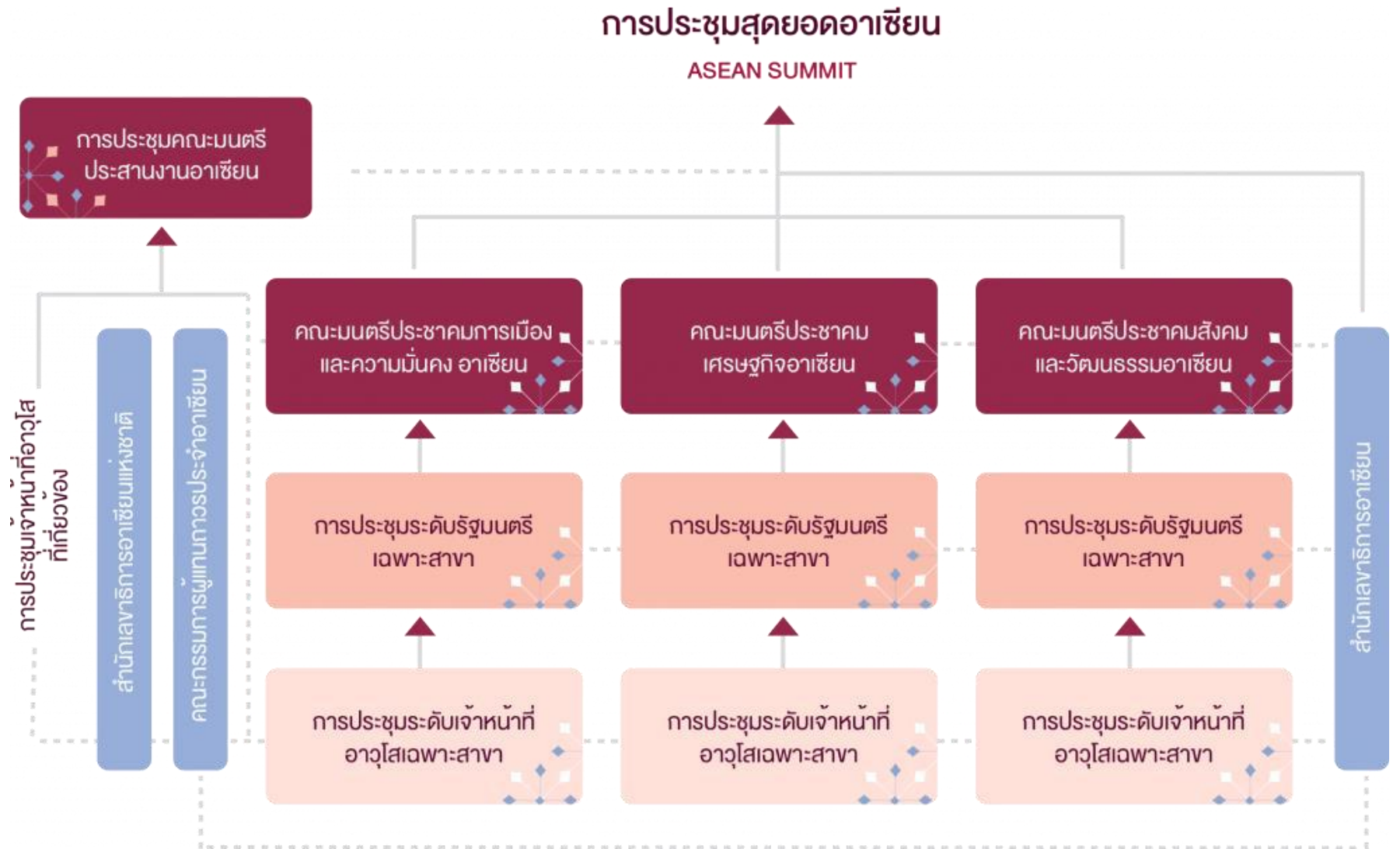
แต่ละยุทธศาสตร์จะประกอบไปด้วย
ข้อริเริ่ม (Initiatives) รวม
ทั้งหมด 16 ข้อริเริ่ม



28 แผนงาน

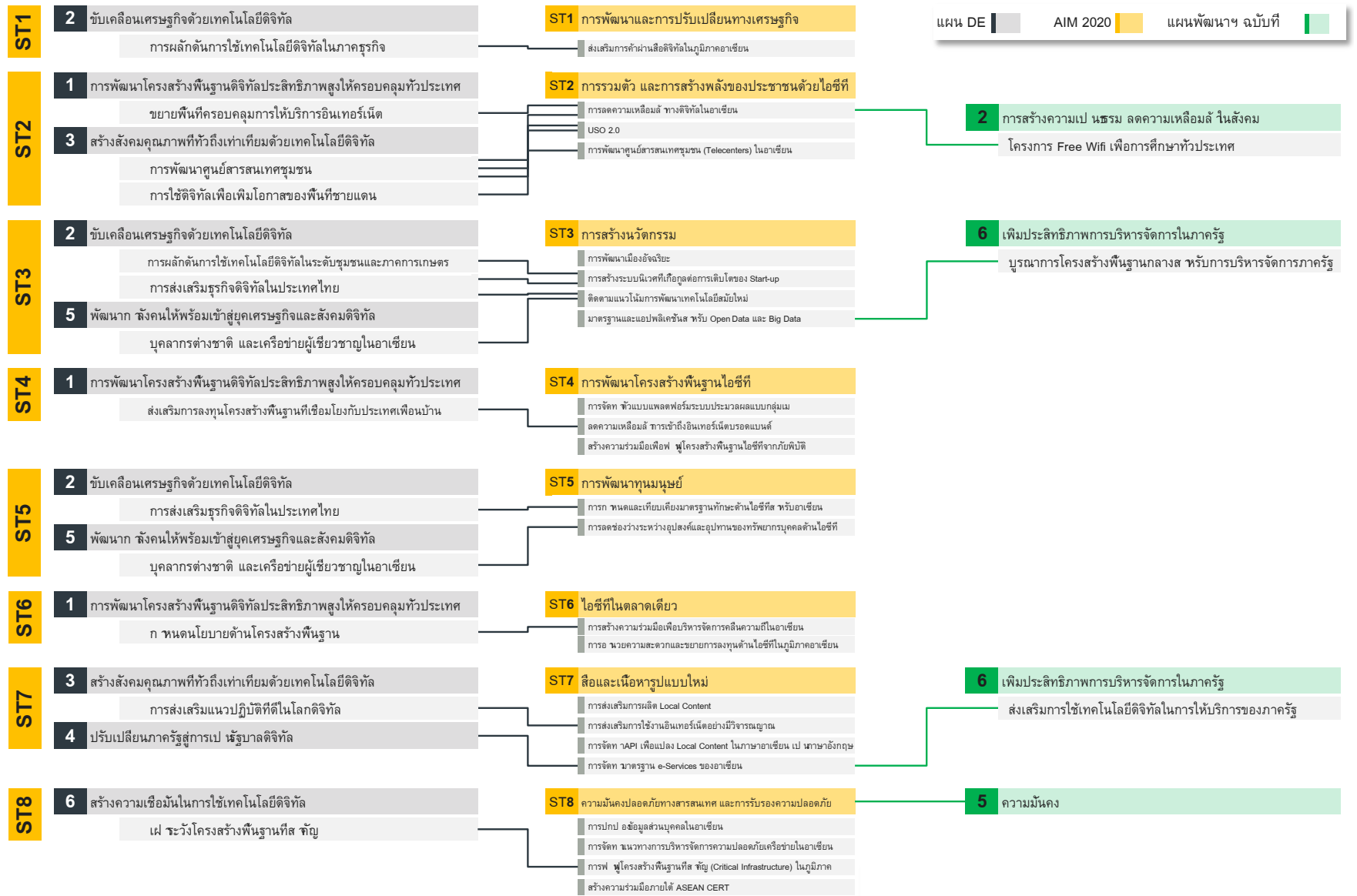
แต่ละข้อริเริ่มจะประกอบไปด้วย
แผนงาน (Action Point) ทั้งหมด
28 แผนงาน

กลไกการบริหารงานของอาเซียน



ที่มา: สำนักเลขาธิการอาเซียนแห่งชาติ

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนแม่บทฯ พ.ศ. 2563 กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระดับแผนงาน





ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาและการปรับเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ

ข้อริเริ่ม 1.1 เร่งการพัฒนาและเติบโตของอุตสาหกรรมและบริการไอซีทีของภูมิภาคอาเซียน

- ส่งเสริมการค้าผ่านสื่อดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน
- กำหนดให้มีการหารือกับผู้ให้บริการ Over-the-Top (OTT)

ข้อริเริ่ม 1.2 เพิ่มการใช้ไอซีทีอย่างยั่งยืนในภาครัฐและเอกชน

- กำหนดและยอมรับแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมในการใช้ไอซีทีอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การรวมตัว และการสร้างพลังของประชาชนด้วยไอซีที

ข้อริเริ่ม 2.1 สร้างความเท่าเทียมทั่วถึงด้านดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

- กำหนดข้อริเริ่มเพื่อจัดการกับสถานการณ์ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน
- จัดทำกรอบการให้บริการอย่างทั่วถึงยุคใหม่ ('USO 2.0')
- จัดทำแนวปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับศูนย์สารสนเทศชุมชนยุคใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างนวัตกรรม

ข้อริเริ่ม 3.1 ส่งเสริมเทคโนโลยีสมัยใหม่และแนวนโยบายที่เกี่ยวข้อง

- จัดทำแนวปฏิบัติที่เหมาะสมและมาตรฐานสำหรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
- จัดทำมาตรฐานและแอปพลิเคชันสำหรับข้อมูลเปิด (Open Data) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- ติดตามทิศทาง และแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่

ข้อริเริ่ม 3.2 ส่งเสริมความร่วมมือและการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาครัฐและเอกชน

- สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนธุรกิจเกิดใหม่และสร้างความมั่นคงแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ



ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที

ข้อริเริ่ม 4.1 สนับสนุนการเข้าถึงบรอดแบนด์และการเชื่อมโยง

- ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ และการกำหนดราคาที่เหมาะสมในการเข้าถึงบรอดแบนด์ และปรับปรุงการดำเนินงานร่วมกันระหว่างโครงข่าย
- ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการฟื้นฟูและซ่อมแซมสายเคเบิลใต้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อริเริ่ม 4.2 จัดทำกรอบการดำเนินงานในการบริหารจัดการและการรับมือภัยพิบัติ

- จัดทำแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการลดความเสี่ยงและระบบการบริหารจัดการภัยพิบัติด้วย ICT

ข้อริเริ่ม 4.3 สนับสนุนการพัฒนา ระบบประมวลผลแบบกลุ่มเม (Cloud Computing)

- จัดทำตัวแบบแพลตฟอร์มระบบประมวลผลแบบกลุ่มเม สำหรับการใช้งานโดยภาครัฐบาลและภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาทุนมนุษย์

ข้อริเริ่ม 5.1 พัฒนาศักยภาพ และความสามารถด้านไอซีที โดยเฉพาะในกลุ่มที่ด้อยโอกาส

- ดำเนินการต่อเนื่องในการลดช่องว่างระหว่างอุปสงค์และอุปทานของทรัพยากรบุคคลด้านไอซีที

ข้อริเริ่ม 5.2 พัฒนาทักษะกำลังคนด้านไอซีทีที่ใช้ร่วมกัน

- กำหนดและเทียบเคียงมาตรฐานทักษะด้านไอซีทีสำหรับอาเซียน



ยุทธศาสตร์ที่ 6: ไอซีทีในตลาดเดียว

ข้อริเริ่ม 6.1 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

- อำนวยความสะดวกและขยายการลงทุนด้านไอซีทีในภูมิภาคอาเซียน
- ส่งเสริมการลดอัตราค่าบริการเสียง SMS และการโรมมิ่งข้อมูลในภูมิภาคอาเซียน
- วางกฎระเบียบโทรคมนาคมให้ไปในทิศทางเดียวกัน-จัดทำแนวทางเพื่อความร่วมมือด้านกฎระเบียบเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของอาเซียน

ข้อริเริ่ม 6.2 ส่งเสริมการเป็นตลาดเปิดสำหรับธุรกิจ / สินค้าด้านไอซีที

- สนับสนุนการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการด้านไอซีทีในภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 7: สื่อและเนื้อหารูปแบบใหม่

ข้อริเริ่ม 7.1 ส่งเสริมการพัฒนาตลาดสื่อและเนื้อหา (Media and Content)

- ส่งเสริมการเติบโต การผลิต การใช้สื่อรูปแบบใหม่ในอาเซียน
- กำหนดแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการพัฒนาและสนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาภายในประเทศ

ข้อริเริ่ม 7.2 สนับสนุนสังคมดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

- จัดทำแนวปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์
- จัดทำและสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างมีประสิทธิภาพ และรู้เท่าทัน โดยผ่านข้อเสนอ การศึกษา และกิจกรรมต่าง ๆ



ยุทธศาสตร์ที่ 8: ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ และการรับรองความปลอดภัย

ข้อริเริ่ม 8.1 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในภูมิภาคอาเซียน

- กำหนดหลักการปกป้องข้อมูลในภูมิภาค
- จัดทำแนวปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่ายในภูมิภาค
- กำหนดแนวปฏิบัติในการฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่สำคัญยิ่งยวดในภูมิภาค

ข้อริเริ่ม 8.2 เสริมสร้างการเตรียมความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในอาเซียน

- ส่งเสริมความร่วมมือในการกับเหตุภัยคุกคามด้านสารสนเทศฉุกเฉิน

ภาพรวมยุทธศาสตร์ความร่วมมือ ACMECS

ACMECS

ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง

Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy

“ข้อริเริ่มของไทยก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2546 เพื่อเป็นเวทีหารือเฉพาะของกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง”

เชื่อมโยงอนุภูมิภาคไว้รอยต่อ

ขนส่งสินค้า รวดเร็ว สะดวก บนกฎระเบียบเดียวกัน

สร้างโอกาส การจ้างงาน ลดช่องว่างทางเศรษฐกิจ

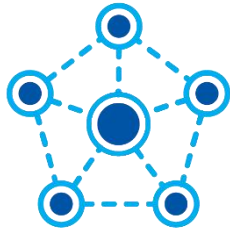
สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย มีส่วนร่วมต่อประชาคมโลก

ส่งเสริมคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา



ACMECS Master Plan 2019-2023

แผนแม่บท ACMECS 2019-2023 ประกอบด้วย 3 เสาหลักหรือเป้าประสงค์



**การเสริมสร้างความเชื่อมโยง
แบบไร้รอยต่อในอนุภูมิภาค
(Seamless Connectivity)**

เน้นการเติมเต็มโครงสร้างพื้นฐาน
และเส้นทางคมนาคมกายภาพ
(Hardware) รวมถึงโครงสร้าง
พื้นฐานดิจิทัล และความเชื่อมโยง
ทางพลังงานที่ยั่งยืนในอนุ
ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง



**การสอดประสานด้านเศรษฐกิจ
(Synchronized ACMECS
Economies)**

เน้นการเชื่อมโยงทางด้านระบบ
และกฎระเบียบ (Software) และ
การระดมทุนเพื่อพัฒนาในมิติ
ต่างๆ ของแผนแม่บท ซึ่งรวมถึง
นวัตกรรมทางการลงทุน ได้แก่
กองทุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐาน (ACMECS Infrastructure

Fund and Trust)



**การพัฒนาภูมิภาคในลักษณะ
ยั่งยืนและมีนวัตกรรม (Smart
and Sustainable ACMECS)**

ในสาขาที่ประเทศสมาชิกมี
ศักยภาพและให้ความสำคัญ
รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
และการพัฒนาที่คำนึงถึง
สิ่งแวดล้อม

การเสริมสร้างความเชื่อมโยงแบบไร้รอยต่อในอนุภูมิภาค (Seamless Connectivity)

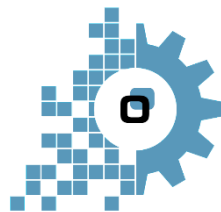


Multi-modal transport

ACMECS countries shall identify key missing links required for ACMECS Multi-modal transport infrastructures including **roads, bridges, rails, ports, air and, maritime and inland waterway.**

การเสริมสร้างความเชื่อมโยงแบบไร้รอยต่อในอนุภูมิภาค (Seamless Connectivity)

Digital infrastructure



Digital infrastructure for Digital Connectivity and its related investment

- Communication networks
- Internet broadband
- Consortium of submarine cables
- Software to promote network integrity and security

Digital infrastructure to supporting trade, facilitating investments and broadening markets

- Facilitate information exchange
- Connect people
- Support delivery of services
- Reduce the business and trade-related transaction cost

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลภายใต้ ACMECS Master Plan 2019-2023 (1)

1

Network Integrity and Security (Regulatory Frameworks)

- Identify and develop locations in member countries to enhance higher quality broadband connectivity
- Enable seamless broadband services and application across ACMECS

2

Promote network integrity, information security and data protection

- Jointly develop common regulatory frameworks
- Establish common minimum standards to ensure integrity of networks across ACMECS by 2023

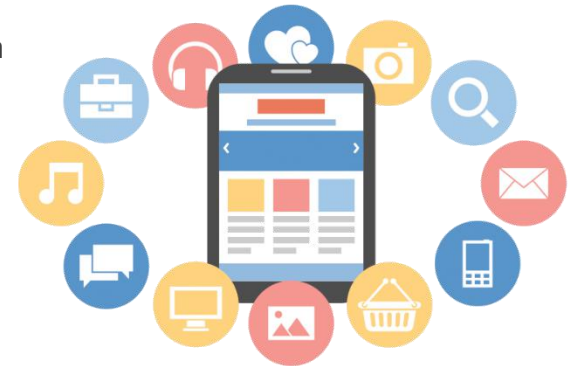
3

Communication Networks and Interoperability

- A feasibility study of Multi-Modal Transport System Development
- A feasibility study of Import and Export Logistic Information System

4

Internet Broadband (Lessening Digital Divide)



แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลภายใต้ ACMECS Master Plan 2019-2023 (2)

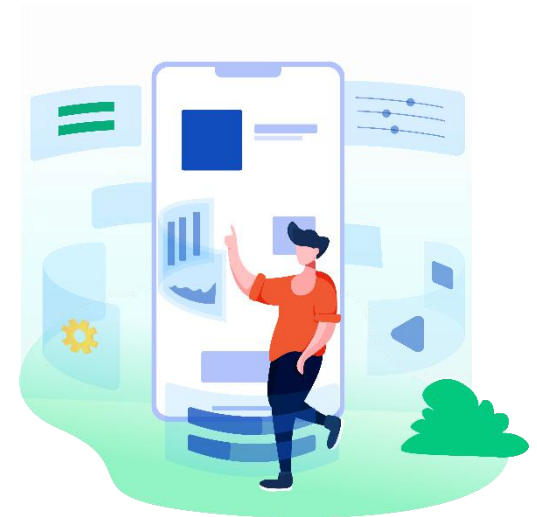
5 Network Integrity and Security (Regulatory Frameworks)

6 Promote Submarine Cable Link

- Connect ACMECS countries to the international submarine cable systems and the Internet system of Thailand

7 Promotion of Digital ACMECS Ring

- To establish the direct internet network connectivity among the ACMECS countries for exchanging internet traffic within the ACMECS region.
- To connect the private data network of the ACMECS countries and create the virtual ACMECS data network for supporting the government and private sector information exchange among the member countries.



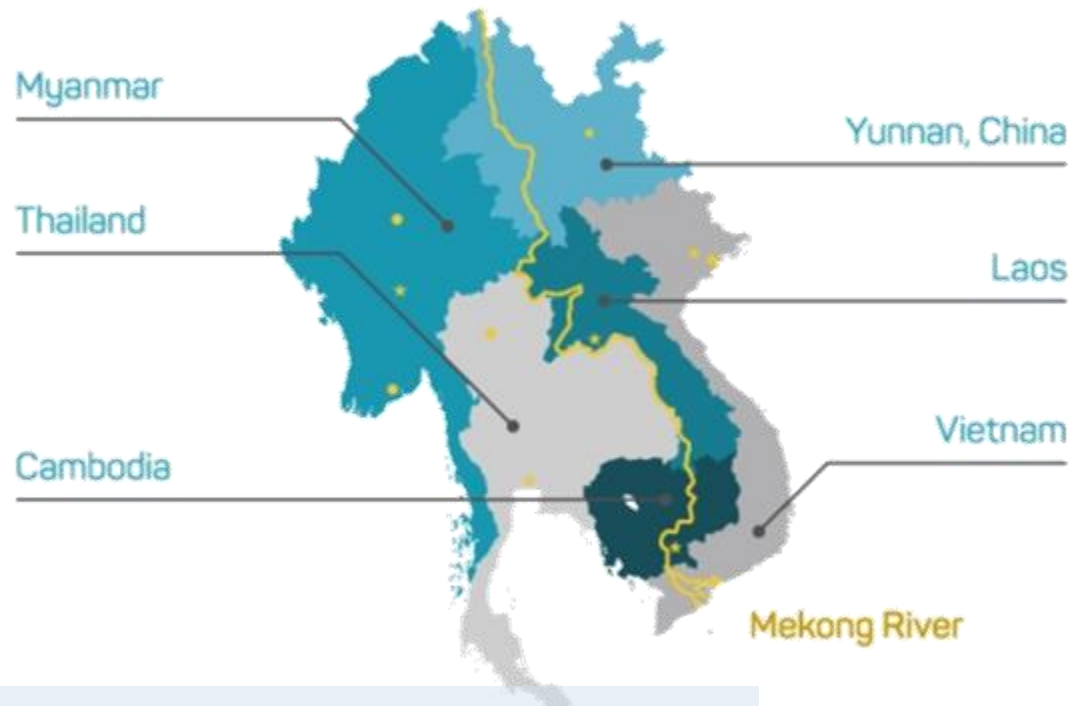
About GMS



Greater
Mekong
Subregion

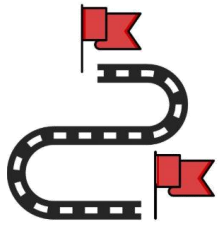
The Greater Mekong Subregion (GMS) is a natural economic area bound together by the Mekong River, covering 2.6 million square kilometers and a combined population of around 326 million.

The GMS countries are Cambodia, the People's Republic of China (PRC, specifically Yunnan Province and Guangxi Zhuang Autonomous Region), Lao People's Democratic Republic (Lao PDR), Myanmar, Thailand, and Viet Nam.



In 1992, with assistance from ADB, the six countries entered into a program of sub regional economic cooperation, designed to enhance economic relations among the countries.

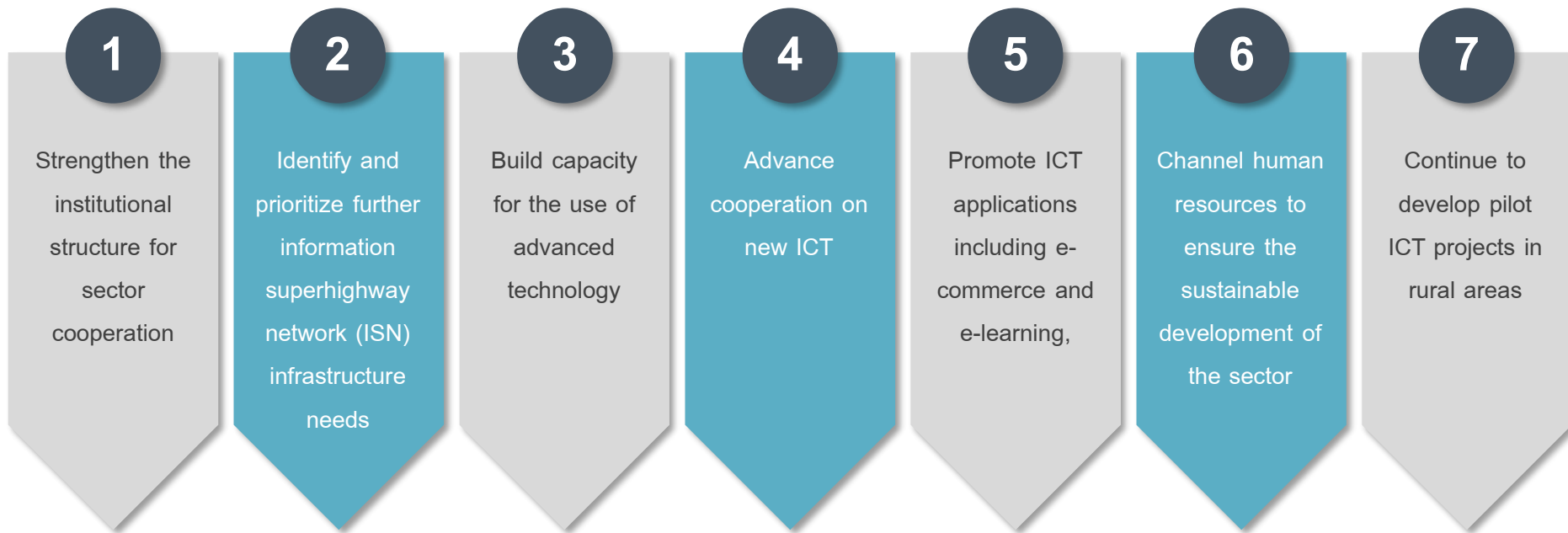
GMS Strategic Framework (2012-2022): A Strategic Framework for the Next 10 Years



Long Term Goal

To improve telecommunication linkages and promote ICT applications among the GMS countries

- Facilitate communications and access to information
- Lower transaction costs, and enhancing the competitiveness of the subregion as a whole



The Subregional Telecommunications Forum will coordinate the updated sector strategy and determine the specific actions to be supported in the coming years, based on the findings and recommendations of the sector study. The forum will need to consider how its work should relate to and be coordinated with GMS telecommunications cooperation under the GMS ISN bodies.

GMS Regional Investment Framework 2013-2022: ICT Sector

Goal

- **Improve telecommunications linkages** and promote ICT applications among GMS countries
- Target lower transaction cost and **enhance competitiveness of the GMS** facilitated by increased access to information and communications

Focus

- Prioritize and further develop information superhighway (ISN) infrastructure
- Build capacity for use of advanced technology
- Advance cooperation on new ICT
- Promote ICT applications (e.g., e-commerce, e-lending, e-government)
- Channel human resources to ensure sustainable sector development
- Continue pilot ICT project development in rural areas

Project in Pipeline

The pipeline covers **9 projects** with an estimated cost of **\$628.5 million**, including:

3

Investment projects at
563.5 million dollars

6

technical assistance
projects at \$65.0 million

Revised Regional Investment Framework Implementation Plan 2014-2020

Information and Communication Technology Sector Investment and Technical Assistance Projects **During Revised Plan**

Code/Name of Project	Country Coverage	Cost and Available Financing	Status as of 30 June 2016
Investment Project			
REG-ICT-01 Time-division long-term Evolution Demonstration Network in the Lao PDR	PRC and Laos PDR	5.0 Million USD	Lack of Progress is due to unavailable financing and not because the project was cancelled, as reported earlier.
Technical Assistance Projects			
REG-ICT_TA-01 Broadband Development Strategies and Implementation Program of the GMS	All GMS Countries	10.0 Million USD	No status information available.
Technical Assistance Projects not yet included in the approved RIF-IP			
REG-ICT-TA-02 Workshops on E-Commerce Cooperation and Exchanges in GMS	All GMS Countries	10.0 Million USD	This is a technical assistance project in the RIF and it is proposed to add it to the RIF-IP.
REG-ICT-TA-03 Cross-border International Interconnected Bandwidth Expansion Project	PRC, Lao PDR, Vietnam	2.1 Million USD State-owned telecom operators (China Unicom, Viettelle and LTC Lao)	This project is not in the GMS RIF 2013–2022 but is a high priority for the PRC, Lao PDR, and Viet Nam.

The Ha Noi Action Plan 2018–2022 (1)

HIGHLIGHT

the role of ICT in accelerating the process of GMS integration, especially in supporting trade and investment, and enlarging markets through products and services that facilitate information exchange.

REDUCE

the cost of business and trade-related transactions

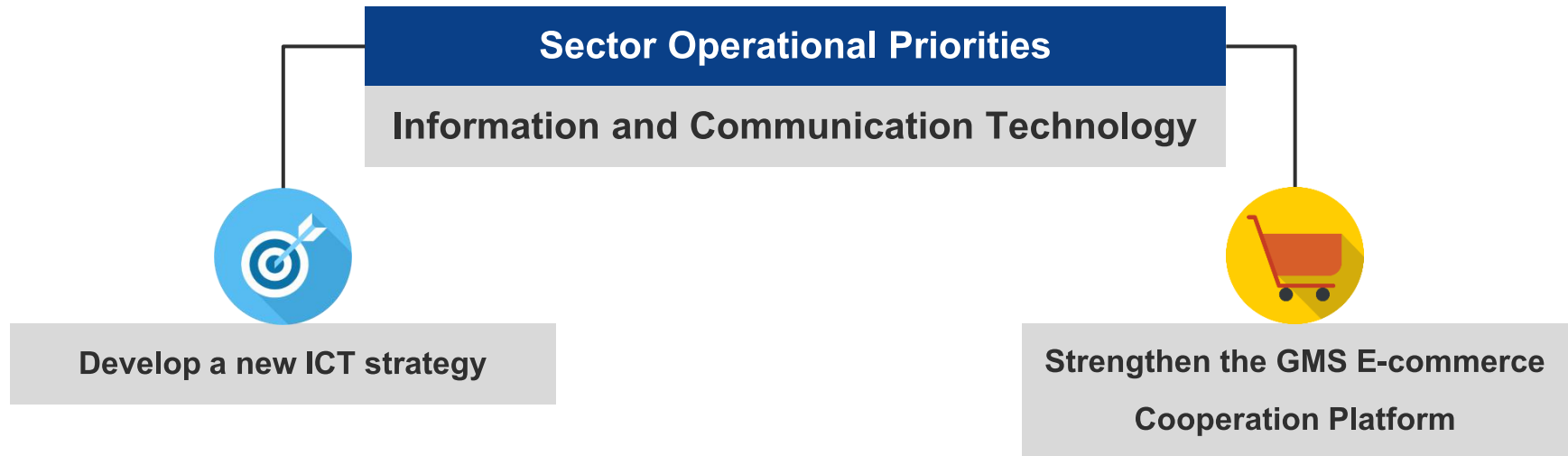
INCLUDE

- ❖ enhancing policy support and advocacy for ICT
- ❖ strengthening institutional structures for cross-border coordination on ICT
- ❖ developing content, tools, and applications for information sharing
- ❖ capacity development and networking among ICT professional
- ❖ setting up support services
- ❖ enhancing the role of the private sector in ICT development.

REINFORCE

ICT's supporting role to other sectors; identify specific and strategic opportunities (e.g., green technology); and define the coordinating mechanisms to realize these opportunities. A task force can be mobilized initially to recommend the future direction and modalities for ICT cooperation in the GMS.

The Ha Noi Action Plan 2018-2022 (2)



- Create a task force to define future direction and modalities for ICT cooperation in the GMS
- Formulate a new ICT development strategy
- Reinforce ICT as a cross-cutting area to support sectors, and define the coordinating mechanism for this purpose
- Promote ICT applications
- Implement capacity development and networking activities among ICT professionals in the GMS

- Enhance policy support and advocacy
- Promote participation in the platform
- Encourage GMS sector working groups to link with the platform as appropriate
- Information sharing (database and consumer markets)

ความร่วมมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่างกลุ่ม GMS



ความร่วมมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่างประเทศระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS) เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศในพื้นที่แถบลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งรวมถึงประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา ไทย เวียดนาม และมณฑลยูนนานของประเทศจีน ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 2535

2535

2554

2560

ในปี 2554 ได้มีการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในกลุ่มประเทศ GMS ภายใต้ชื่อแผน **GMS ICT Strategy Framework** โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ 6 ประการ

- ❖ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือในการส่งเสริมการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในอนุภูมิภาค
- ❖ เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างกันในการนำไปสู่การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ❖ เพื่อส่งเสริมการสร้างแอปพลิเคชันอย่างเข้มข้น เช่น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในอนุภูมิภาค โดยผ่านการสำรวจวิจัย และนวัตกรรม
- ❖ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีซึ่งจะช่วยส่งเสริมการเข้าถึงบริการสารสนเทศและการสื่อสารในพื้นที่ชนบท
- ❖ เพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการลดการใช้พลังงาน รวมทั้งการ นอยความสะอาดการนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้
- ❖ เพื่อฝึกฝนความเชี่ยวชาญชำนาญงานซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

อย่างไรก็ดี นับจากที่ได้จัดทำแผนงานความร่วมมือดังกล่าว ประเทศสมาชิกกลุ่ม GMS ยังไม่มีการดำเนินการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ GMS ICT Strategy Framework แต่อย่างใด

ในปี 2560 ได้มีการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ **ฮานอย ค.ศ. 2018-2022 ((Draft) Hanoi Action Plan 2018-2022: HAP 2018-2022)** ขึ้นเพื่อเป็นแผนปฏิบัติการภายใต้กรอบความร่วมมือการพัฒนาในภาพรวม ระหว่างประเทศสมาชิก GMS ฉบับต่อไป โดย HAP 2018-2022 ได้มีการเสนอให้มีการปรับเปลี่ยนกรอบเป้าหมายหลักของการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ GMS ICT Strategic Framework ใหม่ จากเดิมที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีไปสู่การสนับสนุนและผลักดันการใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

GMS Regional Investment Framework 2022 (1)

Information and Communication Technology Sector Investment and Technical Assistance Projects 2022 Plan

Code/Name of Project	Country Coverage	Cost Estimate (Million USD)	Year of Approved	Status
Investment Project				
Broadband Development Strategies and Implementation Programs of the GMS	All GMS Countries	8.0	2018	Proposed
Digital Connectivity	All GMS Countries	15.0	2018	Proposed
Technical Assistance Projects				
Broadband Development Strategies and Implementation Programs of the GMS	All GMS Countries	0.1	TBD	Proposed
Workshops on E-Commerce Cooperation and Exchanges in GMS	All GMS Countries	0.1	TBD	Proposed
Cross-Border International Interconnected Bandwidth Expansion Project	PRC, Lao PDR, Vietnam	2.1	TBD	Proposed
Workshop on International Roaming for All Operators/Regulators in GMS countries	Lao PDR, Cambodia, Myanmar, Thailand, Vietnam	0.1	TBD	Proposed

GMS Regional Investment Framework 2022 (2)

Information and Communication Technology Sector Investment and Technical Assistance Projects 2022 Plan

Code/Name of Project	Country Coverage	Cost Estimate (Million USD)	Year of Approved	Status
Technical Assistance Projects				
Training in Quality of Experience (QoE) in Voice/Data Services over Communication Network Monitoring	Cambodia, Lao PDR, Myanmar, Thailand, Vietnam	0.1	2020	Proposed
Technical Assistance Projects not yet included in the approved RIF-IP				
Promote Lao PDR Products with Digital Technology System (for agriculture production)	Lao PDR	1.0	2020	Proposed
Science and Technology Strategy for Enhancing Organic Food Industry	Lao PDR	0.4	2020	Proposed
Feasibility Study on Science and Technology Park	Lao PDR	0.4	2020	Proposed

IMT-GT Vision 2036: Framework

An integrated, innovative, inclusive & sustainable subregion by 2036

By 2036



Vision



Goals



Objectives



Approaches



Strategic Pillars



Transport & ICT
Connectivity



Trade & Investment
Facilitation



Tourism



Agriculture &
Agro-based
industry



Halal
Products
& Services



Environment



HRD,
Education
& Culture

Economic Corridor Program & Projects

Result-based Monitoring & Evaluation

- Sustainable, inclusive & innovative agriculture sector
- Competitive, innovative and advanced industrial base
- Sustainable, inclusive & competitive cross-border tourism

- Project-centric approach towards greater regional integration
- Project & location-specific regulatory reforms
- Spatial/corridor approach to regional development
- Mainstream private sector & local governments

- Real GDP increases to US\$ 694 billion from US\$ 215 billion in 2014
- GDP per capita increases to US\$ 32,120 (2015: US\$ 13,844)
- Intra-IMT-GT trade increases to 28%(2015: 9.2%)
- Average annual FDI inflows to IMT-GT increase to US\$ 24 billion (2015: US\$ 8 billion)
- Average annual international visitor arrivals increase to 109 million persons (2015: 39 million)
- IMT-GT Project Implementation Team and JBC implement a total 400 cross-border projects with direct MSMEs and social enterprises' participation (i.e., 20 projects per year)
- At least 40 cities in IMT-GT implement GreenCity Action Plan (2016: 5 cities)

IMT-GT Vision 2036: Transport and ICT Connectivity

1 Transport Connectivity

- Facilitate cross-border movement of vehicles and passengers and developing and improving transport physical infrastructure
- Seek to accelerate the implementation of the **ASEAN Framework Agreement on the Facilitation of Inter-state Transport (AFAFIST)** and **ASEAN Framework Agreement on the Cross-Border Transport of Passengers (CBTP)**

2 ICT Connectivity

- IMT-GT will **establish a sub-working group** on ICT Connectivity.
- The guide for the sub-working group are framed by **Master Plan on ASEAN Connectivity (MPAC) 2025**
- The top priority will be on **applying ICT for business transformation** and **ICT infrastructure development** along the priority economic corridors
- Disruptive technologies such as mobile Internet, big data, cloud technology, and the Internet of Things are cross-cutting in nature and could result in increased efficiency and new products and services.

IMT-GT ICT Connectivity: Implementation Blueprint

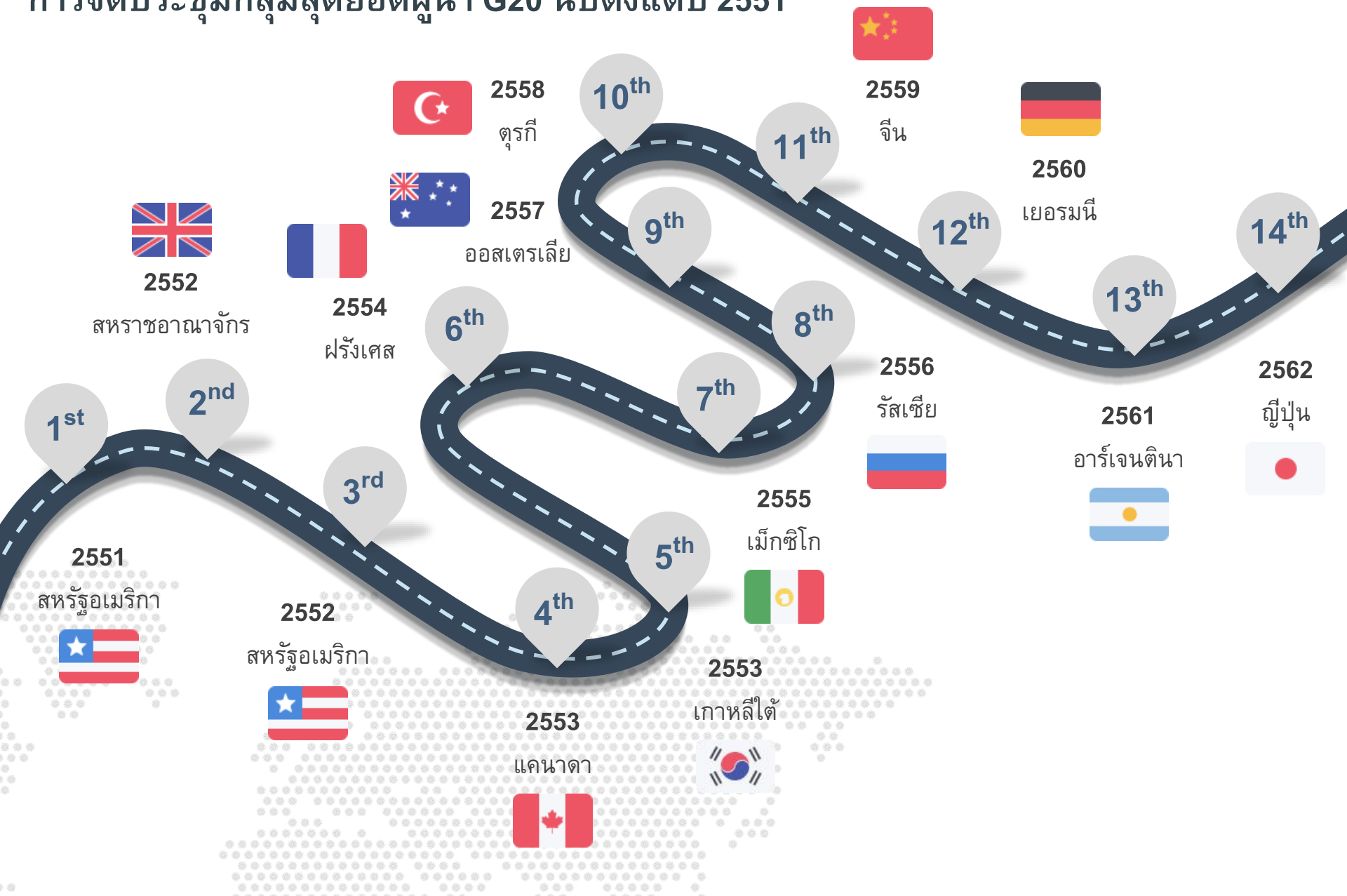
Strategic Framework

Scope - ICT infrastructure development and business transformation using ICT

Goal (Impact) - Comprehensive use of ICTs for inclusive and competitive growth

Objective	Strategy	Action Plan
1. Growth in online business for MSMEs <u>Indicator 1.1</u> Number of MSMEs doing online business under IMT-GT (target and baseline to be determined in 2017)	S.1.1 Raise awareness and develop capacity in online business such e-commerce and e-payment for MSMEs	A.1.1.1 To share experience and best practices in online business A.1.1.2 To conduct capacity building programs on online business for MSMEs
2. Enhanced competitiveness through ICT <u>Indicator 2.1</u> Number of business under MIT-GT using ICT to transform their operations (target and baseline to be determined in 2017)	S.2.1 Leverage on disruptive technologies such as mobile technology, big data, Internet of Thing and cloud technology for business efficiency and productivity	A.2.1.1 To exchange knowledge and share best practices on the usage of disruptive technology A.2.1.2 To develop and implement pilot projects on disruptive technology
3. Enhanced ICT Connectivity <u>Indicator 3.1</u> Percentage of IMT-GT population with broadband access (target and baseline to be determined in 2017)	S.3.1 Build and upgrade ICT infrastructure and services	A.3.1.1 To invest in ICT infrastructure projects, particularly towards improving the ICT connectivity along the priority economic corridors

การจัดประชุมกลุ่มสุดยอดผู้นำ G20 นับตั้งแต่ปี 2551



Lancang-Mekong Corporation (LMC)



The Lancang-Mekong area is one of the regions with the greatest development potential in Asia and beyond.

- Lancang River in China
- Mekong River across Myanmar, Laos, Thailand, Cambodia, and Vietnam



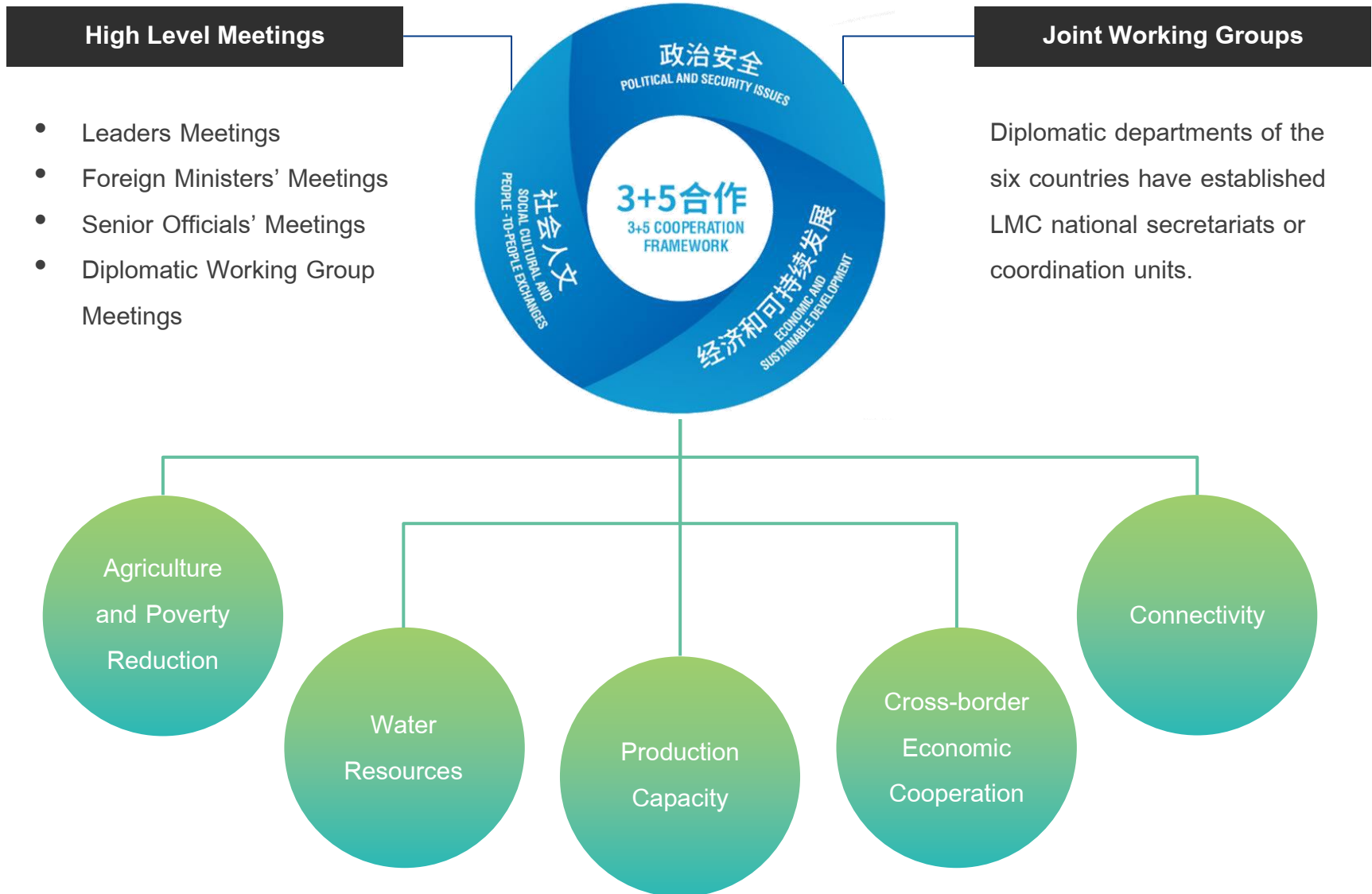
230 million people

GDP over USD 600 billion

Objective of Lancang-Mekong Corporation

- Bolster the economic and social development of the Sub-regional countries
- Enhance the wellbeing of their people
- Narrow the development gap among regional countries
- Support ASEAN Community building as well as promote the implementation of the UN 2030 Agenda for Sustainable Development and advancing South-South cooperation.

กลไกการบริหารงานของกรอบความร่วมมือล้านช้าง-แม่โขง



องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

(Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD)



OECD เป็นองค์กรระหว่างประเทศด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 1961 มีบทบาทหลักในประสานความร่วมมือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าเสรี ระหว่างประเทศสมาชิก ตลอดจนให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาทั้งในประเทศอุตสาหกรรมและประเทศกำลังพัฒนานอก OECD ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 36 ประเทศ นอกจากนี้ OECD ยังมีข้อตกลงหรือความร่วมมือกับประเทศที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกว่า 70 ประเทศ ผ่าน Centre for Co-operation with Non-Members (CCNM) อีกด้วย

‘Better Policies for Better Lives’

CURRENT MEMBERSHIP

	ออสเตรเลีย		ฮังการี		นิวซีแลนด์
	ออสเตรีย		ไอร์แลนด์		นอร์เวย์
	เบลเยียม		ไอซ์แลนด์		โปแลนด์
	แคนาดา		อิสราเอล		โปรตุเกส
	ชิลี		อิตาลี		สโลวัก
	สาธารณรัฐเช็ก		ญี่ปุ่น		สโลวีเนีย
	เดนมาร์ก		เกาหลีใต้		สเปน
	เอสโตเนีย		ลัตเวีย		สวีเดน
	ฟินแลนด์		ลิทัวเนีย		สวิตเซอร์แลนด์
	ฝรั่งเศส		ลักเซมเบิร์ก		ตุรกี
	เยอรมนี		เม็กซิโก		สหราชอาณาจักร
	กรีซ		เนเธอร์แลนด์		สหรัฐอเมริกา



ที่มา: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)

Directorate for Science, Technology and Innovation



Committee on Digital Economy Policy

Concern

- Information security and privacy
- Data-driven innovation for growth and well-being
- Internet policy and governance

REPORTS / PAPERS

- OECD Digital Economy Outlook 2017
- OECD Telecommunication and Broadcasting Review
- Measuring the Digital Economy: A New Perspective
- Digital Economy Papers

FORUM / MEETING

- OECD Ministerial Meeting The Digital Economy, Innovation, Growth and Social Prosperity

Key Focus ICT indicators

Access lines and access paths in total / per 100 inhabitants for OECD
Mobile subscriptions in total / per 100 inhabitants for OECD
Trends in telecommunication revenue, investment and access paths
Broadband subscriptions per 100 inhabitants in OECD countries
Percentage of fibre connections in total broadband
Households with access to a home computer Households with access to the Internet in selected OECD countries Households with broadband connections, urban and rural
Enterprises' broadband connectivity, by firm size Small and medium enterprises with broadband access, fixed or mobile
Employment of ICT specialists across the economy, as share of total employment, by category Employment in the ICT sector and sub-sectors Growth of employment in the ICT sector and its sub-sectors in the OECD area
Telecommunication services revenue in total for OECD Telecommunication infrastructure investment in total for OECD
Value added of ICT sector and sub-sectors ICT and total business expenditure on R&D intensities
Specialisation in ICT-related patents, 2012-15 International co-inventions in ICT, 2012-15
ICT goods and services in manufacturing exports, by economy or region of value-added origin
Changes in wages relative to labour productivity, 2001-16
ICT investment by capital asset, as a percentage of GDP Evolution of ICT investments, as a percentage of total investments

OECD Going Digital: Project Pillars

Horizontal Activities

Pillar 1

includes an integrated policy framework for making the digital transformation work

This pillar also includes other activities that are relevant across all policy areas, as well as projects on:

- Foresight
- Using digital to improve policy design and implementation
- Digital security and resilience in essential sectors
- Policy coherence.

Domain-specific insights

Pillar 2

involves analysis of the digital transformation in specific policy areas

This work will show the extent, nature, benefits and challenges of the digital transformation in each policy area, providing targeted insights and advice to policy makers.

Cross-cutting analysis

Pillar 3

Comprises a set of modules focusing on key cross-cutting issues.

Modules include:

- jobs and skills in the digital economy
- the implications of the digital transformation for competition and market openness
- productivity
- making the digital transformation work for society and well-being
- measuring the digital transformation

Going Digital: Topics

The essence of the Going Digital project is to foster new cross-cutting thinking and a whole-of-government approach that the digital age requires, where silos are broken down to enable more effective policy making.

To this end, the project will leverage the latest evidence and data across domains within a new framework for policies towards the digital transformation.



Artificial intelligence



Blockchain



Digital consumers



Digital infrastructure



Digital security & privacy



Education & skills



Labour markets



Measurement



Productivity



Public governance



Science & innovation



SMEs



Tax



Trade



Well-being

Digital Toolkit: Policy Dimensions

GROWTH & WELL-BEING

As digital technologies spread throughout industries, markets and society, they hold immense promise to boost growth and improve well-being.

ACCESS

Access to communications infrastructures, services and data underpin digital transformation and become more critical as more people and devices go online.

USE

The power and potential of digital technologies and data for people, firms and governments depends on their effective use.

INNOVATION

Innovation pushes out the frontier of what is possible in the digital age, driving job creation, productivity and sustainable growth.

As labor markets evolve, we must ensure that digital transformation leads to more and better jobs and to facilitate just transitions from one job to the next.

JOBS

Digital technologies affect society in complex and interrelated ways, and all stakeholders must work together to balance benefits and risks.

SOCIETY

Trust in digital environments is essential; without it, an important source of economic and social progress will be left unexploited.

TRUST

Digital technologies change the way firms compete, trade and invest; market openness creates an enabling environment for digital transformation to flourish.

MARKET OPENESS

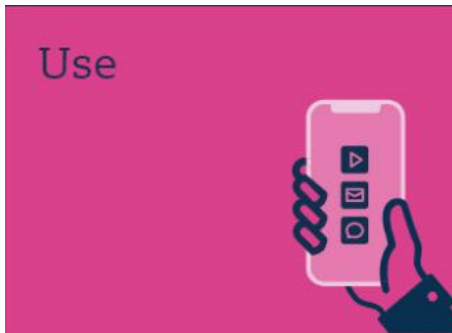
Digital Toolkit: Policy Dimensions (1)



- Share of information industries in total employment
- Labor productivity of information industries relative to other non-agriculture business sector activities
- Intermediate consumption of information industry products as a percentage of intermediate consumption
- Final demand for information industry products as a percentage of total final demand
- Extended information industries domestic value added footprint, share of world total
- Share of jobs in information industries that are sustained by foreign final demand



- Fixed broadband subscriptions per 100 inhabitants
- M2M (machine-to-machine) SIM cards per 100 inhabitants
- Mobile broadband subscriptions per 100 inhabitants
- Average monthly mobile data usage per mobile broadband subscription, GB
- Share of households with broadband connections
- Share of businesses with broadband contracted speed of 30 Mbps or more



- Fixed broadband subscriptions per 100 inhabitants
- M2M (machine-to-machine) SIM cards per 100 inhabitants
- Mobile broadband subscriptions per 100 inhabitants
- Average monthly mobile data usage per mobile broadband subscription, GB
- Share of households with broadband connections
- Share of businesses with broadband contracted speed of 30 Mbps or more

Digital Toolkit: Policy Dimensions (2)

Innovation



- ICT investment as a percentage of GDP
- Business R&D expenditure in Information Industries as a percentage of GDP
- Venture capital investment in the ICT sector as a percentage of GDP
- Share of start-up firms (up to 2 years old) in the business population
- Top 10% most-cited documents in computer science, as a percentage of the top 10% ranked documents
- Patents in ICT-related technologies, as a percentage of total IP5 patent families

Jobs



- ICT task-intensive jobs as a percentage of total employment
- Digital-intensive sectors' share in total employment
- Workers receiving employment-based training, as a percentage of total employment
- New tertiary graduates in science, technology, engineering and mathematics, as a percentage of new graduates
- Public spending on active labor market policies, as a percentage of GDP

Society



- Percentage of individuals aged 55-74 using the Internet
- Percentage of individuals who live in households with income in the lowest quartile using the Internet
- Women as a share of all 16-24 year-olds who can program
- Percentage of individuals who use digital equipment at work that telework from home once a week or more
- 15-16 year old students' performance in science, mathematics and reading
- E-waste generated, kilograms per inhabitant

Digital Toolkit: Policy Dimensions (3)



- Percentage of Internet users experiencing abuse of personal information or privacy violations
- Percentage of individuals not buying online due to payment security concerns
- Percentage of individuals not buying online due to concerns about returning products
- Percentage of businesses in which ICT security and data protection tasks are mainly performed by own employees



- Share of businesses making e-commerce sales that sell across borders
- Share of predominantly digitally-delivered services in commercial services trade
- Digital-intensive services value added embodied in manufacturing exports, as a percentage of manufacturing export value
- Digital Services Trade Restrictiveness Index
- Foreign Direct Investment Regulatory Restrictiveness Index

About UNESCAP



The regional think-tank offering countries sound analytical products that shed insight into the evolving economic, social and environmental dynamics of the region.

53 Member States

9 Associate Members

Commission's Strategic Focus

“To deliver on the 2030 Agenda for Sustainable Development, which is reinforced and deepened by promoting regional cooperation and integration to advance responses to shared vulnerabilities, connectivity, financial cooperation and market integration.”



ขอบเขตโครงการความร่วมมือของ ESCAP

ESCAP emphasizes strengthening institutional capacities to serve the rights of the people of the region and address their aspirations and needs. ESCAP pursues this objective by carrying out work, in close cooperation with other United Nations entities and intergovernmental organizations in the region, in the following areas:

01 | **MACROECONOMIC
POLICY AND FINANCING
FOR DEVELOPMENT**



02 | **TRADE, INVESTMENT
AND INNOVATION**



03 | **TRANSPORT**



04 | **STATISTICS**



05 | **SOCIAL
DEVELOPMENT**



06 | **ENVIRONMENT AND
DEVELOPMENT**



07 | **ICT AND DISASTER
RISK REDUCTION**



08 | **ENERGY**



สำนักงานระดับภูมิภาคและสถาบันภายใต้กำกับ

Five Sub-regional Office

- The Pacific
- East and North-east Asia
- South and South-west Asia
- North and Central Asia
- South-east Asia



ESCAP: ICT and Disaster Risk Reduction (1)



Asia-Pacific Information Superhighway

The Asia-Pacific Information Superhighway initiative aims to increase the availability and affordability of broadband Internet across Asia and the Pacific, by strengthening the underlying Internet infrastructure in the region.



Building Resilience to Disasters

ESCAP works to help member States to build their capacity to withstand, adapt to, and recover from natural disasters so that their people can continue to lead the kind of lives that they value.



Digital Inclusion

ESCAP promotes digital inclusion through its analysis of the economic and social impacts of future and near-future ICT trends. Covering cloud computing and the power of big data to the latest Internet applications that simplify everyday tasks.



ICT Indicators

The ability to properly measure progress in the development of ICT is a key tool that allows policymakers to make informed decisions in not only the ICT sector, but also health, education, and other government services.

ESCAP: ICT and Disaster Risk Reduction (2)



Regional Cooperation in Disaster Risk Reduction

As the regional development arm of the UN, ESCAP provides the intergovernmental platform for member States to address natural disaster challenges, discuss and adopt regional disaster risk reduction strategies that are integrated with an inclusive, sustainable development agenda for the Asia-Pacific region.



Monitoring Drought from Space

Through the Drought Mechanism, timely and free access to space-based data/products and services is provided to participating countries, who also receive training and other capacity building.



Regional Cooperation in Space Applications

Through its long standing Regional Space Applications Programme for Sustainable Development (RESAP), ESCAP has made concerted efforts to promote the application of space technology and Geographic Information Systems (GIS).



Space and GIS for Disaster Management

In order to ensure inclusive and sustainable socio-economic development, ESCAP promotes the integrated use of space-based data to complement socio-economic indicators and ground-based data.

About ITU



International Telecommunication Union (ITU) Found 1865

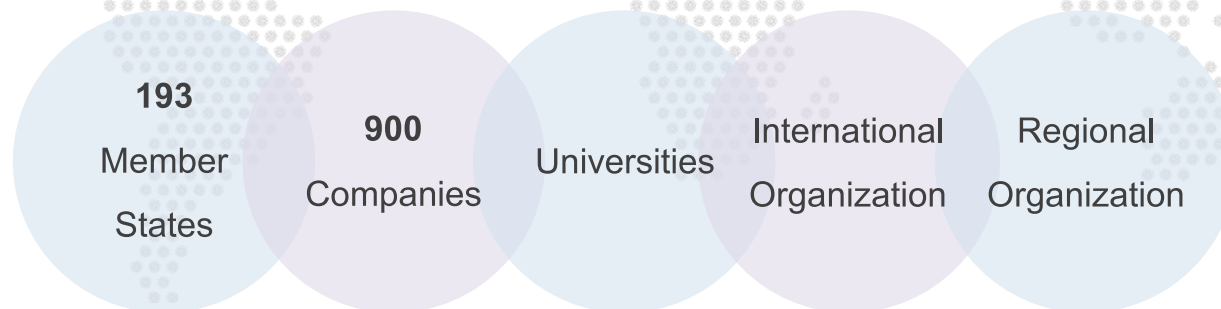
The United Nations specialized agency for information and communication technologies

Scope of Work

To facilitate international connectivity in communications networks

- Allocate global radio spectrum and satellite orbits
- Develop the technical standards that ensure networks and technologies seamlessly interconnect
- Strive to improve access to ICTs to underserved communities worldwide.

At ITU, members from the public and private sectors are working together to help shape the future ICT policy and regulatory environment, global standards, and best practices to help spread access to ICT services.



ITU Activities in Asia Pacific

The ITU's activities in Asia-Pacific are centered around Regional Initiatives designed to address specific priority areas of particular importance to the region.



Asia-Pacific Regional Initiative 1: Addressing special needs of least developed countries, small island developing states, including Pacific island countries, and landlocked developing countries

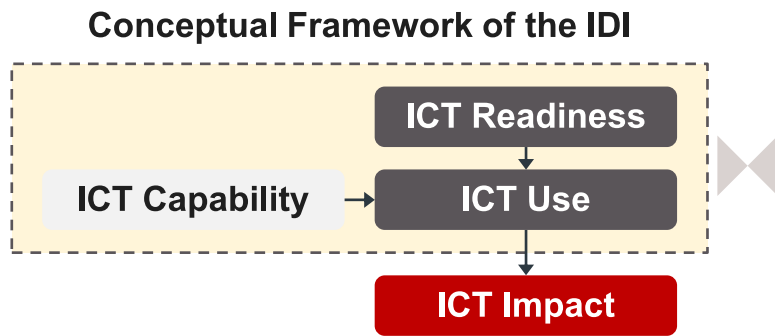
Asia-Pacific Regional Initiative 2: Harnessing information and communication technologies to support the digital economy and an inclusive digital society

Asia-Pacific Regional Initiative 3: Fostering development of infrastructure to enhance digital connectivity

Asia-Pacific Regional Initiative 4: Enabling policy and regulatory environments

Asia-Pacific Regional Initiative 5: Contributing to a secure and resilient environment

The Conceptual Framework Translates Into the IDI. It Encompasses 3 Different Sub-Indices, Each Owing to a Different Weighting Criteria



The Skills Sub-Index is assigned lesser weight compared to the other two sub-indices. This is due to the use of proxy indicators

ICT access	Reference value	(%)	40%
1. % households with a computer		20	
2. % households with Internet		20	
3. International Internet bandwidth per Internet user		20	
4. % population covered by 3G / LTE mobile network ^{1,2,3}		20	
5. Fixed-broadband subscriptions by speed ^{1,2,3} as a % total fbb		20	
ICT use	Reference value	(%)	40%
1. % individuals using the Internet		20	
2. Active mobile-broadband subscriptions per 100 inhab		20	
3. Mobile broadband Internet traffic per mobile-bb subs		20	
4. Fixed-broadband Internet traffic per fixed-bb subs		20	
5. % individuals who own a mobile phone		20	
ICT skills	Reference value	(%)	20%
1. Mean years of schooling		25	
2. Gross enrollment ratio (secondary level)		25	
3. Gross enrollment ratio (tertiary level)		25	
4. Proportion of individuals with ICT skills ^{1,2,3}		25	

1,2,3: Indicator Composed of Sub-indicators

ITU: Key Areas of Action (1)



Accessibility to ICTs: Achieving equitable communications for everyone

To extend the benefits of ICTs to all, ICTs have to be made accessible to persons living with disabilities, so these technologies constitute an opportunity and not a barrier. Get involved in ITU activities to make ICT accessible to persons living with disabilities and to achieving equitable communications for everyone.



Artificial Intelligence

ITU provides a neutral platform for all stakeholders to build a common understanding of the capabilities of AI technologies, facilitating trusted, safe and inclusive development of AI technologies, and equitable access to their benefits.



Broadband: Affordable, Ubiquitous Broadband Networks

Not only does broadband deliver benefits across every sector of society, but it also helps promote social and economic development, and will be key in helping us get the Millennium Development Goals back on track.



Environment and climate change: Digital solutions to tackle climate change, forge a sustainable future

- Helping use digital technologies for monitoring, mitigating and adapting to climate change
- Protecting human health and the environment from e-waste
- Facilitating digital solutions for energy efficiency by driving down emissions and reducing carbon footprint

ITU: Key Areas of Action (2)



Cybersecurity: ITU Cybersecurity Activities

A fundamental role of ITU, based on the guidance of the World Summit on the Information Society (WSIS) and the ITU Plenipotentiary Conference, is to build confidence and security in the use of Information and Communication Technologies (ICTs).



Digital Divide: Connect the World

Connect the World aims to mobilize human, financial and technical resources for the implementation of the connectivity targets of the World Summit on the Information Society (WSIS) and the Regional Initiatives adopted by Member States at the ITU World Telecommunication Development Conference.



Emergency Telecommunications: Telecommunications Saves Lives

ITU's activities in the field of radiocommunications make invaluable contribution to disaster management as they facilitate the prediction, detection, and alerting through the radio-frequency spectrum and the establishment of radio standards and guidelines concerning the usage of radiocommunication systems.



Entrepreneurship & SMEs: Entrepreneurship, Innovation and SME development

ITU, which brings together more than 700 Sector Members and Associates from industry, international and regional organizations, as well as academia, provides a unique, trusted and global multi-stakeholder platform for partners from the public and private sectors to address major ICT issues.

ITU: Key Areas of Action (3)



Internet: Internet Policy and Governance

To extend the benefits of ICTs to all, ICTs have to be made accessible to persons living with disabilities, so these technologies constitute an opportunity and not a barrier. Get involved in ITU activities to make ICT accessible to persons living with disabilities and to achieving equitable communications for everyone.



Gender Equality: Gender equality and the empowerment of women and girls through ICTs

- ITU's vision is to become a model organization for gender equality and to leverage the power of ICTs to empower both women and men.
- ITU Resolution 70 (Rev. Dubai, 2018) highlights the role of ICTs to advance gender equality and women's empowerment in many ways.



Youth and Academia: Youth, Innovation and Academia

ITU's Youth Programme aims to support children and young people from developing countries and those in transition to improve their access, use and knowledge of information and communication technologies (ICTs).

The Telecommunication Development Sector (ITU-D)



The **Telecommunication Development Sector (ITU-D)** fosters international cooperation and solidarity in the delivery of technical assistance and in the creation, development and improvement of telecommunication and ICT equipment and networks in developing countries.

Key Objectives

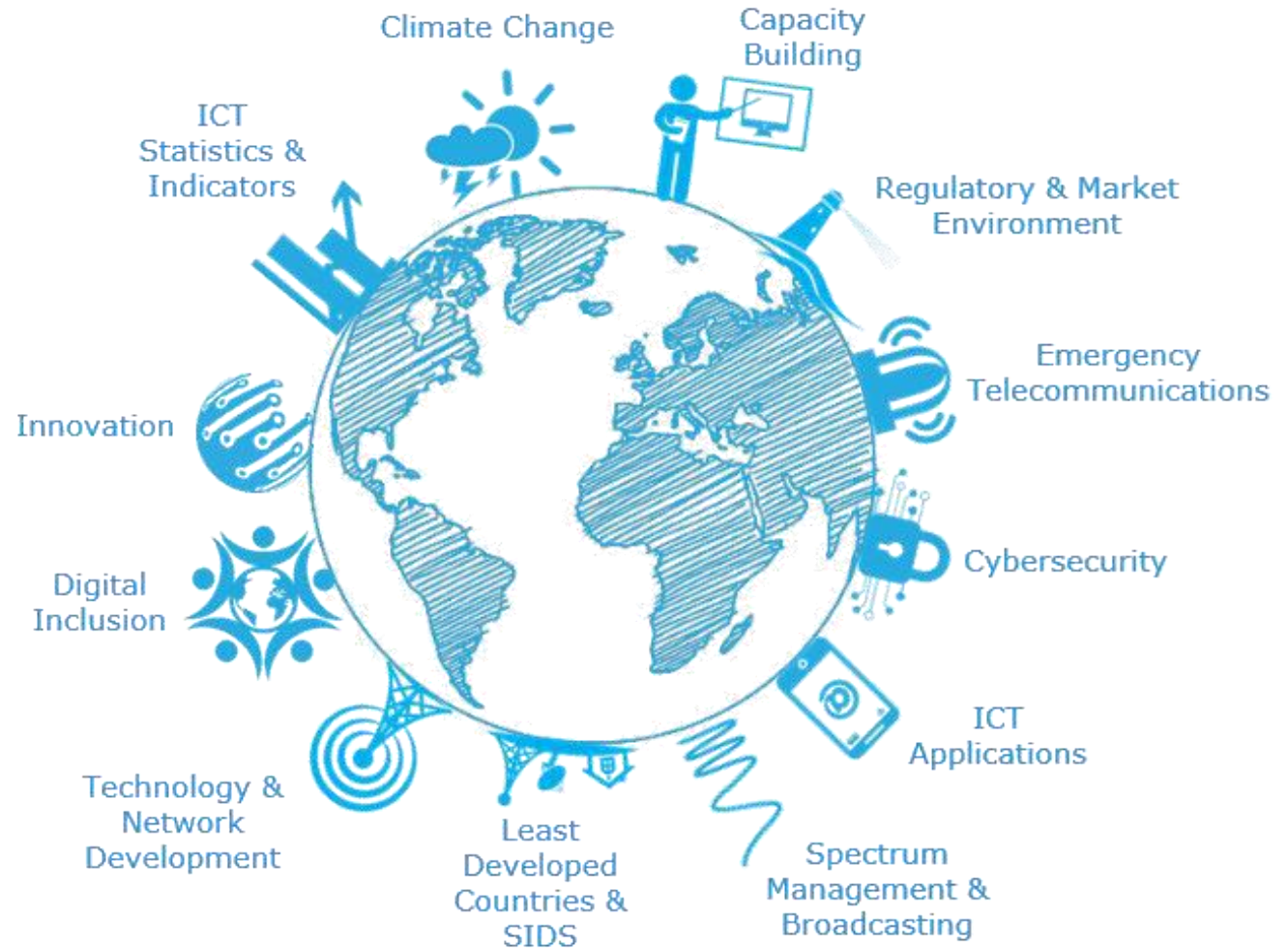
- 1** To **foster international cooperation** on telecommunication and ICT development issues
- 2** To **foster an enabling environment** for ICT development and foster the development of telecommunication and ICT networks
- 3** To **enhance confidence and security** in the use of telecommunication and ICTs
- 4** To **build human and institutional capacity**, provide data and statistics, promote digital inclusion and provide concentrated assistance to countries in special need
- 5** To **enhance environmental protection**, climate change adaptation and mitigation and disaster-management efforts through telecommunication and ICTs



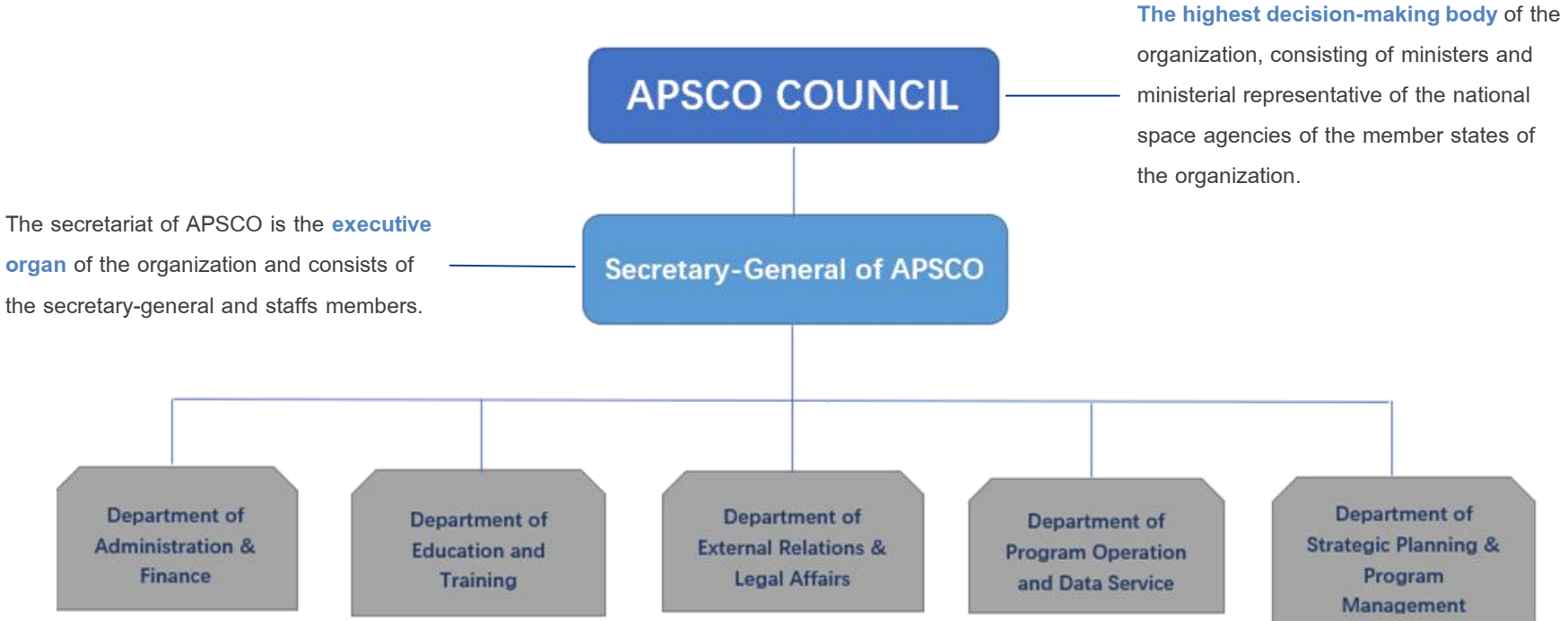
ITU-D Sector Membership

Public and private entities' ranging from

- Operators
- Regulators
- Consulting firms
- Education and Research Institutions
- Publishers
- Service Providers, Professional Associations
- Manufacturers
- Software Organizations
- International and Regional Organizations.



โครงสร้างและทิศทางการทำงานของ APSCO



Five Action Defining Direction of APSCO

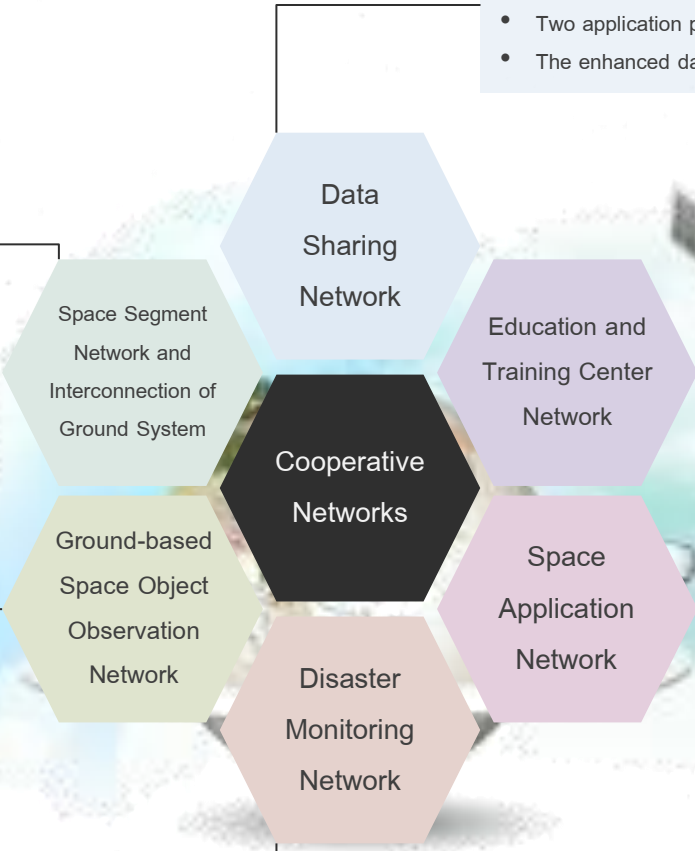
- Space Capacity Building
- Improve Sharing Service Capability
- Improve the Quick Response Capability
- Improve the Industry Driving Capability
- Improve Information Inter-connection

APSCO Cooperative Network

- 6 Nano/Micro-satellites for comprehensive data communication would be developed
- Member states join with three operating / developing satellites
- Implement pilot project using the data of Chinese satellites
- Hyper-spectral and High-resolution Earth-observation satellites
- Improve sharing service and quick response capability
- Enhance the spectral range, resolution and revisit of Earth observation

- More than 400,000 satellite images have been acquired
- More than 20 million km³ coverage area
- Two application pilot projects have been concluded
- The enhanced data sharing network

- Have a center in all member states with nodal point at APSCO headquarter
- Easy way to share educational resources within the member states
- Through the network, member states can easily get benefited from each other's strengths in space science and technology



- Increase space object detection, tracking and identifying capability through network
- Share Existing resources of the member states
- Establish Observation nodes
- Establish APOSOS Data Process and Service Center
- Install larger aperture of the telescope
- Analyze space debris conjunction

- Remote Sensing Techniques for Drought Study
- Compatible GNSS Terminals for Emergency Management and Disaster Rescue
- Determining Precursor Ionospheric Signature of Earthquakes by Ground-based Ionospheric Sounding
- Framework for Researches on Application of Space Technology for Disaster Monitoring in member states

- COMSAT-based Tele-medicine Network
- Radiometric Calibration of Satellite Sensors Project
- Research on Ionosphere Modelling through Study of Radio Wave Propagation
- International GNSS Monitoring and Assessment Service Project
- Research on Atmospheric Effects on Ka-band Rain Attenuation Modelling Project

APSCO International Cooperation

International

Cooperation

- **Observer of UN-COPUOS** (Committee on Peaceful Uses of Outer Space)
- **Observer of GEO** (Group on Earth Observation)
- **Observer of ICG** (International Committee on GNSS)
- **Collaboration with other organization:**
 - IAF, ESA, CSA-IAA
 - UN-ESCAP, UN-SPIDER, UN-RCSSTEAP (Regional Center for Space Science Technology Education in Asia-Pacific)
 - ISSI-BJ (International Space Science Institute Beijing)
- **Collaboration with Universities:**
 - Beihang University (BUAA)
 - Beijing Institute of Technology (BIT)
 - Harbin Institute of Technology (HIT)
 - Northwestern Polytechnic University (NPU)
 - International Space University (ISU)
 - Shanghai Jiao Tong University (STJU)
 - Air & Law School of McGill University, Canada
- Fully aligned with UNISPACE+50 & Agenda 'SPACE2030', contributing to SDGs

APSCO Seeks to become a Member of CHARTER



UNOOSA



GROUP ON EARTH OBSERVATIONS



International Committee on Global Navigation Satellite Systems



INTERNATIONAL SPACE UNIVERSITY



McGill UNIVERSITY



INTERNATIONAL SPACE SCIENCE INSTITUTE



European Space Agency



UNITED NATIONS ESCAP
Economic and Social Commission for Asia and the Pacific



UN-SPIDER



UN-RCSSTEAP



CSA-IAA



Beihang University



Beijing Institute of Technology



Harbin Institute of Technology



Northwestern Polytechnic University



International Space University



Shanghai Jiao Tong University



INTERNATIONAL ACADEMY OF ASTRONAUTICS - IAA

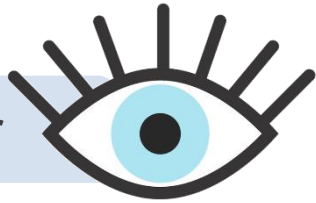


Regional Centre for Space Science and Technology Education in Asia and the Pacific (China) (Affiliated to the United Nations)
联合国附属空间科技教育亚太区域中心

APSCO is a Permanent Observer at the United Nations Committee on Peaceful Uses of Outer Space (UN-COPUOS), Observer of ICG (International Committee on GNSS), and has collaboration with UN-ESCAP, UN-SPIDER and UN-RCSSTEAP (Regional Center for Space Science Technology Education in Asia-Pacific). APSCO is also Observer at the Group on Earth Observations (GEO).

APSCO International Cooperation

Observer



UN-COPOUS



Group on Earth
Observations



International Committee on
Global Navigation Satellite Systems

International
Committee on GNSS

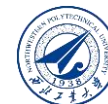
Collaboration

Other Organization

University

- IAF, ESA, CSA-IAA
- UN-ESCAP, UN-SPIDER, UN-RCSSTEAP
- ISSI-BJ

- Beihang University (BUAA)
- Beijing Institute of Technology (BIT)
- Harbin Institute of Technology (HIT)
- Northwestern Polytechnic University (NPU)
- International Space University (ISU)
- Shanghai Jiao Yong University (STJU)
- Air & Law School of McGill University, Canada



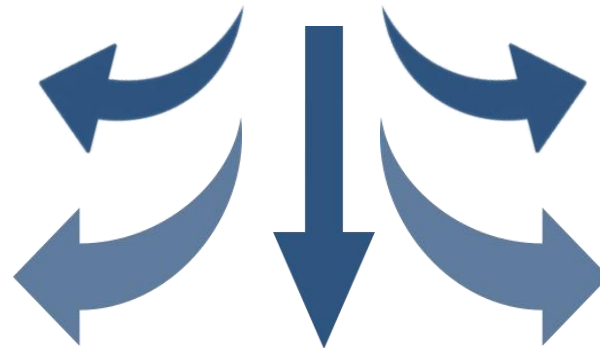
About Asia-Pacific Telecommunity

Established in February 1979, the APT is an intergovernmental organization that operates in conjunction with telecom service providers, manufacturers of communications equipment, and research and development organizations active in the field of communication, information and innovation technologies.



Promote the expansion of telecommunication services and information infrastructure

Develop regional cooperation in areas of common interest

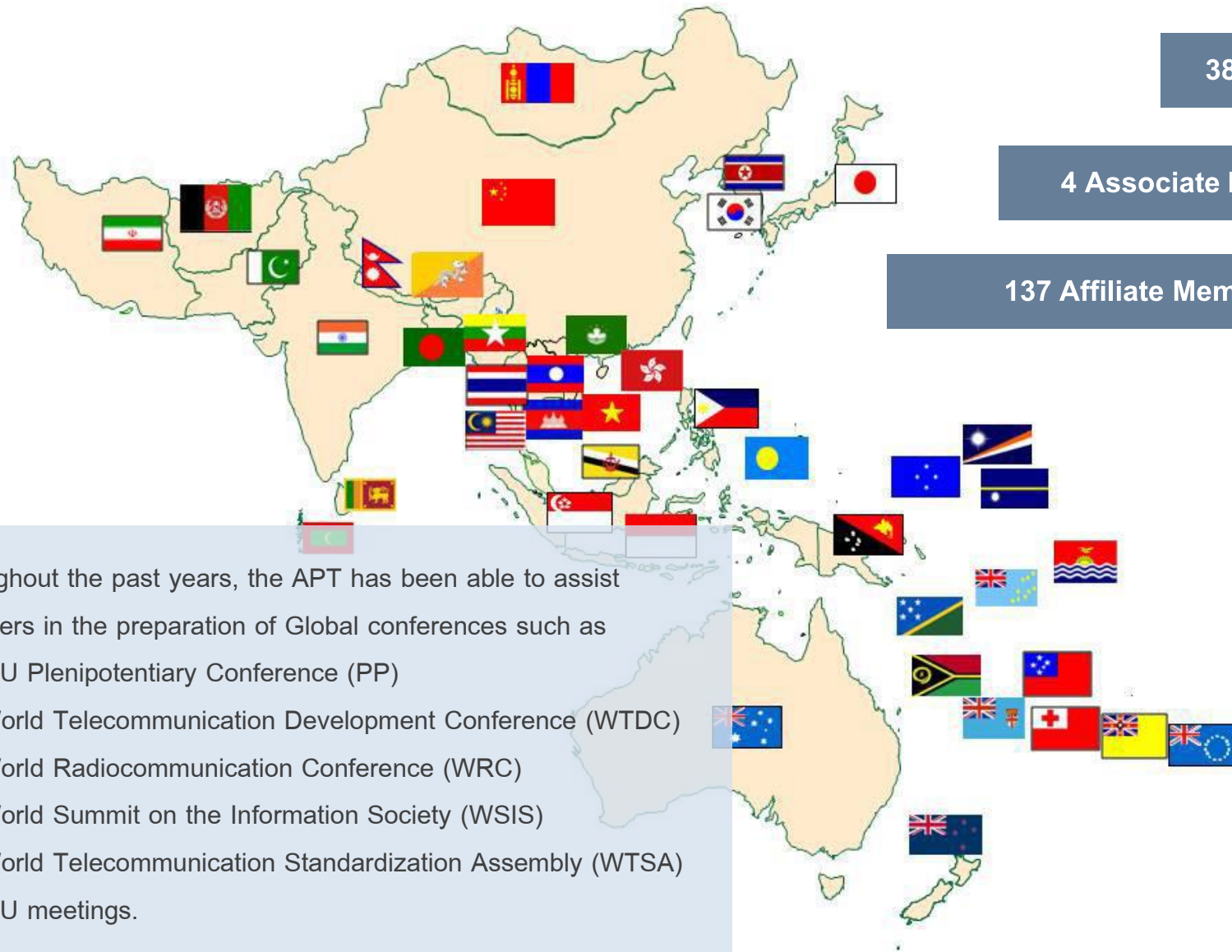


Facilitate coordination within the region with regard to major issues pertaining to telecommunication Services

Undertake studies relating to developments in telecommunication and information infrastructure technology

Encourage technology transfer and human resource development

Geographic Scope of APT



The General Assembly

The General Assembly establishes general policies and principle to;

- Achieve the objectives of the Telecommunity
- Establishes the basis for the annual budget and determine limits of three years annual expenditure
- Concludes and revises necessary agreements between the Telecommunity and Governments
- Organizations or administration.

The Management Committee

The Management Committee composed of all Members and Associate Members which meets once a year. It pursues the polices and principles of the General Assembly, and supervises the Secretariat's function, reviews and approves work program, annual budget and accounts and draws up regulations, etc.

The Secretariat

The Secretariat of the Telecommunity shall be composed of the Secretary General of the Telecommunity, who shall be its chief administrative officer, the Deputy Secretary General and such other officials as may be deemed necessary by the Management Committee.

โครงสร้างองค์กร APT

สมัชชาใหญ่

สมัชชาใหญ่เป็นส่วนงานระดับสูงสุดของหน่วยงาน ประกอบด้วยสมาชิกหลักและสมาชิกสมทบภายใต้สมัชชาองค์การโทรคมนาคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก มีการประชุมเป็นประจำทุก 3 ปีและตามความเหมาะสมของสถานการณ์ โดยสมัชชาใหญ่มีหน้าที่พัฒนานโยบายหลักการเพื่อบรรลุเป้าหมายดังต่อไปนี้

- บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์การโทรคมนาคม
- กำหนดภาพรวมการใช้งบประมาณประจำปี และกำหนดวงเงินงบประมาณเป็นเวลา 3 ปี
- สรุปและทบทวนข้อตกลงที่จำเป็นระหว่างองค์การโทรคมนาคมกับรัฐบาล องค์การ และหน่วยงานต่างๆ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกหลักและสมาชิกสมทบทั้งหมด มีการประชุมปีละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามนโยบายและหลักการของสมัชชาใหญ่ รวมถึงควบคุมการทำงานของสำนักเลขาธิการ ทบทวนและอนุมัติโครงการและเงินงบประมาณ และจัดทำกฎระเบียบต่างๆ

สำนักเลขาธิการ

สำนักเลขาธิการประกอบด้วย เลขาธิการขององค์การซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่บริหาร รองเลขาธิการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร

APT Work Program Areas

APT Policy and Regulatory Forum



APT Radiocommunication Program



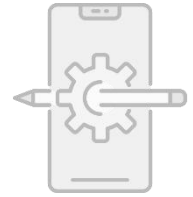
Asia-Pacific Telecommunity Standardization Program



APT Capacity Building Programme



ICT Development



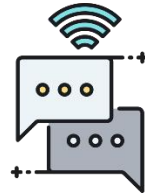
- Bring the telecommunications and ICT policy makers and regulators from the region together to a common platform for a dialogue on issues faced by them as a result of the unprecedented changes taking place in the ICT sectors.
- Provide an opportunity to the top policy makers and regulators to share information, best practices and experiences for the common benefit of the members.
- Provide consultative support to members on one to one basis when required.
- Promote sharing of expertise for addressing key issues of concern to the APT members.
- Facilitating intra regional collaboration on policy and regulatory issues as required.
- Facilitating the PRF to provide substantial inputs to the Global Symposium of Regulators (GSR)

APT Work Program Areas

APT Policy and
Regulatory Forum



APT Radiocommunication
Program



Asia-Pacific Telecommunity
Standardization Program



APT Capacity Building
Programme



ICT
Development



APT Radiocommunication Program composed of two major Work Programs:

- APT Conference Preparatory Group for WRC (APG): APG, one of the most successful work program in APT, has been playing a significant and successful role to harmonize the regional views to ITU World Radiocommunication Conferences (WRC).
- APT Wireless Group (AWG): AWG, formerly known as APT Wireless Forum (AWF) assists the region to make the best possible use of the newly acquired knowledge in wireless technologies in telecommunication and to facilitate the efficient use of the spectrum resources by regional harmonization initiatives.

APT Work Program Areas

APT Policy and
Regulatory Forum



APT Radiocommunication
Program



Asia-Pacific Telecommunity
Standardization Program



APT Capacity Building
Programme



ICT
Development



- To establish regional cooperation on standardization and to contribute to global standardization activities;
- To harmonize standardization activities in the region through cooperative standardization activities such as exchange of views and information;
- To share knowledge and experience among APT members through studies, research and analysis on telecommunications/ICT areas;
- To assist APT members, especially developing country members, to develop the skills in telecommunications/ICT areas by providing research and analysis-based study results and surveys on key telecommunications/ICT areas;
- To enhance the level of expertise on standardization for telecommunications/ICT areas among APT members;
- To foster appropriate institutional arrangements for promotion of telecommunications/ ICT standardization in the Asia-Pacific region.

APT Work Program Areas

APT Policy and
Regulatory Forum



APT Radiocommunication
Program



Asia-Pacific Telecommunity
Standardization Program



APT Capacity Building
Programme



ICT
Development



- **Training Courses** are mainly composed of lectures and hands on activities, and usually making use of the facilities and resources offered by APT Member countries. Topics or fields are selected based on the requests from APT Member countries and the latest development and demands in ICT sector. Trainees are selected from nominations from APT Member countries.
- **ICT Volunteer programmed** is the collaboration of APT with the National Information Society Agency (NIA) of the Republic of Korea introducing the Korea ICT Volunteers Programme, which is supported by the government of the Republic of Korea. ICT Volunteers Programme provides APT Member countries and organizations with ICT learning courses or carry out ICT-related volunteering activities to meet the demands of partner organizations by sharing ICT knowledge and skills.
- **Scholarship programmed** is the collaboration of APT with the Ministry of Science and ICT (MSIT), Republic of Korea and the universities of Korea to offer scholarship programme to support the study of Master's of Ph.D. degree in Republic of Korea.
- **Expert Mission** is an APT initiative to provide expert assistance to member countries to meet their specific needs. The Expert Mission is designed to enhance the human resource development in ICT area based on the Brunei Darussalam Statement of the Asia-Pacific ICT Ministers in 2014. Therefore, APT is promoting the Expert Mission along with the training courses under APT Capacity Building Program.
- **Study visits** are mainly composed of technical visits to the facilities in APT Member countries. Topics or fields are selected based on the requests from APT Member countries and the latest development and demands in ICT sector. Participants are selected from nominations from APT Member countries.
- **Workshops, Seminars and Symposia** are held with the view to capacity building in APT developing Member countries in ICT and other related sectors. Topics are selected based on the requests from APT Members and the needs of the host countries.

APT Work Program Areas

APT Policy and
Regulatory Forum



APT Radiocommunication
Program



Asia-Pacific Telecommunity
Standardization Program



APT Capacity Building
Programme



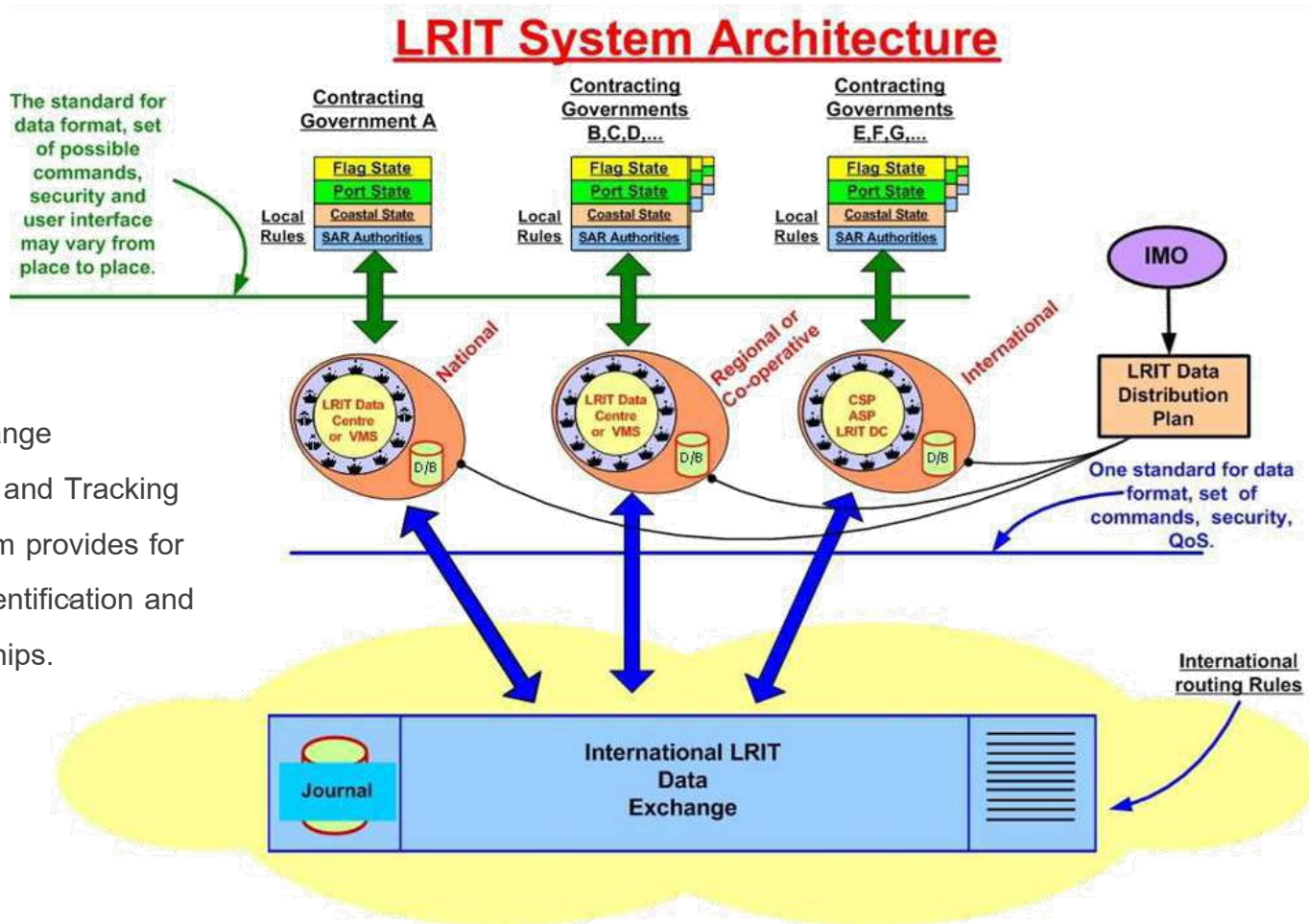
ICT
Development



- **Meetings:** The APT has been conducting Meetings on various topics in the field of ICT for the sake of information sharing and coordination of views in the Asia-Pacific region.
- **International Collaborative Research (Category-I Project)** The International Collaborative Research (Category-I Project) is formerly known as “HRD Programme for Exchange of ICT Researchers/Engineers”.
- **ICT Pilot Projects for Rural Areas (Category-II Project)** The example of subject fields of the pilot projects are construction of multi-purpose telecenters in rural areas, introduction of new wireless technologies systems in rural areas, and other topics for contributing to ICT development in rural areas employing emerging technologies.
- **International Collaborative Research (Category-I Project)** The International Collaborative Research (Category-I Project) is formerly known as “HRD Programme for Exchange of ICT Researchers/Engineers”.
- **Publishing Programme for ICT Policy and Development** This programme, funded by the Extra Budgetary Contribution from Japan, supports publishing activities about ICT Policy and Development at the APT Secretariat for the APT Member countries especially about issues that cannot be solved by a single country, namely disaster management, global warming, energy, medical care, cyber-security and so forth
- **APT Telecommunication/ICT Development Forum (ADF)** The ADF is a platform that provides an opportunity to identify the specific issues that hinder the development of the telecommunication networks in rural areas and to discuss the appropriate use of new technologies available for rural telecom development.

Long-range identification and tracking

As part of the international maritime community's wide-ranging response to the growing threat from terrorism world-wide, the International Maritime Organization (IMO) decided to establish a new system for the global identification and tracking of ships.



The Long-Range Identification and Tracking (LRIT) system provides for the global identification and tracking of ships.

Agenda

นิยามและขอบเขตการทูตเชิงดิจิทัล

กรอบแนวคิดการผลักดันการทูตเชิงดิจิทัล

แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์การทูตเชิงดิจิทัล

แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของไทย

ภาพรวมสถานการณ์ด้านดิจิทัลของไทย

ความร่วมมือด้านดิจิทัลระหว่างประเทศของไทย

แนวโน้มและทิศทางของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระดับโลก

แนวโน้มการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและสังคมดิจิทัลในอนาคต



Implantable Technologies



Our Digital Presence



Vision as the New Interface



Wearable Internet



Ubiquitous Computing



A Supercomputer in Your Pocket



Storage for All



The Internet of and for Things



The Connected Home



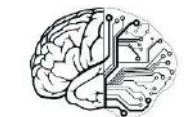
Smart Cities



Big Data for Decisions



Driverless Cars



Artificial Intelligence and Decision-Making



AI and White-Collar Jobs



Robotics and Services



Bitcoin and the Blockchain



The Sharing Economy



Governments and the Blockchain



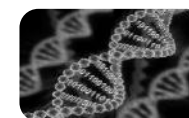
3D Printing and Manufacturing



3D Printing and Human Health



3D Printing and Consumer Products



Designer Beings



Neurotechnologies

แรงขับเคลื่อนหลักสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมที่สี่: แนวโน้มสำคัญ และจุดเปลี่ยนแปลง (Megatrends and Tipping Points)

แนวโน้มสำคัญ (Megatrends)



เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์และเครื่องมื่อ (The Internet of Things)



การแปลงดิจิทัลไปสู่สิ่งที่มีตัวตนได้ (The Digitization of Matter)



ปัญญาประดิษฐ์ และข้อมูลขนาดใหญ่ (Artificial Intelligence (AI) and Big Data)



ระบบการประมวลผลสื่อสาร และจัดเก็บข้อมูลในทุกพื้นที่ (Computing, Communications and Storage Everywhere)



เศรษฐกิจแบ่งปัน และการกระจายความเชื่อมั่น (The Sharing Economy and Distributed Trust)



ความเชื่อมโยงระหว่างบุคคลและอินเทอร์เน็ต (People and the Internet)

แนวโน้มเหล่านี้สามารถถูกแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

แนวโน้มเชิงกายภาพ

- ยานยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ
- การพิมพ์สามมิติ
- เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขั้นสูง
- วัสดุใหม่ๆ

แนวโน้มเชิงดิจิทัล

แนวโน้มเชิงชีวภาพ

จุดเปลี่ยนแปลง (Tipping Points)



Storage for All

Robotics and Services

- The Internet of and for Things
- Wearable Internet
- 3D Printing and Manufacturing
- Implantable Tech.
- Big Data for Decisions
- Vision as New Interface
- Our Digital Presence
- Governments and the Blockchain
- A Super-computer in Your Pocket



- Ubiquitous Computing
- 3D Printing and Human Health
- The Connected Home

- 3D Printing and Consumer Products
- AI and White-collar Jobs

- Driverless Cars
- AI and Decision-Making
- Smart Cities

- Bitcoin and the Blockchain

ที่มา: The Fourth Industrial Revolution, WEF, 2016

Digital Economy and Society: Dynamic Briefing (1)

การขยายตัวอย่างก้าวกระโดดของอัตราการใช้คอมพิวเตอร์เน็ตและการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลที่รวดเร็วยิ่งขึ้น (Digitization) เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (the Fourth Industrial Revolution) ซึ่งการปฏิวัตินี้จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไปข้างหน้า และส่งเสริมให้รัฐบาลสามารถพัฒนาและบังคับใช้นโยบายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ธรรมาภิบาลและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้เกิดกรอบการวางกฎระเบียบใหม่ๆ ซึ่งมาพร้อมกับความท้าทายเชิงนโยบายที่จะต้องควบคุมการใช้งานเทคโนโลยีเหล่านี้ โดยไม่ให้สูญเสียความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการทำงาน (Agility)

ความเชื่อมั่นในข้อมูล และการฟื้นฟูสภาพดิจิทัล

- การเติบโตของปริมาณข้อมูลสารสนเทศกำลังแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงด้านข้อมูลสารสนเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการกำหนดกลยุทธ์ในการป้องกัน และตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวอย่างบูรณาการเป็นสิ่งจำเป็น

การเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล

- การยกระดับด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็วกำลังเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทางธุรกิจและรูปแบบของธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้น โดยส่งผลต่อภาคธุรกิจอย่างมาก บริษัทต่างๆ ตอบสนองต่อรูปแบบการบริโภคและรูปแบบการเข้าถึงลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

ธรรมาภิบาลของข้อมูล

- กระแสข้อมูลจำนวนมากได้สร้างความเป็นกังวลในประเด็นความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล และการปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันต่อการใช้งานข้อมูลในปัจจุบัน

การเข้าถึงและการประยุกต์ใช้ดิจิทัล

- ยังมีความไม่เท่าเทียมเกิดขึ้นทั่วโลก ซึ่งส่งผลให้เกิดความกังวลต่อการขยายตัวของความไม่เท่าเทียมมากขึ้นทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในประเด็นด้านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

เทคโนโลยีเกิดใหม่

- เทคโนโลยีเกิดใหม่จำนวนมากได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากเดิมของทุกภาคส่วน ซึ่งเริ่มใช้งานเทคโนโลยีเหล่านี้มากขึ้น จนกลายเป็นเรื่องปกติทั่วไป (Status Quo) และภาคสังคมส่วนใหญ่จะเริ่มจะเข้าใจวิธีการใช้งานเทคโนโลยีเหล่านี้มากยิ่งขึ้น



Digital Economy and Society: Dynamic Briefing (2)

ธรรมาภิบาลและนโยบายที่เกี่ยวข้อง



ธรรมาภิบาลและนโยบายต่าง ๆ จะต้องมีความ

- ความโปร่งใส ยั่งยืน เป็นธรรมและชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจากในปัจจุบันโลกได้ถูกขับเคลื่อนโดยข้อมูลจำนวนมาก กระบวนการวิเคราะห์และพยากรณ์สิ่งต่างๆ จากข้อมูลเหล่านี้จึงมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ภาคประชาชนหรือผู้ใช้งานเทคโนโลยีต่างๆ อาจยังมีข้อกังวลหรือข้อกังขาในประเด็นต่างๆ

ความท้าทายด้านธรรมาภิบาล



จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้น



ความสามารถในการคำนวณของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สูงขึ้น

ธรรมาภิบาลของข้อมูล



กระแสข้อมูลดิจิทัลที่ไหลไปมาระหว่างประเทศ บริษัท และประชาชนเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจและนวัตกรรมที่สำคัญ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมหาศาล ทั้งโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากข้อมูล และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ



การกำหนดกรอบนโยบายที่เหมาะสม มีความคล่องตัว เพื่อที่จะกระตุ้นนวัตกรรม ใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างธรรมาภิบาลของข้อมูลจึงเป็นสิ่งจำเป็น อันจะช่วยพัฒนาระดับการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมได้

การเข้าถึงและการประยุกต์ใช้ดิจิทัล



กว่า 4 พันล้านคนทั่วโลกยังขาดการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต กว่าร้อยละ 15 ของคนทั่วโลกยังขาดไฟฟ้า และกว่าร้อยละ 31 ยังขาดการเข้าถึงเทคโนโลยี 3G



ความกังวลต่อการขยายตัวของความไม่เท่าเทียมมากยิ่งขึ้นทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

Solution



ประสานความร่วมมือเพื่อพัฒนาในหลายๆ มิติ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน การเงิน การศึกษา และการสร้างสรรค์เนื้อหาต่างๆ เป็นต้น

Digital Economy and Society: Dynamic Briefing (3)

เทคโนโลยีเกิดใหม่



เทคโนโลยีเกิดใหม่จำนวนมากได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากเดิมของทุกภาคส่วน ซึ่งเริ่มใช้งานเทคโนโลยีเหล่านี้มากขึ้น จนกลายเป็นเรื่องปกติทั่วไป (Status Quo) และภาคสังคมส่วนใหญ่เริ่มจะเข้าใจวิธีการใช้งานเทคโนโลยีเหล่านี้เพิ่มเติมที่ ดังนั้น เพื่อที่จะพัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ร่วมกันในสังคมสำหรับการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีเกิดใหม่ต่างๆ จะต้องมีโอกาสในการพิจารณาประเด็นต่างๆ ทั้งในด้านมนุษยธรรม สังคม เศรษฐกิจ และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีเกิดใหม่เหล่านี้ที่จะแพร่หลายในอนาคตด้วย

กระแสความเชื่อมั่นต่อผลกระทบของเทคโนโลยีถูกแบ่งเป็นสองด้าน



- ด้านที่เชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีใหม่ๆ จะเข้ามาแทนที่แรงงาน จะก่อให้เกิดการว่างงานในวงกว้าง

V.S.

- ด้านที่เชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีใหม่ๆ จะช่วยสร้างความมั่นคง และแรงงานที่ถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยี จะสามารถมีงานใหม่ได้



การเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล



ผลกระทบภาคเศรษฐกิจ

การยกระดับด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็วกำลังเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทํารุรกิจและรูปแบบของธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้น โดยส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจอย่างมาก บริษัทต่างๆ ตอบสนองต่อรูปแบบการบริโภคและรูปแบบการเข้าถึงลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การปรับปรุงรูปแบบการทํารุรกิจใหม่ เป็นต้น

ผลกระทบภาคสังคม

ในขณะที่ภาคสังคมได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitization) นี้ เห็นได้จากการคุณภาพชีวิตของประชาชนที่พัฒนาขึ้น ทั้งในด้านสุขภาพ การศึกษา สภาพแวดล้อม และผลผลิตการทางาน เป็นต้น ในขณะเดียวกัน การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อภาคแรงงานเช่นกัน

ความเชื่อมั่นในข้อมูล และการฟื้นฟูสภาพดิจิทัล



การเติบโตของปริมาณข้อมูลสารสนเทศกำลังแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงด้านข้อมูลสารสนเทศที่เพิ่มขึ้น จากการเชื่อมโยงของข้อมูลทั่วโลก ซึ่งการกำหนดกลยุทธ์ในการป้องกัน และตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวอย่างบูรณาการเป็นสิ่งจำเป็น



ผู้บริหารธุรกิจและภาครัฐจะต้องสร้างความเชื่อมั่นในการรักษาความปลอดภัยดิจิทัลและการวางแผนการฟื้นฟูสภาพดิจิทัลไว้

- ภาคธุรกิจจะต้องพิจารณาหาหนทางศาสตร์ด้านไซเบอร์เข้าไปในแผนธุรกิจของตน
- ภาครัฐจะต้องมีความรับผิดชอบต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สถาบัน ให้สามารถฟื้นฟูดิจิทัลได้ด้วยตนเอง

Sustainable Development Goals (SDGs): Transforming Our World-the 2030 Agenda



- United Nation (UN) เริ่มจัดทำ Sustainable Development Goals (SDGs) ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 1992 (เดิมคือ Millennium Development Goals) โดยหัวข้อการพูดคุยถึงเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเปลี่ยนแปลงไปตามพลวัตของโลก ณ ขณะนั้น
- ในเดือนกันยายน 2558 คณะกรรมการ SDGs ได้ประกาศแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่วางแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปจนถึงปี 2030 โดยกำหนดเป้าหมายการแก้ไขปัญหาต่างๆ สำหรับทั้งสิ้น 17 เป้าหมายหลัก 169 เป้าหมายย่อย

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

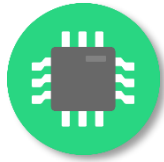




Crucial Emerging Technologies for the SDGs until 2030



Bio-tech



Digital-tech



Nano-tech



Neuro-tech



Green-tech



Other



Big Data Technology



Internet of Things



5G Mobile Phones



3-D Printing and Manufacturing



Cloud Computing Platforms



Open Data Technology



Free and Open-source



Massive Open Online Courses



Micro-simulation



E-Distribution



System Combining Radio



GIS and Remote Sensing Data



Data Sharing Technologies



Social Media Technologies



Mobile Application



Pre-paid System of Utility Use and Automatic Meter



Digital Monitoring Technologies



Digital Security Technology

Opportunities and Outcomes

Development, Employment, Manufacturing, Agriculture, Health, Cities, Finance, Governance Participation, Education, Science, Environmental Monitoring, Resource Efficiency, Social Networking and Collaboration



ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โครงสร้างพื้นฐาน

เศรษฐกิจดิจิทัล

สังคมดิจิทัล

รัฐบาลดิจิทัล

กำลังคนดิจิทัล

ความเชื่อมั่น



แนวทางการคัดเลือกกรณีศึกษาการพัฒนาดิจิทัลในต่างประเทศ

A Stronger and More Secure Digital Denmark:
Digital Strategy 2016-2020
(Agency for Digitisation, Ministry of Finance)



Estonia Digital Agenda 2020

Estonian Information Society
(Ministry of Economic Affairs and Communications)



Korea K-ICT Strategy

2015-2020 Transform into a Creative Economy
(Minister of Science, ICT and Future Planning)



UK Digital Strategy 2017

(Department for Digital, Culture, Media and Sport)

Digital Malaysia 2012-2020

(Malaysia Digital Economy Corporation,
Malaysia Digital Economy Corporation)



Singapore Smart Nation

2015-2025 Towards the World's First Smart Nation
(Smart Nation and Digital Government Office)

- คัดเลือกประเทศกรณีศึกษาจำนวน 6 ประเทศ โดยเป็นประเทศที่มีพัฒนาการทางเศรษฐกิจใกล้เคียงกับหรือสูงกว่าไทย และประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ทั้งในมิติเศรษฐกิจและสังคม

เกณฑ์การคัดเลือก

- พัฒนาการทางเศรษฐกิจของประเทศเป้าหมาย
- การจัดอันดับ World Digital Competitiveness Index โดย IMD
- การจัดอันดับ ICT Development Index โดย ITU
- มีการปรับใช้นโยบายดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและมีผลลัพธ์ที่วัดได้



สิงคโปร์



มาเลเซีย



เกาหลีใต้



เอสโตเนีย



สหราชอาณาจักร



เดนมาร์ก



ไทย

GDP per capita (2019) (USD)

63,987.07

11,136.81

31,430.60

23,523.60

41,030.23

59,795.27

7,791.95

World Digital Competitiveness Index (2019)

2

26

10

29

15

4

40

ICT Development Index (2017)

18

63

2

17

5

4

78

แนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศกรณีศึกษา (1)



สิงคโปร์

Singapore Infocomm Media 2025

- การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น BigData หุ่นยนต์ IoT และความปลอดภัยทางไซเบอร์
- การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อเตรียมบุคลากรให้พร้อมรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ
- การบูรณาการเทคโนโลยีสู่การดำเนินชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการสาธารณสุข การศึกษา การขนส่ง บริการทางการเงิน



มาเลเซีย

Digital Malaysia

- การเพิ่มความต้องการสินค้าและบริการดิจิทัล
- การเพิ่มรายได้ของประชากร และยกระดับความสามารถดิจิทัลแก่ผู้มีรายได้น้อยในกลุ่ม B40
- การพัฒนาบุคลากรยุคดิจิทัล
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs



เกาหลีใต้

Korea K-ICT Strategy 2015-2020

- การปฏิรูปเชิงโครงสร้างในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การขยายการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การเสริมสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติ
- ส่งเสริม 9 อุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ ได้แก่ Digital content, Big Data, Smart devices, 5G, UHD, Software, IoT, Cloud และ Information security

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- การเก็บ เคลื่อนย้าย และแบ่งปันข้อมูลขนาดใหญ่ที่ดีขึ้น
- ความสามารถทางการแข่งขันเพิ่มขึ้นจากการใช้ข้อมูล
- แรงงานมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสูงขึ้น
- คุณภาพชีวิตของประชากรสูงขึ้น
- มีการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ
- The World's First Smart Nation

เป้าหมาย

- เพิ่มสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมไอซีทีต่อ GDP ของประเทศจากเดิมน้อยละ 10.5 (ปี 2010) เป็นร้อยละ 17 ภายในปี 2020
- ขยับอันดับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Ranking) ของ EIU จากเดิมอันดับ 36 (ปี 2010) มาอยู่ที่ 20 อันดับแรกของโลกภายในปี 2020
- ประเทศได้รับการจัดอันดับใน 10 ประเทศแรกสุดของโลก จากการจัดอันดับ IMD Competitiveness Scoreboard โดย IMD ภายในปี 2020 (อันดับเดิมอยู่ที่ 16 ในปี 2011)

เป้าหมาย

ICT-led Creative Korea

ตัวชี้วัด

- อัตราการเติบโตร้อยละ 8 ในปี 2020 โดยอุตสาหกรรมชั้นนำที่เข้มแข็งขึ้น และอุตสาหกรรมใหม่ที่ใช้นวัตกรรม
- ความต้องการตลาดของการศึกษาด้านซอฟต์แวร์เพิ่มเป็นร้อยละ 70 ในปี 2019
- การลงทุนในการวิจัยและพัฒนาด้าน ICT ต่อการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เท่ากับร้อยละ 10 ในปี 2019
- สัดส่วนการซื้ออุปกรณ์ ICT ที่ผลิตโดย SME เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 ในปี 2019
- เพิ่มการใช้งานบริการคลาวด์ร้อยละ 40 ก่อนปี 2019

แนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศกรณีศึกษา (2)



เอสโตเนีย

Estonia Digital Agenda 2020

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมทางานภาครัฐอัจฉริยะ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- การพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลแก่ประชาชนในประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสการทางาน เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันโดยรวมของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิต
- การพัฒนาการดาเนินงานและการให้บริการภาครัฐสู่รูปแบบดิจิทัลอัจฉริยะ
- การพัฒนาสังคมดิจิทัล และการเป็นผู้นำประเทศดิจิทัลของโลก

เป้าหมาย

- คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- การมีพื้นที่ทางวัฒนธรรม
- อัตราการจ้างงานที่สูงขึ้น
- กล้าการผลิิตเพิ่มสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

- เพิ่มสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ เป็นร้อยละ 60 ของประเทศ ภายในปี 2020
- ลดสัดส่วนผู้ที่ไม่เคยใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศช่วงอายุระหว่าง 16-74 ปี เหลือร้อยละ 5 ภายในปี 2020
- เพิ่มระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการภาครัฐ ทั้งภาครัฐกิจ และประชาชน ให้อยู่ที่ร้อยละ 85 และ 90 (ตามลำดับ) ภายในปี 2020
- เพิ่มสัดส่วนผู้ประกอบการวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นร้อยละ 4.5 ของแรงงานทั้งหมด ภายในปี 2020



สหราชอาณาจักร

UK Digital Strategy

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อเพิ่มการเชื่อมต่อและใช้งานในทุกภาคส่วนของประเทศ
- การพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชน และยกระดับการเข้าถึงการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะดังกล่าว
- การสนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัล
- การส่งเสริมภาคธุรกิจในประเทศปรับตัวสู่ดิจิทัล
- การยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ของประเทศ
- การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และยกระดับบริการภาครัฐ
- การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประโยชน์ในการวางนโยบาย และผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- ภายในปี 2025 ภาคธุรกิจดิจิทัลเติบโตเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าเศรษฐกิจอยู่ที่ 200,000 ล้านปอนด์

ตัวชี้วัด

(ยังไม่ได้กำหนด)



เดนมาร์ก

Digital Strategy 2016-2020

- การทำให้เป็นดิจิทัลของภาครัฐจะช่วยสร้างคุณค่าและการเติบโตของประเทศ
- การปรับปรุงประสิทธิภาพและรักษาความมั่นใจของประชาชนในยุคดิจิทัล
- การทำให้เป็นดิจิทัลของภาครัฐ

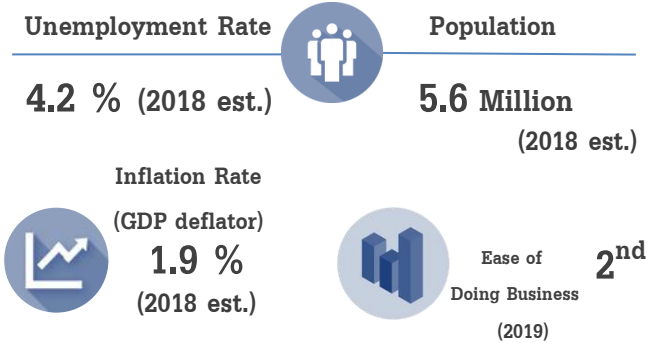
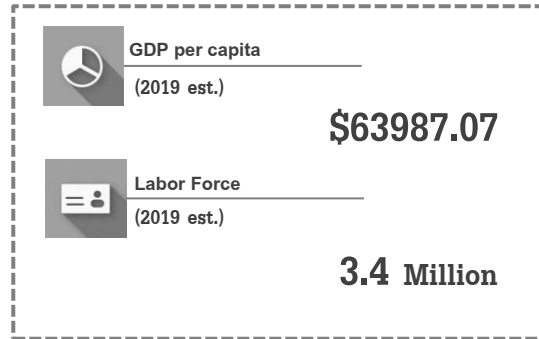
เป้าหมาย

- ดิจิทัลโซลูชันจะต้องใช้งานได้ง่าย รวดเร็ว และรับประกันคุณภาพสูง
- ภาครัฐจะต้อหาเสนอบริการดิจิทัลคุณภาพสูงและอำนวยความสะดวกด้านสวัสดิการด้วยดิจิทัลต่อการดาเนินธุรกิจ
- สร้างระบบการรายงานอัตโนมัติผ่านช่องทางกลาง Virk.dk portal
- การรักษาความปลอดภัยและความเชื่อมั่น

ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของสิงคโปร์



Singapore



Digital Competitive Rankings

	Global Competitiveness Index 4.0 (2018):	1st
	IMD World Digital Competitiveness Index (2019):	2nd
	ICT Development Index (IDI) (2017):	18th
	Global Cybersecurity Index (2018):	6th
	e-Government Development Index (EGDI) (2018):	7th
	e-Participation Index (EPI) (2018):	13th
	BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):	6th
	Waseda D-Government Ranking (2018):	2nd

Smart Cities (Smart Nation)

- Singapore



ที่มา: IMF, CIA Factbook, WEF, IMD, ITU, United Nations, BSA, Waseda University

วิสัยทัศน์ในการนำพาสิงคโปร์สู่ “Smart Nation” ภายในปี 2025



Smart Nation

Digital Economy

Digital Economy Framework for Action

- **Accelerate:** To accelerate digitalization of existing industries for productivity improvements, efficiency gains and new revenue opportunities;
- **Compete:** To enhance economic competitiveness by fostering new integrated ecosystems converged around customers' needs;
- **Transform:** To develop the next generation digital industry as an engine of growth for the economy, and a driver of digitalization across all industries.

Digital Government

Digital Government Blueprint

- Integrating services around citizen and business needs;
- Strengthening integration between policy, operations and technology;
- Building common digital and data platforms;
- Operating reliable, resilient and secure systems;
- Raising our digital capabilities to pursue innovation;
- Co-creating with citizens and businesses, and facilitating adoption of technology.

Digital Society

Digital Readiness Blueprint

- **Strategic Thrust 1:** Expand and Enhance Digital Access for Inclusivity
- **Strategic Thrust 2:** Infuse Digital Literacy into National Consciousness
- **Strategic Thrust 3:** Empower Community and Businesses to Drive Widespread Adoption of Technology
- **Strategic Thrust 4:** Promote Digital Inclusion by Design

Key Domains

Health, Education, Transport,
Urban Solutions, Finance

Enabling Factors

Open Data

Cybersecurity and Data Privacy

Living Laboratory

(RIE2020 and AI Singapore)

Computational Capabilities and
Digital Inclusion

Industry and Start-up Ecosystem

(JTC Launchpad and SGInnovate)

Cross-border Collaboration

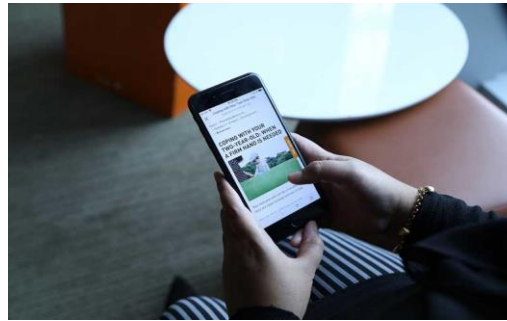
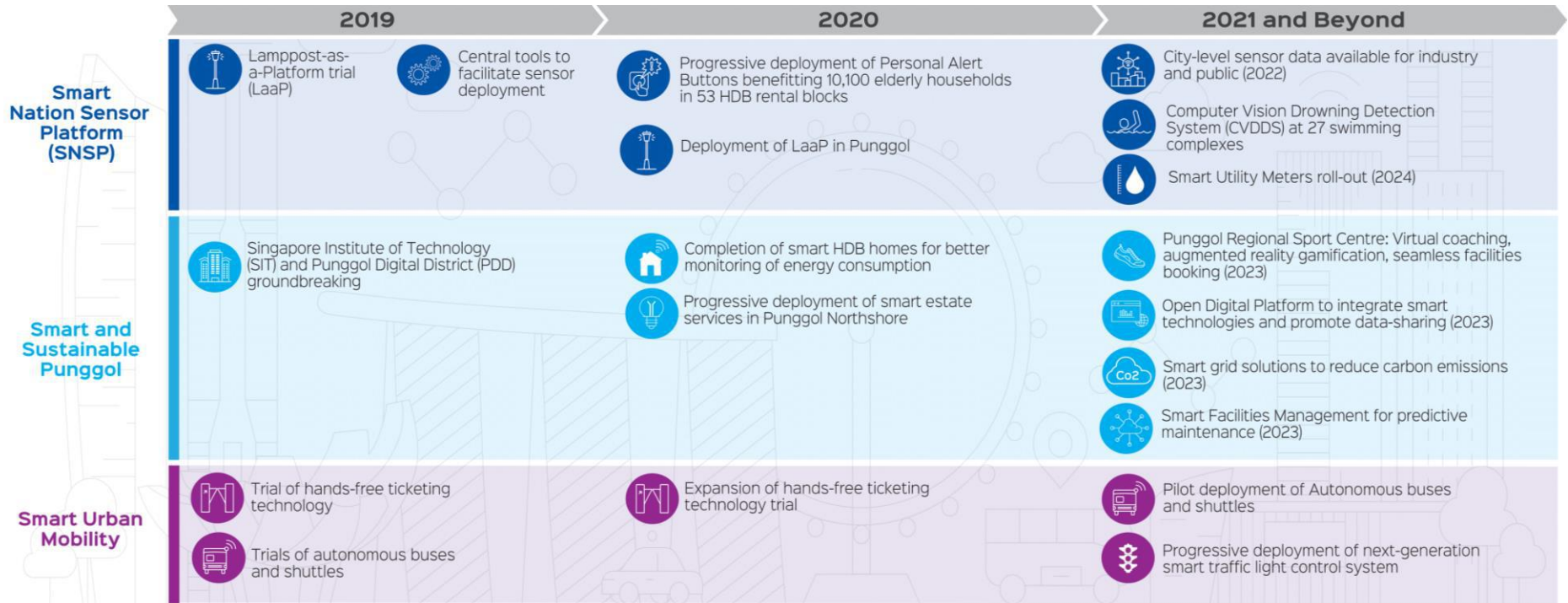
(ASEAN Smart Cities Network)

แผนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ระดับชาติเพื่อขับเคลื่อน Smart City (1)



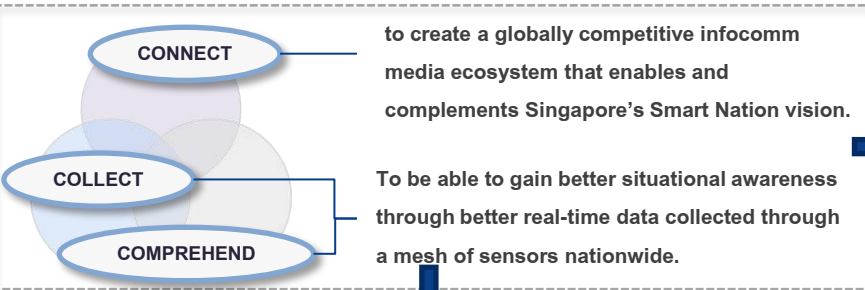
	2019	2020	2021 and Beyond	
National Digital Identity (NDI)	<ul style="list-style-type: none"> More features for SingPass Mobile (SPM) Pilots to simplify corporate submissions to Govt with Authorise 	<ul style="list-style-type: none"> MyInfo for 145 Govt and 155 private sector services In-person identity verification with Verify 1 million SPM users (1H 2020) Biometrics-enabled login (1H 2020) SingPass Login extended to private sector, available at 20 entities (1H 2020) 	<ul style="list-style-type: none"> Digital signing trials (2H 2020) Launch of MyInfo Business (2H 2020) Launch of API Marketplace (2H 2020) 	<ul style="list-style-type: none"> Widespread adoption of NDI (2022) Digital identity for cross-border transactions 3 million SPM users
E-Payments	<ul style="list-style-type: none"> Bank cards for public transport 75,000 SGQR labels distributed 	<ul style="list-style-type: none"> 54,000 unified point-of-sale terminals deployed Payment Services Act commences (1H 2020) 	<ul style="list-style-type: none"> Non-bank FAST access (2H 2020) 	<ul style="list-style-type: none"> E-payment option for all payments to and from Govt (2023) No more cheques (2025 and beyond)
Moments of Life (MOL)	<ul style="list-style-type: none"> Services for families with young children expanded Active Ageing features for seniors introduced 	<ul style="list-style-type: none"> Launch of Parents Gateway Electronic birth registrations for private hospitals 	<ul style="list-style-type: none"> Brand refresh with new look and additional services (2H 2020) More support for working adults e.g. seeking employment (2H 2020) 	<ul style="list-style-type: none"> Services for Singaporeans travelling and living overseas (2H 2020) More personalised services to benefit more Singaporeans
GoBusiness	<ul style="list-style-type: none"> Streamline processes to help F&B businesses apply for the licences they need 	<ul style="list-style-type: none"> GoBusiness to expand to other industry sectors e.g. retail sector More services for businesses on GoBusiness platform e.g. Advice on suitable Govt grants, info and tools on starting a business 	<ul style="list-style-type: none"> Further streamlining and improving Govt services for businesses 	
Core Operations, Development Environment, and eXchange (CODEX)	<ul style="list-style-type: none"> Migration of Govt systems to cloud Central repositories to facilitate inter-agency data sharing to improve services 	<ul style="list-style-type: none"> Trial of developer-friendly tools and APIs Cross-agency sharing of core data sets within 7 working days (2H 2020) 	<ul style="list-style-type: none"> Majority of eligible Govt systems on commercial cloud (2023) 	

แผนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ระดับชาติเพื่อขับเคลื่อน Smart City (2/2)

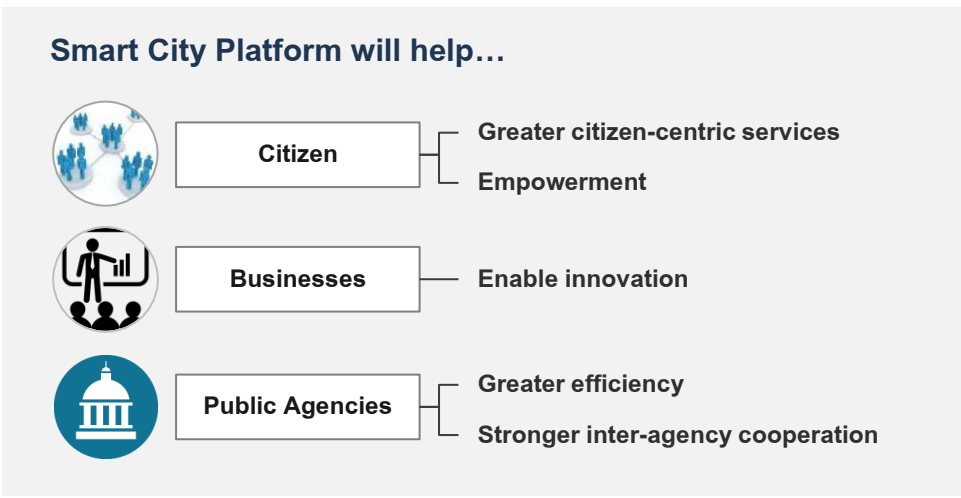
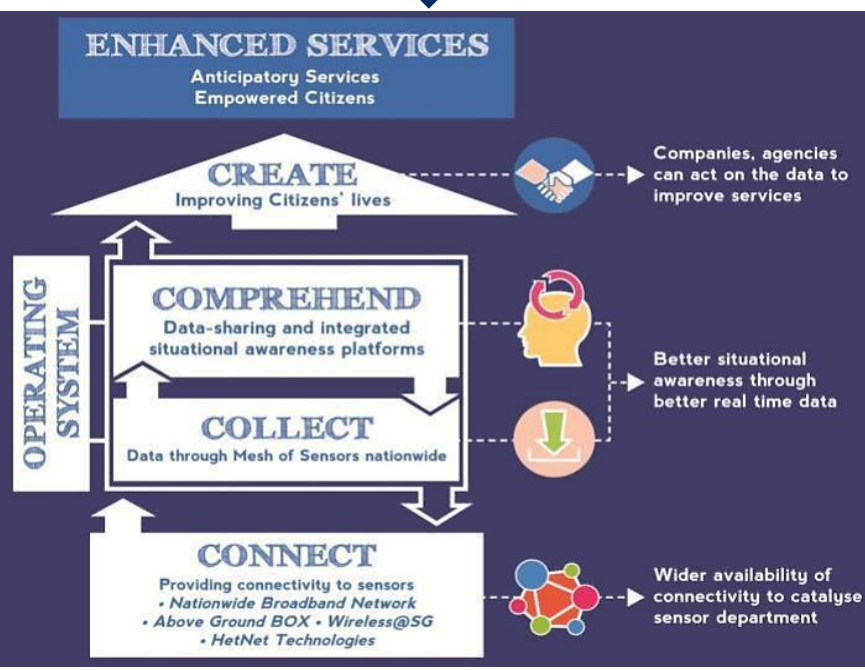




Smart Nation Platform



Proposed Plans	
CONNECT	Providing connectivity to sensors <ul style="list-style-type: none"> Nationwide Broadband Network Above Ground Box (AG Boxes) Wireless@SG HetNet Technologies
COLLECT	Data through Mesh of Sensors nationwide
COMPREHEND	Data-sharing and integrated situational awareness platforms







ที่มา: Infocomm Development Authority of Singapore












การดำเนินโครงการนำร่องและการสร้างแอปพลิเคชันเพื่อตอบรับสู่ความเป็น Smart Nation



โครงการนำร่อง

HEALTH	 Assistive Tech & Robotics	 Tele-Health	 HealthHub Portal	 National Steps Challenge
LIVING	 Informed of our Environment	 Smart Homes		
MOBILITY	 Self-driving Vehicle (SDV) Technologies	 Contactless Fare Payment	 Data Analytics & Transport	 Demand-driven Services
SERVICES	 Contactless Payment Solution	 Public Service at Fingertips	 FinTech "Sandbox"	

แอปพลิเคชัน

 Beeline An on-demand and affordable mode of transport	 HealthHub Accessing personalised health records through one-stop portal	 Healthy 365 Health and diet tracking mobile app	 myENV A real-time information on PSI, dengue hotspots and the weather
 MyResponder Users will be alerted to help Out-of-Hospital cardiac arrest victims within their immediate vicinity	 MyTransport.SG A comprehensive range of transport information	 One Historical Map An open geo-historical map platform	 OneInbox Receive Government letters electronically, in place of hardcopy letters, on the go through a secure digital mailbox.
 OneService A channel to report municipal issues	 SGBioAtlas Sharing biodiversity sightings on this citizen science-based app	 SingStat Mobile App Official statistics on the Singapore population and economy	



Singapore Infocomm Media 2025

“ INFOCOMM MEDIA 2025 ” → เป้าหมาย

เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศด้าน Infocomm ที่มีขีดความสามารถทางการแข่งขันระดับโลก ในการสามารถทำให้สิงคโปร์เข้าสู่ความเป็น Smart Nation ได้

การเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คุณภาพชีวิตที่ดีมากขึ้น

ความท้าทาย

- การปรับปรุง Productivity Growth
- การเสริมสร้างงานที่ใช้ทักษะแรงงานขั้นสูง
- การสนับสนุนสังคมผู้สูงอายุ
- การทำให้เกิดสังคมที่หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียว

เทคโนโลยีและแนวโน้มธุรกิจที่สำคัญ

- Big Data and Analytics
- The Internet of Things
- Cognitive Computing and Advanced Robotics
- Future Communication and Collaboration Technologies
- Cybersecurity
- Immersive Media
- Mobility and Increased Connectivity
- Media Content Breaks Free from Platforms
- Infocomm Media Convergence

THREE STRATEGIC TRUSTS

Capitalise on **Data, Advanced Communications** and **Computational Technologies**

การใช้ประโยชน์จากข้อมูล การสื่อสารที่ล้ำสมัย และเทคโนโลยีสำหรับการประมวลผล

Nurture an **Infocomm Media Ecosystem** that Encourages Risk-Taking and Continuous Experimentation

การสร้างระบบนิเวศด้าน Infocomm Media ที่กระตุ้นให้เกิดการทดลองที่ต่อเนื่องและมีความเสี่ยง

Connect **People** through **Infocomm Media**

การเชื่อมต่อระหว่างบุคคลโดย Infocomm Media





Singapore Infocomm Media 2025



THREE STRATEGIC TRUSTS

การใช้ประโยชน์จากข้อมูล การสื่อสารที่ล้ำสมัย และเทคโนโลยีสำหรับการประมวลผล



- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน Infocomm Media ของประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขั้นสูง (Advance Communication Technology) อาทิ Heterogenous Network (HetNet) Aggregation Gateway Boxes (AG Boxes) Digital Harbour และ Digital Marketplace
- การนำข้อมูลมาประมวลผล และใช้ประโยชน์

การสร้างระบบนิเวศด้าน Infocomm Media ที่กระตุ้นให้เกิดการลงทุนที่ต่อเนื่องและมีความเสี่ยง



- การพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่กำลังคนในสายงานด้าน Infocomm Media รวมไปถึงการสร้างแรงจูงใจให้แก่เยาวชนที่สนใจเทคโนโลยีดิจิทัล
- การสนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม Infocomm Media ให้ริเริ่มลงทุนและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินงานหรือการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของธุรกิจ

การเชื่อมต่อระหว่างบุคคลโดย Infocomm Media



- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเชื่อมโยง และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในสาขาต่างๆ อาทิ ด้านคมนาคม ด้านสาธารณสุข ด้านการศึกษา และด้านการสื่อสาร
- การสนับสนุนด้านเงินทุน การศึกษา ฯลฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและความเป็นอยู่ของชุมชน



สิงคโปร์มุ่งสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล

Enhancing Singapore's connectivity with the world

นอกเหนือจากการเชื่อมโยงทางกายภาพ สิงคโปร์ยังเข้าร่วมใน **APEC Cross Border Privacy Rules (CBPR)** และ **Privacy Recognition for Processors (PRP)** ที่ทำหน้าที่เป็นช่องทางในการถ่ายโอนข้อมูลข้ามพรมแดนตาม โดยที่ผู้เข้าร่วมทุกคนปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่รับรองโดย APEC ซึ่งจะช่วยลดความซับซ้อนทางระบบกฎหมายภายในประเทศที่องค์กรต่างๆ ต้องปฏิบัติตามเมื่อมีการดำเนินงานหรือธุรกิจในหลายประเทศสมาชิก APEC สำหรับบริษัทที่ผ่านการรับรองโดย APEC CBPR หรือ PRP ได้รับการพิจารณาว่าเป็นผู้ใช้หรือผลิตข้อมูลที่เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการป้องกันข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค

Sharing best practices and exchange of ideas

สิงคโปร์จะยังคงเป็นผู้เล่นที่มีบทบาทและให้ความสาคัญกับการประชุมด้านเทคโนโลยีระดับภูมิภาคและระหว่างประเทศ การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อสะท้อนความเป็นผู้นำทางความคิด และความรู้ที่ครอบคลุมระเบียบและบรรทัดฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยี และพร้อมที่จะแบ่งปันความรู้ดังกล่าวผ่านการศึกษาดูงานโดยประเทศพันธมิตร และการร่วมจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

Building long-term relationships to address shared challenges

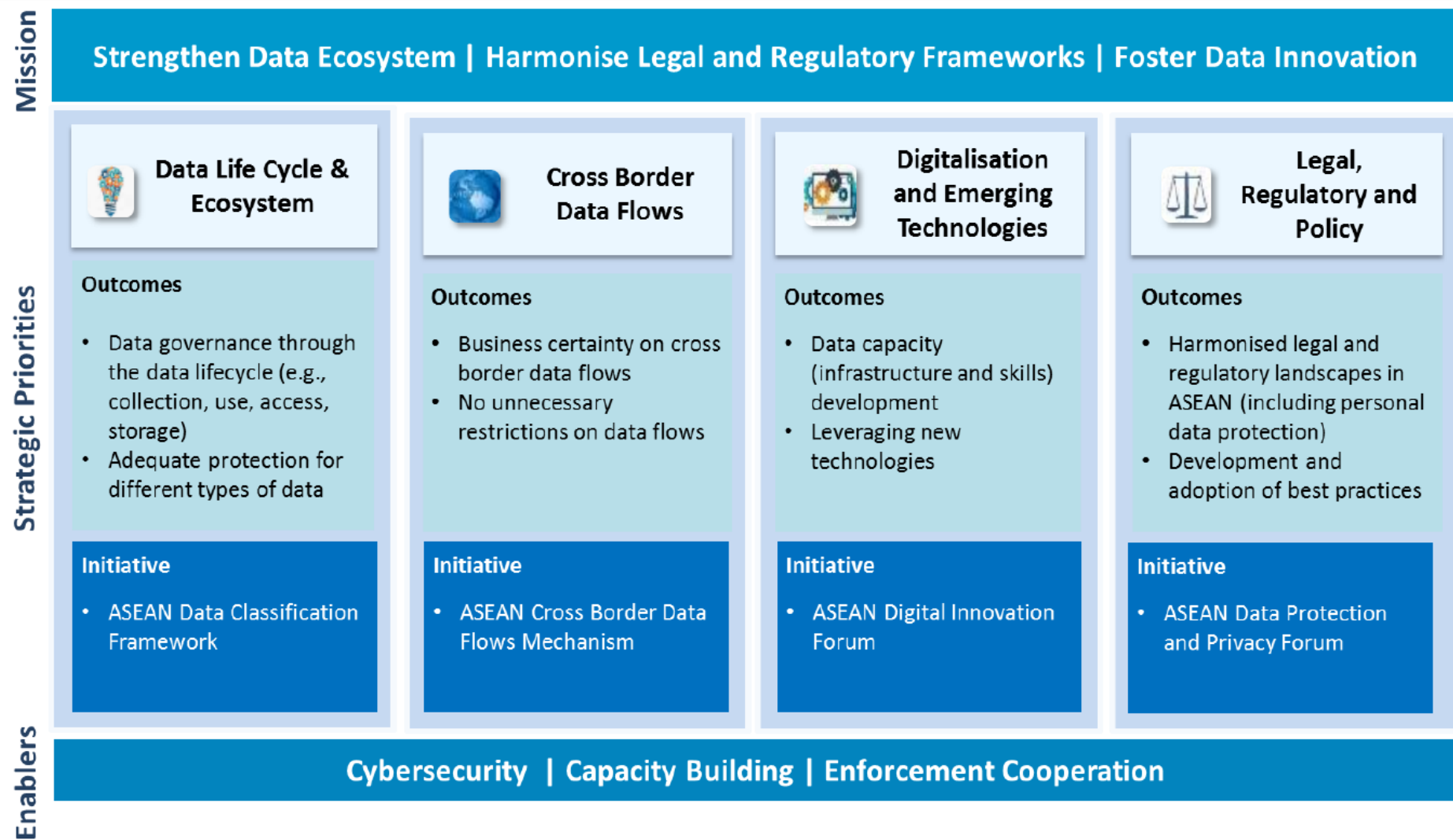
ให้สาคัญกับ ความร่วมมือระดับภูมิภาคและระหว่างประเทศเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ จากการสร้างความร่วมมือและการประสานงานอย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น ในด้านการพัฒนาโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์และการเสริมสร้างศักยภาพ ด้วยตระหนักดีว่าปัญหาความมั่นคงไซเบอร์เป็นภัยคุกคามข้ามชาติที่ต้องอาศัยความชำนาญในการประสานงานจากทุกภาคส่วน แต่ความท้าทายดังกล่าวก็มาพร้อมกับโอกาส สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีระดับภูมิภาคที่สาคัญ หน่วยงาน IMDA ของสิงคโปร์ จึงมีบทบาทแข็งขันใน **Asia Pacific Computer Emergency Response Team (APCERT)**, **Forum of Incident Response and Security Teams (FIRST)** และ **ASEAN Cert Incident Drill (ACID)**. **Critical Infocomm Infrastructure Protection (CIIP)** เป็นต้น

สิงคโปร์ริเริ่มความร่วมมือระดับภูมิภาคอาเซียนเพื่อสร้างเครือข่ายเมืองอัจฉริยะ



- ในปี 2018 ได้มีการจัดตั้ง **ASEAN Smart Cities Network (ASCN)** ภายใต้การเป็นประธานอาเซียนของสิงคโปร์ เพื่อเป็นเวทีในการสร้างความร่วมมือ และแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติและการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ
- โดยมีเป้าหมายหลักในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในอาเซียนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาจากการเติบโตของเมืองอย่างรวดเร็ว อาทิ ความแออัดของเมือง และ ความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบท
- ผ่านการกำหนดยุทธศาสตร์การทำงาน 3 ด้าน ประกอบด้วย
 1. **Facilitate cooperation on smart cities development**
 2. **Catalyze bankable projects with the private sector**
 3. **Secure funding and support from ASEAN's external partners**

สิงคโปร์มีบทบาทนำในการยกร่าง ASEAN Framework on Digital Data Governance เพื่อกำหนดแนวทางให้ประเทศสมาชิกนำไปพัฒนาโยบายการกำกับดูแลข้อมูลดิจิทัล



สิงคโปร์เป็นตัวอย่างของความพยายามของรัฐบาลในการใช้ประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

สิงคโปร์เป็นหนึ่งในตัวอย่างของความพยายามของรัฐบาลในการใช้ประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้ประชาชนเรียนรู้ทักษะดิจิทัลและวางแผนสำหรับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลง เตรียมความพร้อมของคนให้ก้าวตามทันสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล

แนวคิดริเริ่ม **TechSkills Accelerator (TeSA)** ซึ่งเป็นโครงการที่หน่วยงาน IMDA ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกับ SkillsFuture Singapore (SSG) และ Workforce Singapore (WSG) ในปี 2017 ได้มีความร่วมมือกับบริษัทข้ามชาติด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น Accenture, DBS Bank, จัดทำ Skills Framework for Information and Communication Technology (ICT) ซึ่งเป็นคู่มือครอบคลุมเกี่ยวกับทักษะไอซีทีและโอกาสในการจ้างงาน ที่จะช่วยให้ผู้เข้าชมเห็นแผนที่เส้นทางอาชีพใน 7 สายอาชีพหลัก ครอบคลุม 119 ลักษณะงานย่อย รวมถึงทักษะที่มีอยู่และทักษะที่เกิดขึ้นใหม่กว่า 80 รายการ

นอกจากนั้น IMDA ยังได้ร่วมมือกับภาคเอกชนในการสร้างแพลตฟอร์มกลาง www.imda.gov.sg/immtalent/training-and-courses สำหรับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลออนไลน์ และเป็นศูนย์รวมข้อมูลโครงการฝึกงานเทคโนโลยีดิจิทัล

SKILLSfuture SG

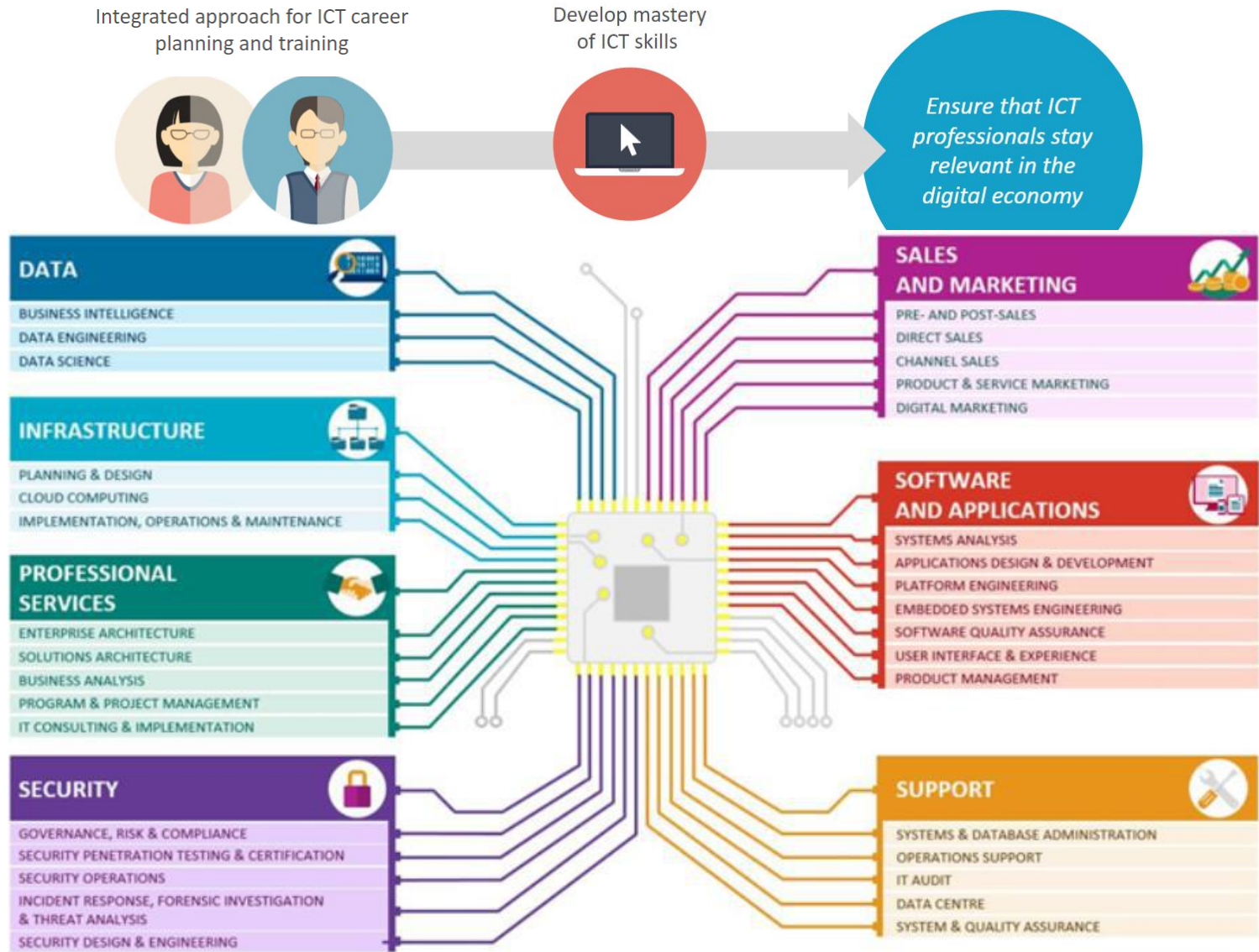
accenture

TeSA | TECHSKILLS ACCELERATOR
An Initiative of SkillsFuture

DBS

PSA SINGAPORE

Skills Framework for ICT ครอบคลุมทักษะไอซีทีและโอกาสในการจ้างงาน ที่จะช่วยให้ผู้ใช้มองเห็นแผนที่เส้นทางอาชีพใน 7 สายอาชีพหลัก



ที่มา: www.imda.gov.sg

สิงคโปร์ดำเนินความร่วมมือระดับไตรภาคีด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

เมื่อต้นปี 2020 สิงคโปร์ลงนามข้อตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจดิจิทัล **Digital Economy Partnership Agreement (DEPA)** ร่วมกับชิลีและนิวซีแลนด์ เป็นรูปแบบใหม่ของการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลผ่านการร่วมกำหนดกฎเกณฑ์และมาตรฐานสำหรับการค้าในยุคดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศที่มีกฎระเบียบทางการค้าต่างกัน

กรอบการอำนวยความสะดวกด้านการค้าดิจิทัลครบวงจร
กลุ่มประเด็น
อัตลักษณ์ทางดิจิทัล Paperless,
Trade E-invoicing, FinTech
และ E-payment

การส่งเสริมการไหลเวียนข้อมูลข้ามประเทศและนวัตกรรมที่น่าเชื่อถือ
ครอบคลุมประเด็น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การไหลเวียนของข้อมูลข้ามประเทศ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ Data Innovation และ Regulatory Sandboxes

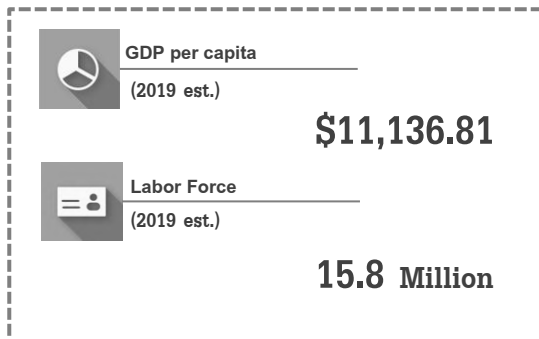
การสร้างควมไว้วางใจในระบบดิจิทัล ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกด้านโอกาสสำหรับการมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
ครอบคลุมประเด็น การใช้ปัญญาประดิษฐ์บนพื้นฐานของจริยธรรมและธรรมาภิบาล การคุ้มครองผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ความร่วมมือกับภาค SMEs และการเข้าถึงดิจิทัลสำหรับทุกคน

DEPA
DIGITAL ECONOMY
PARTNERSHIP AGREEMENT

ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของมาเลเซีย



Malaysia



Unemployment Rate

3.3 % (2018 est.)



Population

31.5 Million
(2018 est.)

Inflation Rate

(GDP deflator)
0.7 %
(2018 est.)



Ease of
Doing Business
(2019)

15th

Digital Competitive Rankings



Global Competitiveness Index 4.0 (2019):

27th



IMD World Digital Competitiveness Index (2019):

26th



ICT Development Index (IDI) (2017):

63rd



Global Cybersecurity Index (2018):

8th



e-Government Development Index (EGDI) (2018):

48th



e-Participation Index (EPI) (2018):

32nd



BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):

14th



Waseda D-Government Ranking (2018):

25th

Smart Cities

- Kuala Lumpur
- Ampang Jaya
- Kajang
- Klang
- Petaling Jaya
- Putrajaya
- Selayang
- Sepang
- Shah Alam
- Subang Jaya



Source: Ministry of Economic Affairs and Climate
Policy of Netherland

ที่มา: IMF, CIA Factbook, WEF, IMD, ITU, United Nations, BSA, Waseda University

แผนพัฒนาแห่งชาติ “Eleventh Malaysia Plan: 2016-2020”



Eleventh Malaysia Plan: 2016-2020

“ให้ผู้คนเป็นพื้นฐานและเป้าหมายของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ”

SIX STRATEGIC TRUSTS



1 การลดความเหลื่อมล้ำเพื่อสร้างสังคมที่เท่าเทียม



2 การพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน



3 การเร่งพัฒนาทุนมนุษย์ก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว



4 การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน



5 การเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ



6 การปรับโครงสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อความเจริญยิ่งขึ้น

การลดความเหลื่อมล้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของมาเลเซีย และเป็นเป้าหมายพื้นฐานของต้นแบบเศรษฐกิจใหม่ ครอบคลุมประชากรทุกเพศทุกวัยชาติพันธุ์ ฐานะทางเศรษฐกิจ และพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ทั้งนี้ การลดความเหลื่อมล้ำไม่ได้พิจารณาเฉพาะความอยู่ดีมีสุขของปัจเจกบุคคลและสังคม แต่รวมถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีซึ่งหมายถึง มาตรฐานการครองชีพที่ดี และคุณภาพชีวิตที่เกี่ยวกับความต้องการทางเศรษฐกิจและสังคม สุขภาพกาย และจิตใจของบุคคล ทั้งนี้ความเป็นอยู่ที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มผลิตภาพการผลิตและการปรับตัวที่รวดเร็วเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับการสร้างเอกภาพทางสังคม (Social Cohesion) และความสามัคคีของคนในชาติ (National Unity)

การพัฒนาทุนมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้เศรษฐกิจของมาเลเซียเติบโตอย่างยั่งยืน และรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจทุกส่วน โดยตลาดแรงงานที่มีจะช่วยดึงดูดการลงทุน ซึ่งมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ช่วยเสริมความยั่งยืนมากขึ้น นอกจากนี้ การเติบโตสีเขียวจะเข้าสู่มาเลเซีย ทำให้ทุกคนมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจ

โดยการเติบโตที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สะอาด และยืดหยุ่น ซึ่งเป็นความรับผิดชอบที่จะพัฒนาภายใต้แนวทางที่ช่วยส่งเสริมความยั่งยืนมากขึ้น นอกจากนี้ การเติบโตสีเขียวจะช่วยให้เกิดการดูแลสุขภาพ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคตอีกด้วย

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ประชาชนสามารถเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ เช่น การขนส่ง การสื่อสาร ไฟฟ้า น้ำสะอาด นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อำนวยความสะดวกต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และผลิตภาพการผลิตภายในประเทศ

โดยมีเป้าหมายทำให้เศรษฐกิจมีการเติบโตที่เข้มแข็งมากขึ้นผ่านการพัฒนาในธุรกิจภาคส่วนต่างๆ

SIX GAME CHANGERS

1 Uplifting B40 households towards a middle-class society

2 Enabling industry-led Technical and Vocational Education and Training (TVET)

3 Embarking on green growth

- 4** Enhancing productivity
- 5** Innovation to wealth
- 6** Competitive cities

ที่มา: Eleventh Malaysia Plan: 2016-2020



เพื่อการพัฒนาประเทศไปสู่ยุคดิจิทัลตามนโยบายการปฏิรูปประเทศ (National Transformation Policy) รัฐบาลมาเลเซียได้มีการดำเนินแผนงาน **Digital Malaysia Program** ขึ้น เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดแนวทางการปฏิรูปภาคส่วนต่างๆ ของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มระดับรายได้ต่อหัวของประชากรภายในประเทศ ให้ประเทศมาเลเซียกลายเป็นประเทศรายได้สูง และมีความสามารถทางการแข่งขันในระดับสูง



วิสัยทัศน์

- ประเทศมาเลเซียกลายเป็นประเทศรายได้สูง
- ประเทศมาเลเซียมีความสามารถทางการแข่งขันในระดับสูง

GNI per capita 2011

RM 30,400

GNI per capita 2020

RM 48,000

Digital Economy Ranking

IMD Competitiveness Scoreboard



เป้าหมายหลักและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

เป้าหมาย

- ❖ เพิ่มสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมไอซีทีต่อ GDP ของประเทศ จากเดิมร้อยละ 10.5 (ปี 2010) เป็นร้อยละ 17 ภายในปี 2020
- ❖ ขยับอันดับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Ranking) ของ EIU จากเดิมอันดับ 36 (ปี 2010) มาอยู่ที่ 20 อันดับแรกของโลกภายในปี 2020
- ❖ ประเทศได้รับการจัดอันดับใน 10 ประเทศแรกของโลก จากการจัดอันดับ IMD Competitiveness Scoreboard โดย IMD ภายในปี 2020 (อันดับเดิมอยู่ที่ 16 ในปี 2011)

ผลลัพธ์

เพิ่มความมั่งคั่ง

ใช้เงินลงทุน 31.1 พันล้านริงกิต (ทั้งโครงการรัฐและโครงการร่วมกับเอกชน) เพื่อก่อให้เกิดการจ้างงาน **160,000** ตำแหน่ง และเพิ่มระดับรายได้ของประเทศ (GNI) เป็น **294** พันล้านริงกิต

เพิ่มผลผลิต

เพิ่มสัดส่วนทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจ SMEs ต่อ GDP ของประเทศ อีกร้อยละ 1

พัฒนาคุณภาพชีวิต

เพิ่มรายได้ต่อหัวของประชากรอีก 7,000 ริงกิต ให้แก่ประชากร 350,000 คน อันเป็นผลจากการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล



3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อบรรลุเป้าหมายแผนงาน Digital Malaysia ภายในปี 2020



ข้อริเริ่มการพัฒนาประเทศสู่ดิจิทัลของมาเลเซีย (Digital Malaysia Initiative)



ข้อริเริ่ม 1: การเพิ่มความต้องการสินค้าและบริการดิจิทัล

ข้อริเริ่มนี้ มุ่งเน้นการเพิ่มความต้องการสินค้าและบริการดิจิทัลของประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล (Digital Entrepreneurs) และสนับสนุนการเติบโตของภาคธุรกิจดิจิทัลใน 5 สาขาหลัก ได้แก่ Cloud Computing, Embedded systems, Gamification, Enterprise Mobility และ e-Commerce นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลในประเทศ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและการแข่งขันที่ดี (Ecosystem)



ข้อริเริ่ม 2: การเพิ่มรายได้ของประชากร และยกระดับความสามารถดิจิทัลแก่ผู้มีรายได้น้อยในกลุ่ม B40

ข้อริเริ่มนี้ มุ่งเน้นการส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่ม B40 (กลุ่มผู้มีรายได้น้อยในประเทศ ซึ่งอยู่ระดับฐานล่างร้อยละ 40 ของประชากรทั้งหมด) ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมไปถึงการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาทักษะ ความสามารถของกลุ่ม B40 การสร้างงาน และการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ ผ่านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่ประชากรกลุ่มนี้



ข้อริเริ่ม 3: การพัฒนาบุคลากรยุคดิจิทัล

ข้อริเริ่มนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่ประชาชนรุ่นต่างๆ ในประเทศ อาทิ การบรรจุหลักสูตรการเรียนรู้ด้านดิจิทัล เพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีทักษะดิจิทัลที่ดี การยกระดับทักษะและความสามารถด้านดิจิทัลแก่ประชาชนวัยทำงานให้มีระดับทักษะปานกลาง-สูง ฯลฯ



ข้อริเริ่ม 4: การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs

ข้อริเริ่มนี้ มุ่งเน้นการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีในกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เพื่อให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวผลักดันให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs อันจะนำไปสู่การลดของค่าใช้จ่าย การเพิ่มขึ้นของรายได้และกำไรทางธุรกิจ (Productivity-driven SMEs)

มาเลเซียเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศด้าน Open Data และ eGovernment

จุดประสงค์ในการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ

เพื่อจัดตั้งความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศในการพัฒนา Open Data ผ่านการแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดี รวมถึงสำรวจแนวทางแก้ไข ปัญหาที่พัฒนาขึ้นมาด้วยนวัตกรรมใหม่ อันจะนำไปสู่ระบบการให้บริการของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เน้นการวางคนเป็นศูนย์กลางและใช้ข้อมูลเป็น พื้นฐานในการออกแบบระบบ

ตัวอย่างความร่วมมือที่ผ่านมา

องค์กร	ความคิดริเริ่ม/โครงการ
The Open Data Institute (ODI)	Open Data Circulars and Guidelines
Asia Open Data Partnership (AODP)	Seminar Asia Open Data Partnership 2018
World Bank Group (WBG)	Implementation of Open Data Readiness Assessment (ODRA)
Open Contracting Partnership (OCP)	Application Programming Interface Development based on OCDS
Open Data Charter (ODC)	Adaptation of The International Open Data Charter (Charter)
Open Government Partnership (OGP)	OGP entry qualifications

แนวทางความร่วมมือในอนาคต

Malaysian Administrative Modernization and Management Planning Unit มีแผนที่จะร่วมมือกับ World Bank ในการพัฒนากรอบการทำงานด้าน กฎหมายและนโยบายรวมถึงการพัฒนาศักยภาพ และดำเนินการโครงการนาร่องในการพัฒนา Open Data ของมาเลเซีย เพื่อยกระดับความสามารถ ทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ และเสริมสร้างความโปร่งใสและหลักธรรมาภิบาลของประเทศ

ที่มา: www.Malaysia.gov.my

รัฐบาลมาเลเซียและบริษัท Alibaba Group ร่วมเปิดเขตการค้าเสรีดิจิทัล

DFTZ DIGITAL FREE TRADE ZONE

เป็นศูนย์กลาง
สำหรับธุรกิจ
e-commerce

ขยายโอกาส
การค้าระหว่าง
มาเลเซีย-กลุ่ม
ประเทศอาเซียน
และทั่วโลก

เพิ่มศักยภาพ
ความสามารถใน
การส่งออกสินค้า
ของธุรกิจ SMEs

เพิ่มการสร้างงาน
ให้กับคนใน
ประเทศ

การลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างหน่วยงานรัฐและภาคเอกชนของมาเลเซียกับธุรกิจในเครือ Alibaba Group

- Malaysian Digital Economy Cooperation (MDEC) กับ Alibaba Group
- บริษัท Malaysia Airport Holdings Bhd กับ Cainiao Network
- ธนาคาร Maybank กับ Alipay
- ธนาคาร CIMB กับ Alipay
- MDEC กับ Catcha Group

จัดตั้ง **e-fulfillment hub** ภายใต้ความร่วมมือของ Alibaba, Cainiao, Lazada และ Pos Malaysia เพื่ออำนวยความสะดวกพิธีศุลกากรให้การส่งออกและการนำเข้าสินค้า และจัดตั้ง **e-commerce** และ **e-logistics Hub** ศูนย์กระจายสินค้าเต็มรูปแบบของ Alibaba

ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของเกาหลีใต้



Republic of Korea

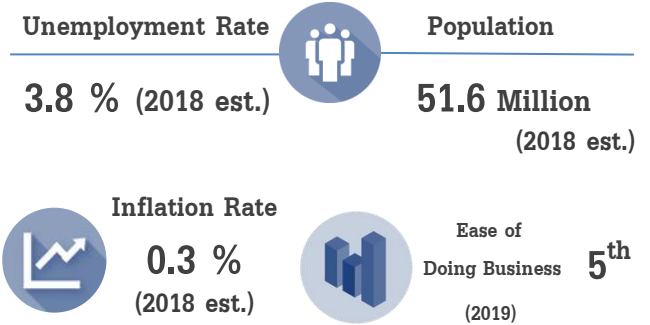
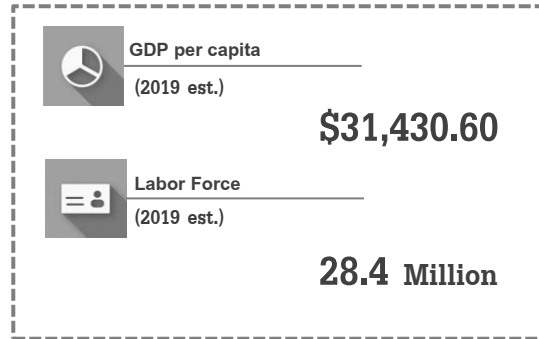


Smart Cities

- Seoul
- Daejeon
- North Jeolla Province
- Sejong



Source: Ministry of Economic Affairs and Climate
Policy of Netherland



Digital Competitive Rankings

	Global Competitiveness Index 4.0 (2019):	13th
	IMD World Digital Competitiveness Index (2019):	10th
	ICT Development Index (IDI) (2017):	2nd
	Global Cybersecurity Index (2018):	15th
	E-Government Development Index (EDGI) (2018):	3rd
	E-Participation Index (EPI) (2018):	1st
	BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):	12th
	Waseda D-Government Ranking (2018):	6th

ที่มา: IMF, CIA Factbook, WEF, IMD, ITU, United Nations, BSA, Waseda University





วิสัยทัศน์





ให้เทคโนโลยีดิจิทัล (ไอซีที) นำพาการพัฒนาให้กับประเทศ





เป้าหมาย

- ❖ ส่งเสริมอุตสาหกรรมนวัตกรรมใหม่ และให้ความสำคัญกับการเติบโตของอุตสาหกรรมหลักของประเทศ
- ❖ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอยู่ที่ร้อยละ 8 ภายในปี 2020
- ❖ ผลผลิตภาพของประเทศขยายตัวสู่ระดับ 240 ล้านล้านวอน
- ❖ มูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นเป็น 210 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ




1. ส่งเสริม 10 อุตสาหกรรม/ธุรกิจเป้าหมาย

- ❖ ธุรกิจที่สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล/ไอซีที
 -  ซอฟต์แวร์
 -  ความปลอดภัยทางข้อมูล




- ❖ 4 อุตสาหกรรมดิจิทัลหลัก
 -  ไอโอที (IoT)
 -  คลาวด์ (Cloud)
 -  ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
 -  ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

- ❖ บริการดิจิทัล/ไอซีที ที่สำคัญ
 -  คลื่นสัญญาณโทรศัพท์ 5จี (5G)
 -  สื่อสารสนเทศความคมชัดสูง (UHD)
 -  สื่อดิจิทัล (Data Content)
 -  อุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Device)

2. ผลักดันภาคธุรกิจสู่รูปแบบดิจิทัล

-  ผลักดันการปรับตัวของธุรกิจหลัก (Core Field) สู่รูปแบบดิจิทัล
-  ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
-  ขยายความต้องการในตลาด

3. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล/ไอซีที

-  เร่งให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
-  พัฒนา ทักษะคนดิจิทัล
-  ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล

4. ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านดิจิทัล/ไอซีที



5. รักษาระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ





ยุทธศาสตร์







ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม 10 อุตสาหกรรม/ธุรกิจเป้าหมาย

เป้าหมายการพัฒนา




- ❖ ธุรกิจที่สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล/ไอซีที
 -  ซอฟต์แวร์ → มูลค่าส่งออกซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้นจาก 53 billion USD ในปี 2014 เป็น 100 billion USD ในปี 2019
 -  ความปลอดภัยทางข้อมูล → มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจาก 7.6 ล้านล้านวอน ในปี 2014 เป็น 15 ล้านล้านวอน ในปี 2019

- ❖ 4 อุตสาหกรรมดิจิทัลหลัก
 -  ไอโอที (IoT) → มูลค่าตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 3.8 ล้านล้านวอน ในปี 2014 เป็น 12.8 ล้านล้านวอน ในปี 2019
 -  คลาวด์ (Cloud) → มูลค่าตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 0.5 ล้านล้านวอน ในปี 2014 เป็น 2.5 ล้านล้านวอน ในปี 2019
 -  ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) → มูลค่าตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 2,000 พันล้านวอน ในปี 2014 เป็น 8,797 พันล้านวอน ในปี 2019
 -  ปัญญาประดิษฐ์ (AI) → อันดับการพัฒนาของประเทศอยู่ใน 5 อันดับแรกของโลก ภายในปี 2020

- ❖ บริการดิจิทัล/ไอซีที ที่สำคัญ
 -  คลื่นสัญญาณโทรศัพท์ 5จี (5G) → อันดับการพัฒนาของประเทศอยู่ในอันดับแรกของโลก ภายในปี 2020 และสัญญาณครอบคลุมร้อยละ 90
 -  สื่อสารสนเทศความคมชัดสูง (UHD) → มูลค่าตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 17 ล้านล้านวอน ในปี 2014 เป็น 26 ล้านล้านวอน ในปี 2019
 -  สื่อดิจิทัล (Data Content) → ยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 29 ล้านล้านวอน ในปี 2013 เป็น 60 ล้านล้านวอน ในปี 2019
 -  อุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Device) → จำนวนบริษัทในประเทศซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก เพิ่มขึ้นจาก 181 บริษัท ในปี 2014 เป็น 300 บริษัท ในปี 2019



2. ผลักดันภาคธุรกิจสู่รูปแบบดิจิทัล

-  ผลักดันการปรับตัวของธุรกิจหลัก (Core Field) สู่รูปแบบดิจิทัล
-  ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
-  ขยายความต้องการในตลาด




→ อัตราการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศอยู่ใน 3 อันดับแรกของโลก

→ ปรับปรุงกฎหมายเชิงรุก เพื่อสนับสนุนการปรับตัว โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

→ สัดส่วน SMEs ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23 ในปี 2013 เป็นร้อยละ 35 ในปี 2019

3. ยกระดับการพัฒนา

อุตสาหกรรมดิจิทัล/ไอซีที

-  เร่งให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
-  พัฒนากำลังคนดิจิทัล
-  ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล

→ สัดส่วนการลงทุนวิจัยพัฒนาด้านดิจิทัล/ไอซีที เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.4 ในปี 2014 เป็นร้อยละ 13 ในปี 2019

→ กำลังการผลิตกำลังคนดิจิทัล ในปี 2019 อยู่ที่ 3,000 คน ในระดับผู้เชี่ยวชาญ และ 3,000 คน ในระดับทั่วไป

→ มูลค่าการลงทุน เพิ่มขึ้นจาก 389 พันล้านวอน ในปี 2014 เป็น 4,000 พันล้านวอน ในปี 2019

4. ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านดิจิทัล/ไอซีที

→ มูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมดิจิทัล เพิ่มขึ้นจาก 1,739 billion USD ในปี 2014 เป็น 2,085 billion USD ในปี 2019

5. รักษาระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ

→ ให้ความสำคัญกับการลงทุนวิจัยและพัฒนา (R&D) สินค้ากลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ อุปกรณ์อัจฉริยะ ผลิตภัณฑ์ VR และหน้าจอ

เป้าหมายการพัฒนา

เกาหลีใต้ดำเนินความร่วมมือระดับทวิภาคีกับหลาย ๆ ประเทศ ในรูปแบบของ บันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding)



Ministry of Science and ICT

+



MoU on science and technology cooperation

Korea-Denmark Joint Committee Meeting on Science and Technology Cooperation

- จัดตั้งสถาบันการวิจัยร่วมและกำหนดกิจกรรมความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสภาพอากาศและภาควิจัยเกี่ยวกับทั่วโลก
- หารือเกี่ยวกับมาตรการเพื่อสนับสนุนความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านทางการแลกเปลี่ยนนักวิจัย

+



MoU on science and technology cooperation)

Korea-Croatia Joint Committee Meeting on Science and Technology Cooperation

- แลกเปลี่ยนความเชี่ยวชาญระหว่างกัน กล่าวคือ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีแบตเตอรี่ประสิทธิภาพสูงของโครเอเชีย กับด้านเทคโนโลยี AI และ 5G ของเกาหลีใต้

เกาหลีใต้มีบทบาทสำคัญในการผลักดันวาระดิจิทัลในกรอบความร่วมมือ OECD

เมื่อปี 2019 ที่ประชุมระดับรัฐมนตรีได้หารือเพื่อกำหนดทิศทางร่วมภายใต้หัวข้อหลัก “การรับมือกับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน: โอกาสและความท้าทาย” (Harnessing Digital Transition for Sustainable Development: Opportunities and Challenges)



ในฐานะรองประธานที่ประชุม ผลักดันข้อเสนอแนะเชิงนโยบายครอบคลุมประเด็นปัญญาประดิษฐ์ ซึ่ง OECD เป็นองค์กรระหว่างประเทศแห่งแรกที่ผลักดันนโยบายเกี่ยวกับ AI รวมถึงการนำเสนอตัวอย่างเชิงประจักษ์ของประเทศเกาหลี เพื่อสนับสนุนนโยบายการรองรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและ 5G



ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของเอสโตเนีย



Estonia

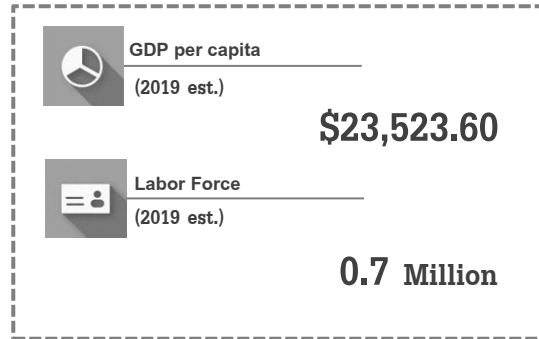


Smart Cities

- Tallinn
- Tartu



Source: Ministry of Economic Affairs and Climate
Policy of Netherland



Unemployment Rate

5.4 % (2018 est.)



Population

1.3 Million
(2018 est.)



Inflation Rate

4.5 %
(2018 est.)



Ease of
Doing Business
(2019)

16th

Digital Competitive Rankings



Global Competitiveness Index 4.0 (2019):

31st



IMD World Digital Competitiveness Index (2019):

29th



ICT Development Index (IDI) (2017):

17th



Global Cybersecurity Index (2018):

5th



E-Government Development Index (EDGI) (2018):

16th



E-Participation Index (EPI) (2018):

27th



BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):

-

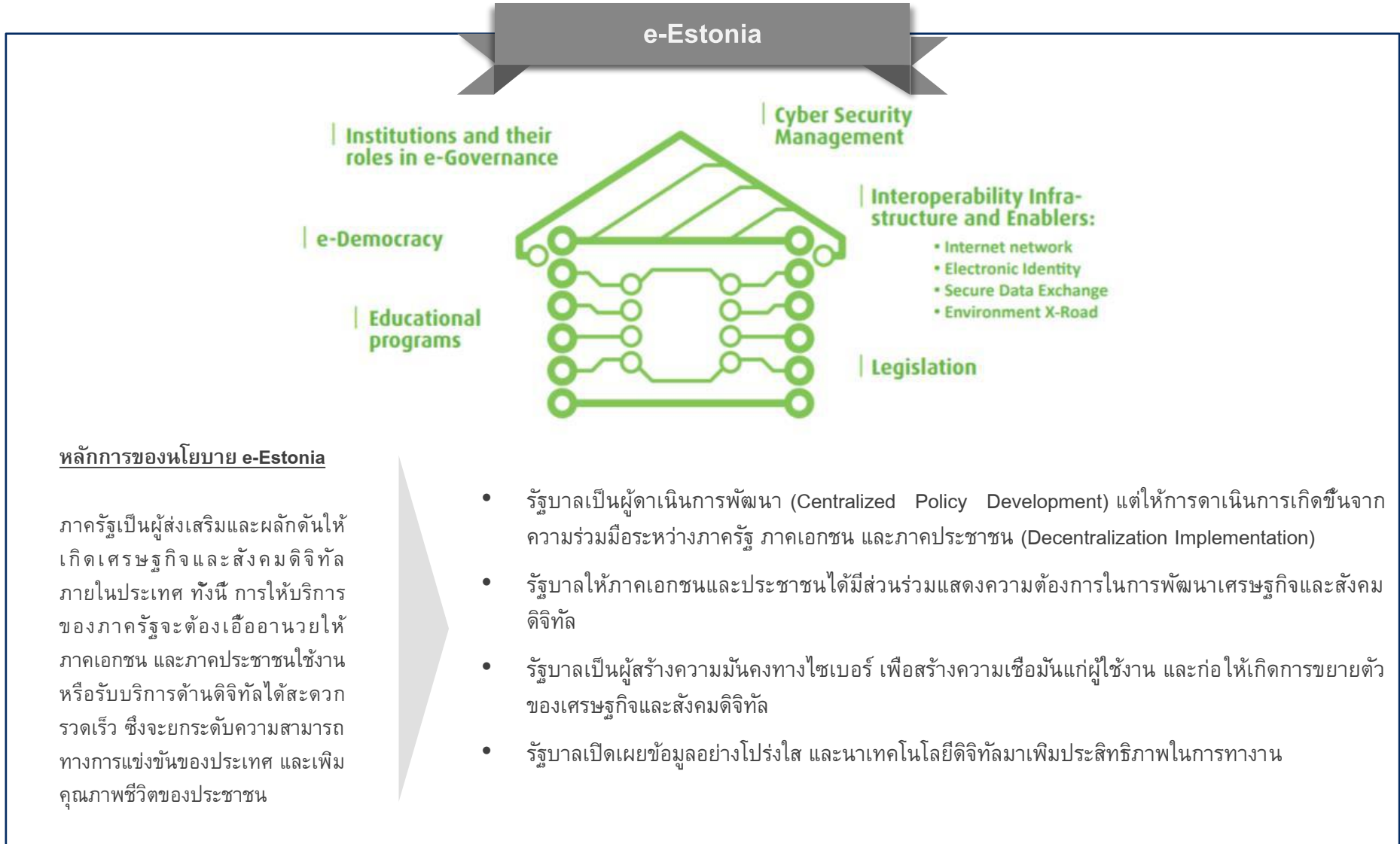


Waseda D-Government Ranking (2018):

4th

ที่มา: IMF, CIA Factbook, WEF, IMD, ITU, United Nations, BSA, Waseda University

นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศเอสโตเนีย



ที่มา: <https://e-estonia.com>

10 เป้าหมายหลักของการพัฒนาประเทศสู่ดิจิทัลของเอสโตเนีย



e-Estonia



New Digital Nation

รัฐบาลนาระบบ e-Residency มาใช้กับการระบุตัวตนของประชาชน ทำให้ประชาชนง่ายต่อการขอรับบริการจากภาครัฐ รวมถึงง่ายต่อการติดต่อทางธุรกิจระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชนด้วยกัน



Intelligent Transportation

นาเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคม ขนส่ง และโลจิสติกส์ภายในประเทศ เช่น เทคโนโลยีไร้คนขับ เป็นต้น



Health Care 4.0

เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการเชิงสุขภาพ ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการด้านสุขภาพ ก็สามารถนำข้อมูลผู้ป่วยมาช่วยสำหรับการสร้างโอกาสทางธุรกิจได้



Digital Transformation in Education

นาเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเรียนการสอนในห้องเรียน อันจะนำไปสู่การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ



Cyber Security

เพิ่มความปลอดภัยมั่นคงทางไซเบอร์ในประเทศ และสร้างความตระหนักถึงแก่ประชาชนและภาคเอกชน ส่งผลสู่การเพิ่มความเชื่อมั่นและการใช้งานดิจิทัลในธุรกรรมและกิจกรรมต่างๆ



Reporting 3.0

ลดภาระของภาคเอกชนในการนำเสนอข้อมูลแก่ภาครัฐ เช่น เอกสารทางภาษี เอกสารด้านศุลกากร เป็นต้น โดยเทคโนโลยีอัตโนมัติในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง



Real-Time Economy

อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเอื้ออำนวยความสะดวก และสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การดำเนินธุรกรรม และธุรกิจ



Data Embassy

สร้างระบบฐานข้อมูลคลาวด์สำรองนอกประเทศเอสโตเนีย เพื่อสำหรับเหตุภัยพิบัติร้ายแรง หรือเกิดการโจมตีทางกายภาพหรือทางไซเบอร์กับฐานข้อมูลหลักที่ตั้งอยู่ในประเทศ



Cross-border Data Exchange

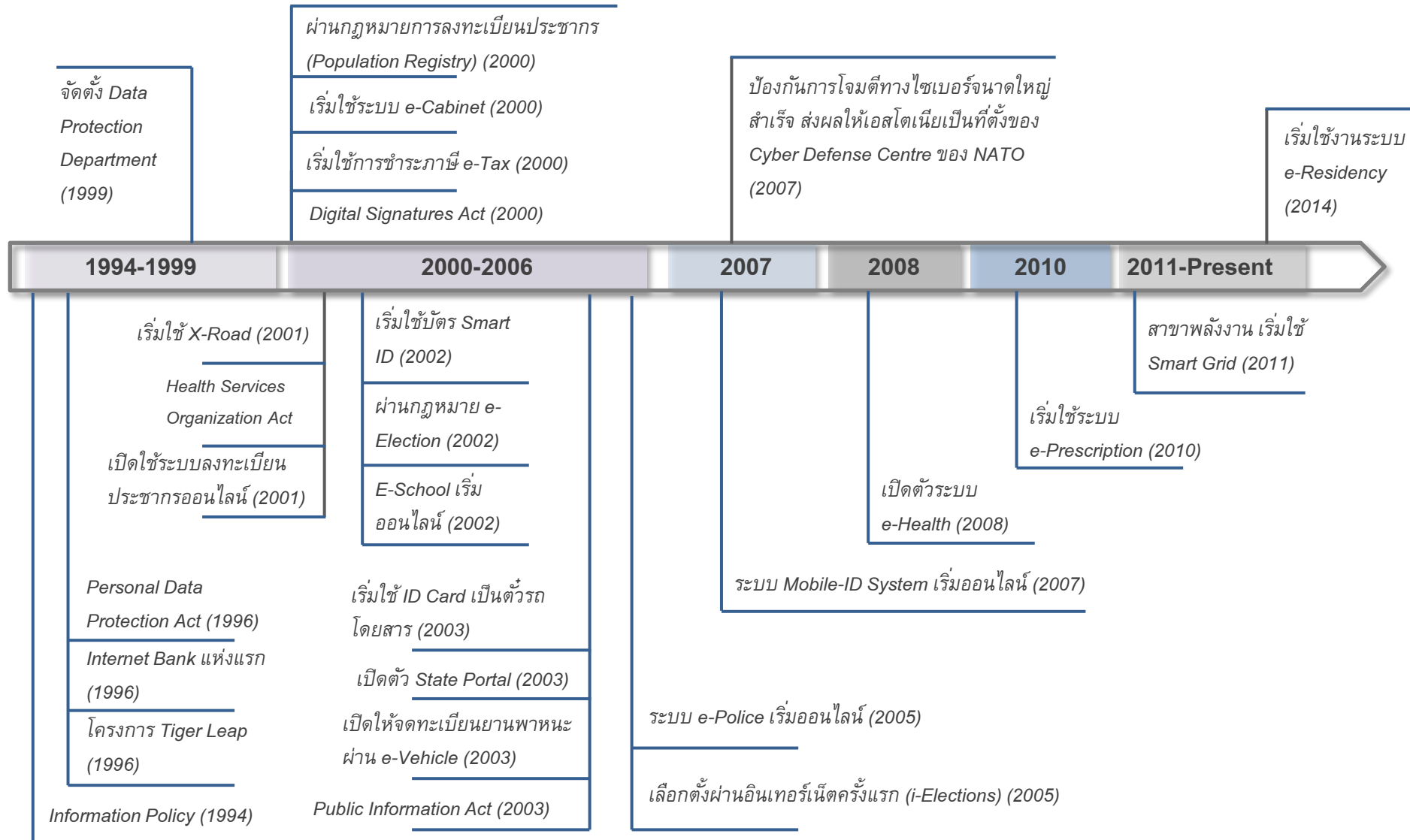
รัฐบาลเอสโตเนียเริ่มดำเนินการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับประเทศในสหภาพยุโรป เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามแดน หรือการขนส่งระหว่างประเทศ



Industry 4.0

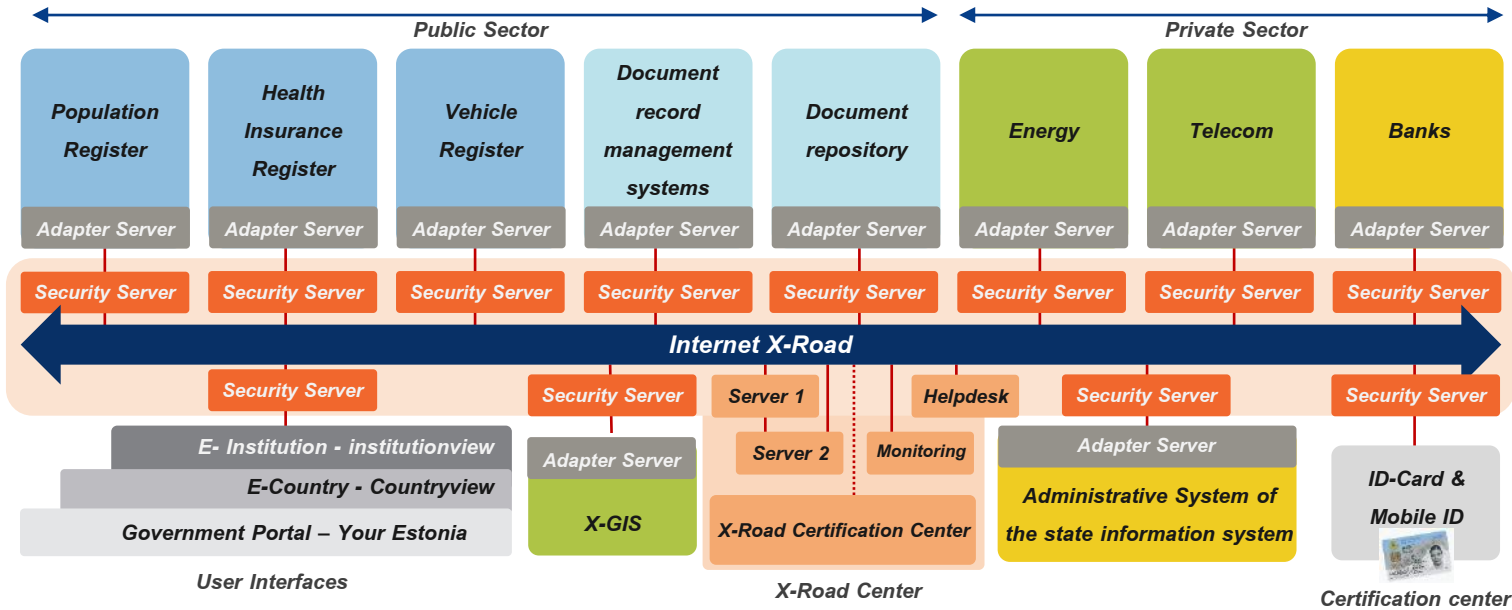
นาเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบข้อมูลสถานการณ์ผลิต และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำกลยุทธ์ และบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของเอสโตเนีย (e-Estonia)



ที่มา: <https://e-estonia.com>

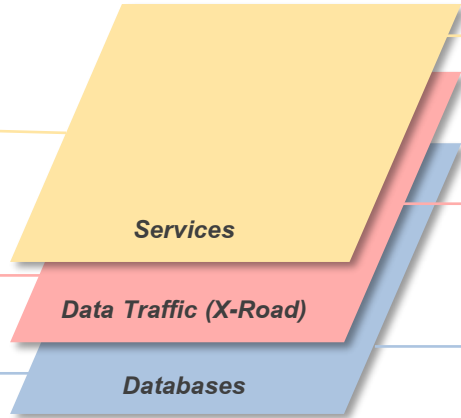
Estonia's X-Road Model



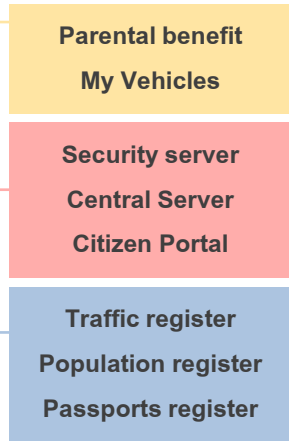
เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง



ลำดับชั้นของโครงสร้างสถาปัตยกรรมการบริการภาครัฐ



การบริการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง



X-Road คือโครงข่ายหลัก (backbone) ของการบริการภาครัฐของเอสโตเนีย (e-Estonia) ซึ่งจะทำให้ฐานข้อมูลของการบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) เชื่อมโยงกันได้ทั่วประเทศ ทั้งการบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดความราบรื่นในการทางานสูงสุด

ที่มา: <https://e-estonia.com>



Vision



เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล ถูกใช้เป็นเครื่องมือทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวเอสโตเนีย การเพิ่มอัตราการจ้างงานในประเทศ การเสริมสร้างพื้นที่ทางวัฒนธรรม การเพิ่มกำลังการผลิตภายในประเทศ และการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ

Goals



คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- การเป็นสังคมข้อมูลเปิด ที่ประชาชนสามารถควบคุมความเป็นส่วนตัวของการเปิดเผยข้อมูลของตนได้
- ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลได้ทั่วถึง รวดเร็ว สะดวกและง่าย
- สวัสดิการภาครัฐและบริการดิจิทัลต่างๆ ที่ได้รับ ตรงกับความต้องการ
- ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาบริการดิจิทัล



อัตราการจ้างงานที่สูงขึ้น

- สนับสนุนและพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชนในประเทศ เพื่อให้สามารถปรับตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตำแหน่งงานที่มีมูลค่าสูงและต้องการทักษะดิจิทัลมาก
- พัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่น และตรงกับความต้องการตลาด
- ปรับปรุงการทำงานและสถานที่ทำงานภาครัฐและเอกชนสู่รูปแบบดิจิทัล



การมีพื้นที่ทางวัฒนธรรม

- ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขยายพื้นที่และโอกาสในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ
- ขับเคลื่อนภาษาเอสโตเนีย เป็นภาษาหลักในสังคมดิจิทัล



กำลังการผลิตเพิ่มสูงขึ้น

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับทุกภาคส่วนอุตสาหกรรม
- ยกระดับความปลอดภัยและความมั่นคงทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้งาน
- สนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นภาคส่วนหลักของประเทศ
- พัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมดิจิทัล และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ



แผนการดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของเอสโตเนีย:



ICT Infrastructure

ICT Infrastructure

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมทำงานภาครัฐอัจฉริยะ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ตัวชี้วัดที่ 1: การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในประเทศ

- ประชาชนชาวเอสโตเนียสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ความเร็ว 30 Mbps ทุกคน
 - ✓ เพิ่มสัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตบ้านเป็นร้อยละ 100 ภายในปี 2020
 - ✓ เพิ่มการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมือถือให้ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 80 ของประเทศ ภายในปี 2020
- สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ความเร็ว 100 Mbps ทั่วประเทศ
 - ✓ เพิ่มสัดส่วนดังกล่าวเป็นร้อยละ 60 ภายในปี 2020
- ประเทศเอสโตเนียติดอยู่ใน 5 อันดับแรก ในด้านอิสระการใช้งานอินเทอร์เน็ต
 - ✓ รักษาอันดับของประเทศอยู่ในช่วงอันดับที่ 1 ถึง 5 ภายในปี 2020

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ภายในประเทศ ตลอดจนอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- การยกระดับมาตรฐานเป็น IPV6
- การยกระดับให้ประเทศเป็นประเทศเปิดและเสรีในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (โดยเฉพาะช่องทางไซเบอร์มีเดีย)
- การพัฒนาความปลอดภัยในการใช้งาน Wi-Fi สาธารณะ

ตัวชี้วัดที่ 2: การพัฒนาพื้นที่ให้บริการส่วนกลางสำหรับทั้งภาครัฐและเอกชน

- นาระบบการยืนยันตัวตนอิเล็กทรอนิกส์ที่ปลอดภัย มาใช้
 - ✓ เพิ่มสัดส่วนผู้ใช้งานระบบการยืนยันตัวตนอิเล็กทรอนิกส์ที่ปลอดภัย เป็นร้อยละ 65 ภายในปี 2020
 - ✓ การออกบัตรประชาชนให้แก่ผู้ที่ไม่ได้เป็นประชาชนชาวเอสโตเนียเพิ่มขึ้นเป็น 5,000 คน ต่อปี ภายในปี 2020
 - ✓ เพิ่มสัดส่วนผู้ใช้งานลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกรรมทางเศรษฐกิจ เป็นร้อยละ 20 ของประชากร ภายในปี 2020
- จำนวนประเทศที่มีความร่วมมือกับเอสโตเนียในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางที่ใช้ร่วมกัน
 - ✓ มีประเทศร่วมพัฒนาด้วย 3 ประเทศ ภายในปี 2020
- จำนวนประเทศที่มีความร่วมมือกับเอสโตเนียในการพัฒนาบริการภาครัฐที่ใช้ร่วมกันระหว่างประเทศ บนโครงสร้างพื้นฐานกลาง
 - ✓ มีประเทศร่วมพัฒนาด้วย 7 ประเทศ ภายในปี 2020
- จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมภายใต้โครงการ X-Road
 - ✓ เพิ่มขึ้นเป็น 240 บริษัท ภายในปี 2020

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน

- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนการใช้งานระบบ eID ในการให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต
- การสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ ภายในเครือข่าย X-Road
- การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาคส่วนต่างๆ ตลอดจนจากต่างประเทศ และการส่งเสริมการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานกลางร่วมกัน
- การสร้างมาตรฐานไอซีทีกลางของประเทศ และการปรับปรุงกฎระเบียบที่เอื้อ นายต่อทั้งการดำเนินงานภาครัฐและเอกชน



Skills and Knowledge

Skills and Knowledge

การพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลแก่ประชาชนในประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสการทำงาน เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันโดยรวมของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 1: การเพิ่มอัตราการรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- สัดส่วนผู้ที่ไม่เคยใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศช่วงอายุระหว่าง 16-74 ปี
 - ✓ สัดส่วนผู้ที่ไม่เคยใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศลดเหลือร้อยละ 5 ภายในปี 2020
- สัดส่วนผู้มีทักษะคอมพิวเตอร์เพียงพอที่มีทักษะเพียงพอ สามารถปกป้องข้อมูลของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตได้
 - ✓ เพิ่มสัดส่วนผู้มีทักษะฯ ในประเทศ ให้มากกว่าค่าเฉลี่ยสัดส่วนประชากรผู้มีทักษะฯ ในประเทศในสหภาพยุโรป โดยสัดส่วนของประเทศมากกว่าสัดส่วนของสหภาพยุโรปอย่างน้อยมากกว่าร้อยละ 10 ภายในปี 2020
- สัดส่วนผู้ใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ซึ่งรวมถึงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ)
 - ✓ เพิ่มสัดส่วนผู้ใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ให้เทียบเท่าค่าเฉลี่ยสัดส่วนประชากรผู้ใช้งานฯ ในสหภาพยุโรป ภายในปี 2020
 - ✓ เพิ่มสัดส่วนผู้ใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ (cross-border e-commerce) เป็นร้อยละ 75 ของประชากร ภายในปี 2020

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน

- การบรรจุเรื่องการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ไว้ในการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- การฝึกอบรมผู้ที่ไม่เคยใช้งานอินเทอร์เน็ต ให้มีทักษะคอมพิวเตอร์พื้นฐานที่เพียงพอต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต
- การสร้างความตระหนักรู้และความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนโดยทั่วไปเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยและอย่างชาญฉลาด
- การจัดทากรอบทักษะด้านดิจิทัล (ICT Competency) สำหรับประชาชนทุกระดับการศึกษา ตลอดจนพัฒนามาตรฐานทักษะฯ สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพไอซีที

ตัวชี้วัดที่ 2: การพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชากร

- สัดส่วนผู้มีทักษะคอมพิวเตอร์ช่วงอายุระหว่าง 16-74 ปี ที่มีทักษะเพียงพอ สามารถค้นหาหรือเปลี่ยนงานได้
 - ✓ เพิ่มสัดส่วนผู้มีทักษะฯ เป็นร้อยละ 90 ของประชากร ภายในปี 2020
- ความพึงพอใจของผู้ว่าจ้างต่อแรงงานผู้มีทักษะด้านไอซีทีในตลาดแรงงาน
 - ✓ มีความพึงพอใจเพิ่มสูงขึ้น ภายในปี 2020
- สัดส่วนผู้ประกอบการวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อแรงงานทั้งหมดในประเทศ
 - ✓ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.5 ของจำนวนแรงงานทั้งหมด ภายในปี 2020
- สัดส่วนสินค้าและบริการไอซีทีต่อสินค้าและบริการที่ส่งออกทั้งหมด
 - ✓ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ของการส่งออกสินค้าและบริการทั้งหมด ภายในปี 2020

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน

- การจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรไอทีของชาติ (Estonian IT Academy)
- การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อยกระดับการศึกษาในสาขาดิจิทัล
- การให้ทุนการศึกษาสนับสนุนผู้ด้อยโอกาส / ผู้ที่มีทักษะด้านไอซีทีต่ำ

แผนการดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของเอสโตเนีย:



Smarter Governance

Smarter Governance

การพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการภาครัฐสู่รูปแบบดิจิทัลอัจฉริยะ



ตัวชี้วัดที่ 1: การพัฒนาบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยี

- สัดส่วนบริการภาครัฐที่ต้องใช้ข้อมูลร่วมกัน
 - ✓ เพิ่มสัดส่วนการใช้ข้อมูลร่วมกันเป็นร้อยละ 100 ของบริการภาครัฐทั้งหมด ภายในปี 2020
- การรับรู้ของบริการภาครัฐ
 - ✓ สัดส่วนประชากรช่วงอายุระหว่าง 16-74 ปี ที่มีการรับรู้เกี่ยวกับบริการภาครัฐเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 90 ภายในปี 2020
 - ✓ สัดส่วนภาคธุรกิจ ที่มีการรับรู้เกี่ยวกับบริการภาครัฐเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 90 ภายในปี 2020
- ความพึงพอใจต่อการให้บริการของภาครัฐ
 - ✓ ความพึงพอใจของประชากรช่วงอายุระหว่าง 16-74 ปี เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 85 ภายในปี 2020
 - ✓ ความพึงพอใจของภาคธุรกิจ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 90 ภายในปี 2020
- สัดส่วนการทราจกรรมแบบไร้เอกสารต่อกรทราจกรรมระหว่างภาครัฐทั้งหมด
 - ✓ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 95 ภายในปี 2020
- สัดส่วนการแลกเปลี่ยนอัตโนมัติของ e-invoice ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 - ✓ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 100 ภายในปี 2020
- ดัชนี Service Life-cycle cost index ของประเทศ
 - ✓ อันดับของประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน

- ยกระดับคุณภาพการให้บริการภาครัฐของทุกหน่วยงาน
- ปฏิรูประบบขั้นตอน กฎระเบียบ และกระบวนการทำงาน ด้วยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ง่าย และเอื้ออ นวย (User-friendly) แก่ผู้รับบริการ

ตัวชี้วัดที่ 2: การลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มการมีส่วนร่วม

- สัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีส่วนร่วมทางอินเทอร์เน็ต อาทิ แสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของรัฐบาล ใช้งานเว็บไซต์ภาครัฐ
 - ✓ สัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ของประชากร ภายในปี 2020
- สัดส่วนการตอบข้อซักถามของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ
 - ✓ สัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 100 ภายในปี 2020
- จำนวนการบริการอย่างยั่งยืน ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน หรือองค์กรต่างๆ
 - ✓ 15 บริการ ภายในปี 2020

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน

- การพัฒนาและออกแบบแพลตฟอร์มกลางที่ประชาชนจะสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ
- การพัฒนาบริการนาร่องที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน หรือองค์กรต่างๆ

ตัวชี้วัดที่ 3: การตัดสินใจที่ดีขึ้นด้วยเทคโนโลยี

- จำนวนโครงการฝึกอบรมและโครงการนาร่องที่ออกแบบเพื่อเพิ่มคุณภาพของการตัดสินใจและจัดท านโยบายภาครัฐบาล ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 - ✓ 2 โครงการต่อปี ตั้งแต่ปี 2014 ถึง 2020

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน

- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) กับหน่วยงานภาครัฐ



Awareness of e-Estonia

Awareness of e-Estonia

การพัฒนาสังคมดิจิทัล และการเป็นผู้นำประเทศดิจิทัลของโลก



ตัวชี้วัดที่ 1: การติดตาม ประเมินผล และส่งเสริมการพัฒนาสังคมดิจิทัล

- จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรายสำคัญที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาสังคมดิจิทัลต่างๆ
 - ✓ 200 หน่วยงานที่เข้าร่วมต่อปี
- มีการจัดเก็บข้อมูลเชิงสังคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการวางนโยบาย
 - ✓ ตัวอย่างข้อมูลที่ต้องจัดเก็บ ได้แก่ ความพึงพอใจของประชาชน

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน

- การศึกษาและติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล แนวโน้มด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และแนวโน้มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสำหรับการนำมาใช้ประกอบการวางแผนนโยบายหรือมาตรการต่างๆ
- การวิจัยและพัฒนาเพื่อศึกษาสถานการณ์ของการพัฒนาของสังคมดิจิทัลของประเทศ
- การออกแบบระบบการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละภาคส่วนของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2: การแบ่งปันความเชี่ยวชาญ/ประสบการณ์การพัฒนาประเทศด้านดิจิทัลของเอสโตเนียแก่นานาประเทศ

- การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ e-Estonia ในสื่อสารสนเทศต่างประเทศ
 - ✓ มีปริมาณเพิ่มขึ้น

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน

- การประชาสัมพันธ์การพัฒนาประเทศด้านดิจิทัล ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
- การเข้าไปมีส่วนร่วมในงานประชุมระหว่างประเทศต่างๆ



Estonia Digital Agenda 2020

ภายใต้ยุทธศาสตร์ *Estonia Digital Agenda 2020* มีการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านนโยบายความสัมพันธ์และความร่วมมือต่างประเทศ

เป้าหมายย่อย (Sub-Objectives)

การมีจุดยืนที่ชัดเจนเข้มแข็งในเวทีระหว่างประเทศ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ด้านไซเบอร์ เชิงรุกกับประเทศพันธมิตร เอสโตเนียเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ NATO Cooperative Cyber Defence Centre of Excellence จึงเอื้อต่อการมีบทบาทที่เข้มแข็งด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ของ NATO เอสโตเนียผลักดันการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายระหว่างประเทศ เพื่อต่อสู้กับภัยด้านความมั่นคงและอาชญากรรมไซเบอร์

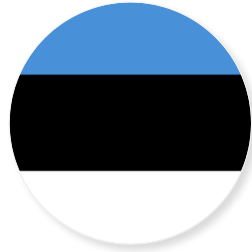
การจัดตั้ง Department for Cyber Diplomacy

ภายใต้การดูแลของกระทรวงการต่างประเทศ มีภารกิจในการสร้างความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในช่วงเวลาสำคัญที่เอสโตเนียได้รับเลือกเป็นสมาชิกไม่ถาวรของ UN Security Council ต้องการผลักดันการสร้างบรรทัดฐานทางไซเบอร์ให้กับประเทศสมาชิก และการสนับสนุนให้กฎหมายระหว่างประเทศที่มีอยู่ในปัจจุบันถูกนำมาบังคับใช้ในพื้นที่ไซเบอร์

การทำให้ E-Estonia เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้นในระดับโลก

การพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อการเผยแพร่ตัวอย่างความสำเร็จ โดยมีการสร้าง e-Estonia Showroom สำหรับการศึกษาดูงานของคณะจากต่างประเทศ รัฐบาลให้การสนับสนุนกับภาคเอกชนสำหรับการริเริ่มความร่วมมือหรือความตกลงร่วมกับประเทศอื่น

เอสโตเนียและสหรัฐอเมริกาประกาศความร่วมมือด้าน 5G และรับรองข้อเสนอจาก ที่ประชุมกรุงปรากว่าด้วยเรื่องความปลอดภัย 5G (Prague Proposals)



“กระบวนการประเมินและตรวจสอบผู้ให้บริการอุปกรณ์และซอฟต์แวร์อย่างรอบคอบเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่สุด
จะต้องมีผู้ให้บริการที่สามารถเชื่อถือและวางใจได้เพื่อป้องกันการแทรกแซงและเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต”



การประเมินผู้ให้บริการและผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน 5G ควรมีองค์ประกอบดังนี้

ผู้ให้บริการจะต้องไม่ถูกควบคุม
โดยรัฐบาลต่างชาติ และอยู่ภายใต้
ระบบกฎหมายของประเทศ

การจัดการเงินทุนควรมีความโปร่งใส
เป็นไปเพื่อการค้าเชิงพาณิชย์ และ
ปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้าง
การลงทุน และการทาสัญญา

เจ้าของกิจการ หุ้นส่วน และ
โครงสร้างการก ักับดูแลกิจการ
จะต้องมีความโปร่งใสและสามารถ
ตรวจสอบได้

มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมและ
เคารพหลักการคุ้มครองสิทธิของ
ทรัพย์สินทางปัญญา

ภูมิหลังของการเคารพหลักนิติธรรม
ความมั่นคงปลอดภัย การผิด
จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ
การปฏิบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

รัฐบาลเอสโตเนียร่วมกับ UNDP และ Open Society Institute จัดตั้ง eGA เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรในลักษณะ Think tank และที่ปรึกษาให้กับภาครัฐ

Smart Governance

Benefit from our knowledge and experience to make informed choices for transformation of digital governance in your country or city.



E-democracy

Engage our assistance to enhance transparent, accountable and participatory governance using the innovative potential of ICT.



Cyber Security

Gain our knowledge of how to develop and maintain cyber security capacities for the safe usage of digital services in your country.



Technology

We'll assist you with the development and implementation of e-government architecture and solutions that suit your specific situation.



Study Visits

Participate in e-governance study visits to learn how your country can boost its ICT development and competitiveness.



Events

You are welcome to attend our e-Governance Conference on **18-21 May 2020 ONLINE!**



Publications

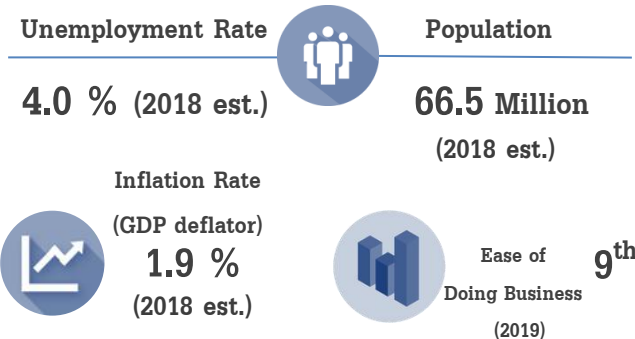
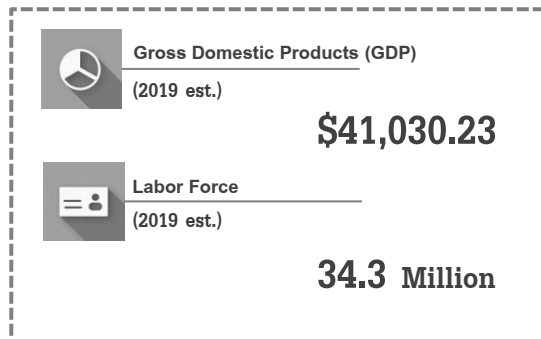
Introduce yourself to a wide range of e-governance related publications written by experts with years of practical experience.



ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของสหราชอาณาจักร



United Kingdom



Smart Cities

- Bristol
- London
- Birmingham
- Manchester
- Leeds
- Milton Keynes
- Glasgow
- Nottingham
- Peterborough
- Cambridge
- Oxford
- Aberdeen



Source: National Building Specification (NBS)

Digital Competitive Rankings

	Global Competitiveness Index 4.0 (2019):	9th
	IMD World Digital Competitiveness Index (2019):	15th
	ICT Development Index (IDI) (2017):	5th
	Global Cybersecurity Index (2018):	1st
	e-Government Development Index (EGDI) (2018):	4th
	e-Participation Index (EPI) (2018):	5th
	BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):	4th
	Waseda D-Government Ranking (2018):	3rd



UK Digital Strategy 2017



เป้าหมาย: “ภายในปี 2025 ภาคธุรกิจดิจิทัลเติบโตเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าเศรษฐกิจอยู่ที่ 200,000 ล้านปอนด์”

การดำเนินการทั้ง 7 ด้าน



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อเพิ่มการเชื่อมต่อและใช้งานในทุกภาคส่วนของประเทศ



การพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชน และยกระดับการเข้าถึงการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะดังกล่าว



การสนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัล



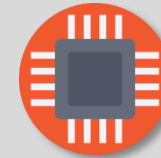
การส่งเสริมภาคธุรกิจในประเทศปรับตัวสู่ดิจิทัล



การยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ของประเทศ



การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และยกระดับบริการภาครัฐ



การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประโยชน์ในการวางนโยบาย และผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



UK Digital Strategy 2017

เป็นการร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมสู่มาตรฐานระดับสากลและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยแบ่งประเด็นยุทธศาสตร์ออกเป็น 7 ประเด็น ได้แก่

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อเพิ่มการเชื่อมต่อและใช้งานในทุกภาคส่วนของประเทศ

เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงสิบปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขีดความสามารถการรองรับข้อมูลในปริมาณมาก และความเร็วในการถ่ายเทที่มากขึ้น และเพิ่มความน่าเชื่อถือในการให้บริการ

2. การพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชน และยกระดับการเข้าถึงการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะดังกล่าว

เสริมสร้างความสามารถที่จำเป็นต่อบุคลากรในตลาดแรงงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการมีส่วนร่วม การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในเศรษฐกิจดิจิทัล และเพื่อเป็นการคงความสามารถในการแข่งขันและการเป็นประเทศชั้นนำทางด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล อีกทั้งต้องการเพิ่มการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากรอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้แล้วรัฐบาลยังมุ่งลดช่องว่างความสามารถด้านดิจิทัลของประชาชน

3. การสนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัล

สนับสนุนการเติบโตของนวัตกรรมและส่งเสริมการคิดไอเดียทางธุรกิจโดยดึงดูดบุคลากรที่ดีและมีความสามารถให้ทำงานและศึกษาในประเทศ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีต่อการทำธุรกิจโดยการกระตุ้นการลงทุนจากทั้งในและต่างประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี นอกจากนี้แล้วยังมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมฟินเทค (FinTech) เพื่อจะเปลี่ยนวิธีการที่ประชาชนใช้ในการเข้าถึงเครื่องมือและบริการทางการเงินให้ดีขึ้น และส่งเสริมการบริการทางการเงินให้มีต้นทุนที่ต่ำลงและมีบริการที่หลากหลายมากขึ้น

4. การส่งเสริมภาคธุรกิจในประเทศปรับตัวสู่ดิจิทัล

ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจในประเทศประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้บุคลากรสามารถอยู่ในตลาดแรงงานได้ต่อไปในอนาคต ลดความเหลื่อมล้ำทางการใช้เทคโนโลยีระหว่างอุตสาหกรรม และใช้เทคโนโลยีเพิ่มความสามารถของธุรกิจในการเข้าถึงตลาดในประเทศอื่นๆ และความสามารถของประเทศอื่นๆ ในการเข้าถึงตลาดในประเทศเช่นกัน ยิ่งไปกว่านั้นยังมีการส่งเสริมให้ใช้ฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานการตรวจสอบความถูกต้อง



UK Digital Strategy 2017

เป็นการร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมสู่มาตรฐานระดับสากลและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยแบ่งประเด็นยุทธศาสตร์ออกเป็น 7 ประเด็น ได้แก่



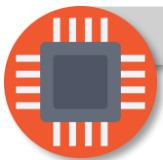
5. การยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ของประเทศ

ยกระดับความสามารถที่จะป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ของบุคคลและธุรกิจ ปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ เฝ้าระวังและเข้าใจการคุกคามทางไซเบอร์ และ สนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยีรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ นอกจากนี้แล้วยังสร้างกฎระเบียบที่จะส่งผลให้ภาคธุรกิจมีแรงจูงใจในการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ อีกทั้งยังมุ่งที่จะปกป้องและหลีกเลี่ยงไม่ให้ผู้เยาว์เข้าถึงเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และทำยที่สุดยังพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง



6. การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และยกระดับบริการภาครัฐ

ปฏิรูปการดำเนินงาน โครงสร้างของรัฐบาล และการให้บริการของภาครัฐให้อยู่ในรูปดิจิทัลและมีความเป็นสมัยใหม่มากขึ้นเพื่อความรวดเร็วในการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์และเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนและภาคธุรกิจ นอกจากนี้แล้วยังสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการให้บริการโดยมีเครื่องมือดิจิทัล เทคโนโลยี การกำกับดูแล และการดำเนินงานที่เหมาะสม ยิ่งไปกว่านั้น ยังมุ่งสนับสนุนระบบการพิสูจน์ตัวตนผ่านช่องทางออนไลน์ และสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐได้อย่างปลอดภัย และต่อต้านการปลอมแปลงตัวตนในระบบพิสูจน์ตัวตนออนไลน์



7. การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประโยชน์ในการวางนโยบาย และผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อส่งเสริมให้มีการเข้าถึงและมีการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งของภาครัฐและเอกชนได้ง่าย ยิ่งไปกว่านั้นแล้วต้องการมั่นใจว่าการเคลื่อนย้ายของข้อมูลจะไม่โดนผลกระทบจากการออกจากสหภาพยุโรป นอกจากนี้แล้วยังส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาคการศึกษาพัฒนาความสามารถเชิงวิเคราะห์ ข้อมูลให้แก่บุคลากร สร้างกฎระเบียบที่สอดคล้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับข้อมูล และ ส่งเสริมธุรกิจให้ใช้ข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ซึ่งอยู่ในกรอบจริยธรรมและปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้

สหราชอาณาจักรให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศกำลังพัฒนาโดยความรับผิดชอบของ กระทรวงการพัฒนาระหว่างประเทศ

DFID Digital Strategy 2018 to 2020:
doing development in a digital world

Aims: DFID as a global leader in digital technology and development to make greater impact on the lives of poor people.

Vision: Digital, data and technology as enablers rather than an end goal: the goal is in the material benefits delivered to people.

Doing development in a digital world

- **Enabling and leading:** supporting an environment that maximises the development impact of digital technologies
- **Sharing and scaling:** making sure proven digital models are widely shared and replicated, to reach more poor and marginalized people
- **Systematising and standard setting:** identifying and embedding good practice in using digital solutions in development programmed to deliver better value for money and impact

Transforming as a digital department

- **Service design:** re-designing whole services to meet user needs in a modern and efficient way
- **Shared platforms and technology:** collaborating across government to speed up transformation and make it easier to build, iterate, reuse and retire services
- **Data availability, quality and use:** focusing on data for development; data for decision making within DFID; and data to strengthen DFID's accountability

Delivery model and principles

- **Leading** through setting strategic vision and direction
- **Empowering** by building capability for all
- **Inspiring transformation** through visible delivery and demonstration
- **Maximizing** impact through open and collaborative working

The opportunity

- | | | |
|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| • Economic growth | • Education | • Providing access to information |
| • Financial inclusion | • Governance and accountability | • Supporting financial independence |
| • Utilities | • Giving voice | • Widening access to basic services |
| • Agriculture | • Humanitarian response | |
| • Health | | |



ความร่วมมือทวิภาคีระหว่างสหราชอาณาจักร – อินเดีย ด้านความมั่นคงไซเบอร์

Common vision and principles for cyberspace

- Commitment to a free, open, peaceful and secure cyberspace;
- Recognition of the importance of cooperation for combating cyber threats;
- Promotion of cyber security;
- Multi-stakeholder approach to internet governance.

India-UK Cyber Dialogue

- Tackle cyber crime; raise mutual resilience;
- Build skills and capacities;
- Create a global multilateral, democratic and transparent system of internet governance

The first India-UK cyber ministerial dialogue held in New Delhi

2012

The establishment of **Cyber Security Training Centre of Excellence**, as part UK-India Defence and International Security Partnership

2015

The signing **five-year 'framework agreement'**

- exchanging information and strategies for effective cyber security, crime, international law, incident management and threat response;

2018

- promoting cooperation in the fields of cyber security-related research and development, and cyber security product development;
- developing a common and shared understanding of international cyber stability, and destabilizing cyber activity.

The establishment of **4 working groups** covering **cyber diplomacy, cyber crime, incident response and digital economy.**

The agreement on the **bilateral treaty on Mutual Legal Assistance in Criminal Matters** to promote cybercrime cooperation against non-state actors

2018

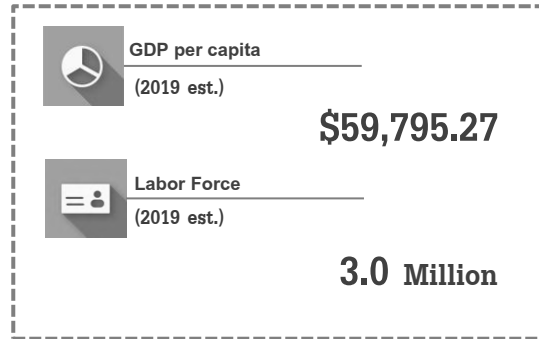
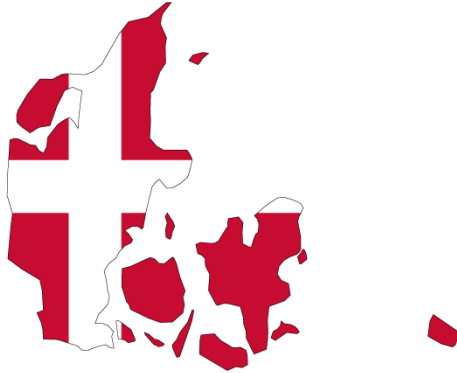
2019

The calling for partnerships between countries committed to the **“global rule of law”**

ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของเดนมาร์ก



Denmark



Unemployment Rate

5.0 % (2018 est.)



Population

5.8 Million
(2018 est.)



Inflation Rate

0.9 %
(2018 est.)



Ease of
Doing Business
(2019)

3rd

Smart Cities

- Copenhagen
- Aarhus
- Veale
- Alberts Lund



Source: Ministry of Economic Affairs and Climate

Policy of Netherland

Digital Competitive Rankings



Global Competitiveness Index 4.0 (2019):

10th



IMD World Digital Competitiveness Index (2019):

4th



ICT Development Index (IDI) (2017):

4th



Global Cybersecurity Index (2018):

34th



E-Government Development Index (EDGI) (2018):

1st



E-Participation Index (EPI) (2018):

2nd



BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):

-



Waseda D-Government Ranking (2018):

1st

ที่มา: IMF, CIA Factbook, WEF, IMD, ITU, United Nations, BSA, Waseda University

เดนมาร์กเห็นการพัฒนาเทคโนโลยีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงการสื่อสารกับประชาชนภายในประเทศ



A Stronger and More Secure Digital Denmark

Digital Strategy 2016-2020

วิสัยทัศน์: การทำให้เป็นดิจิทัลของภาครัฐจะช่วยสร้างคุณค่าและการเติบโตของประเทศ รวมถึงปรับปรุงประสิทธิภาพและรักษาความมั่นใจของประชาชนในยุคดิจิทัล

เป้าหมายที่ 1 ดิจิทัลโซลูชันที่ใช้งานได้ง่าย รวดเร็ว และรับประกันคุณภาพสูง ระบบดิจิทัลของภาครัฐช่วยให้ประชาชนมีชีวิตที่ง่ายขึ้น บริการดิจิทัลคุณภาพสูงและอำนวยความสะดวกด้านสวัสดิการ การทำให้เป็นดิจิทัลทำให้คนสามารถช่วยเหลือตนเองได้ง่ายขึ้นและปรับปรุงคุณภาพของบริการสาธารณะ เจ้าหน้าที่แบ่งปันข้อมูลที่เกี่ยวข้องและทำงานร่วมกับภาคธุรกิจ ช่วยสนับสนุนการทำงานของภาครัฐให้มีเอกภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น

เป้าหมายที่ 2 การทำให้เป็นดิจิทัลของภาครัฐสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของประเทศ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจง่ายขึ้น ลดภาระและความเป็นอุปสรรคของระบบราชการ ยกเลิกระบบการรายงานต่อเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ ด้วยการสร้างระบบการรายงานอัตโนมัติผ่านช่องทางกลาง Virk.dk portal ภาคธุรกิจจะสามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้มากขึ้น

เป้าหมายที่ 3 การรักษาความปลอดภัยและความเชื่อมั่นตลอดเวลา ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อกันและกัน และที่มีต่อภาครัฐเป็นรากฐานของรัฐสวัสดิการ ผ่านการปรับปรุงความปลอดภัยของข้อมูลในภาครัฐ และเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลของประชาชน โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำหรับภาครัฐจะต้องเข้มแข็งและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ และทุกคนสามารถเข้าถึงได้

เป้าหมายของ A Stronger and More Secure Digital Denmark:

Digital Strategy 2016-2020



DIGITAL SOLUTIONS MUST BE EASY-TO-USE, QUICK AND ENSURE HIGH QUALITY

1

A USER-FRIENDLY AND SIMPLE DIGITAL PUBLIC SECTOR

2

BETTER USE OF DATA AND QUICKER CASE PROCESSING

3

BETTER AND MORE COHESIVE WELFARE SERVICES



DIGITISATION MUST PROVIDE GOOD CONDITIONS FOR GROWTH

4

BETTER FRAMEWORK FOR THE BUSINESS COMMUNITY

5

PUBLIC-SECTOR DATA AS A GROWTH DRIVER

6

AN EFFICIENT UTILITIES SECTOR



SECURITY AND CONFIDENCE MUST BE IN FOCUS AT ALL TIMES

7

THE PUBLIC SECTOR PROTECTS DATA

8

ROBUST DIGITAL INFRASTRUCTURE

9

DIGITISATION FOR EVERYONE

1.1 More cohesive user journeys

1.2 Better digital communication

2.1 Clear legal framework for eGovernment

2.2 Progress with good basic data

3.1 Cohesive welfare pathways for citizens

3.2 Better data about disabled and marginalised adults

4.1 Automatic business reporting

4.2 Digital tendering procedures and procurement

5.1 Open public-sector data

5.2 Smart City partnership

6.1 Common data on topography, climate and water

6.2 Open data on energy supply

7.1 Well-managed information security in all authorities

7.2 Common standards for secure exchange of information

8.1 Good data and efficient data sharing

8.2 Robust operation of the common infrastructure

9.1 Digital skills for children and young people

9.2 Information and help for citizens and businesses

ภาพรวมนโยบายดิจิทัลของต่างประเทศ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เพิ่มการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน ความสามารถในการรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น ความสามารถและความรวดเร็วในการรองรับและถ่ายโอนข้อมูลในปริมาณมากและความเร็วในการถ่ายเทที่มากขึ้น และเพิ่มความน่าเชื่อถือในการให้บริการ รวมถึงการสร้างกฎระเบียบที่สอดคล้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ปฏิรูปการดำเนินงานของรัฐบาล และการให้บริการของภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อความรวดเร็วในการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์และเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนและภาคธุรกิจ สร้างแพลตฟอร์มสำหรับ Open Data เพื่อการทำงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

การยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์

ยกระดับความสามารถในการป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ของบุคคลและธุรกิจ เฝ้าระวังและเข้าใจการคุกคามทางไซเบอร์ และสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยีรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ สร้างกฎระเบียบที่จะส่งผลให้ภาคธุรกิจมีแรงจูงใจในการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

การเพิ่มอุปสงค์และอุปทานของสินค้าและบริการดิจิทัลของประเทศ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและการแข่งขันที่ดี สนับสนุนการเติบโตของนวัตกรรมและส่งเสริมการคิดไอเดียทางธุรกิจที่วางอยู่บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยี กำหนดนโยบายที่เอื้อต่อการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี รวมถึงส่งเสริมให้ใช้ฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานการตรวจสอบความถูกต้อง

การพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชน

พัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีของคนในทุกช่วงวัย ผ่านการบรรจุหลักสูตรการเรียนรู้ด้านดิจิทัลเพื่อพัฒนาเยาวชน และสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ประชาชนในทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงได้ ยกระดับทักษะและความสามารถด้านดิจิทัลแก่ประชาชนวัยท างานเพื่อการเปลี่ยนแปลงพัฒนารูปแบบงานให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น ใช้ความสามารถมากขึ้น ส่งเสริมให้แรงงานสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

เดนมาร์กประเทศแรกๆที่ดำเนินนโยบายการทูตด้านเทคโนโลยี หรือ TechPlomacy



TechPlomacy

สำนักงานใหญ่ในซิลิคอนแวลลีย์ กรุงโคเปนเฮเกน และกรุงปักกิ่ง

ภารกิจ: ให้ข้อมูลและตอบคำถามในนามของรัฐบาลเดนมาร์ก รวมถึงหารือกับบริษัทเทคโนโลยีเพื่อโน้มน้าวทิศทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายและความพร้อมของประเทศ รวมทั้งผลักดันวาระระหว่างประเทศที่เป็นผลประโยชน์ของประเทศ

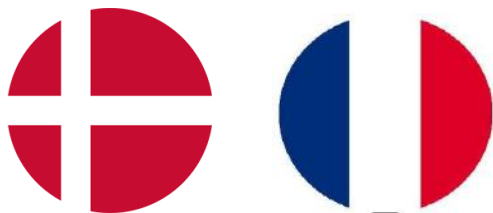
เป้าหมายเพื่อรับมือกับแนวโน้มความท้าทายด้านเทคโนโลยี 3 ด้าน

ความท้าทายด้านที่ 1 การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด (Technological Disruption) ครอบคลุมประเด็น ผลกระทบของ AI และเครื่องจักรอัตโนมัติต่ออาชีพในอนาคต การพัฒนา Big data กับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การใช้โซเชียลมีเดียกับประชาธิปไตยและการเลือกตั้ง แนวคิด Internet of Things ที่สร้างความท้าทายต่อความปลอดภัยไซเบอร์ รูปแบบธุรกิจดิจิทัลกับระบบการจดทะเบียนภาษี และ Crypto-currency ที่จะมีผลกระทบต่อโครงสร้างสถาปัตยกรรมระบบการเงินของโลก

ความท้าทายด้านที่ 2 บริษัทนวัตกรรมเทคโนโลยีข้ามชาติมีอิทธิพลทางเศรษฐกิจและการเมืองเทียบเท่าหรือมากกว่ารัฐในอดีต ซึ่งในบางครั้งอาจเป็นความท้าทายต่อผู้กำหนดนโยบายในประเทศที่จะต้องก้าวตามทันเทคโนโลยีที่พัฒนาอยู่ตลอดเวลา

ความท้าทายด้านที่ 3 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่และการเพิ่มขึ้นของตัวแสดงที่ไม่ใช่รัฐซึ่งมีอิทธิพลต่อนโยบายต่างประเทศและภูมิศาสตร์การเมืองในรูปแบบใหม่ ตัวอย่างเช่น การแข่งขันด้าน AI จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสมดุลอำนาจโลกในอนาคต การรักษาความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ได้กลายเป็นวาระด้านความมั่นคงที่สำคัญของชาติ และเครือข่าย 5G ได้กลายเป็นประเด็นโต้แย้งในระดับสากล

รัฐบาลเดนมาร์กร่วมมือกับรัฐบาลฝรั่งเศสในการยกระดับความสำคัญของวาระด้านดิจิทัล ภายใต้นโยบายต่างประเทศของสหภาพยุโรป



ปฏิญญาว่าด้วยวิสัยทัศน์ของสหภาพยุโรปในยุคดิจิทัล (Declaration on a European Vision for the Digital Age) เมื่อเดือนตุลาคม ปี 2019 ภายใต้ปฏิญญาดังกล่าว ได้กล่าวถึงพลวัตของการแข่งขันการเป็นผู้นำการปฏิวัติเทคโนโลยี AI และข้อมูล ระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ซึ่งสหภาพยุโรปจะเป็นที่จับตามองให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

การผลักดันนโยบายด้านดิจิทัลของสหภาพยุโรป 7 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย

- 1) การส่งเสริม Digital Single Market สำหรับภาคธุรกิจดิจิทัลทุกระดับสามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้นในภูมิภาค
- 2) การพัฒนารอบข้อบังคับและกฎหมายที่เอื้อต่อพัฒนาการของนวัตกรรม และก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงสนับสนุน Digital Single Market
- 3) การปฏิบัติที่ดีของรัฐบาลดิจิทัล ที่เป็นมิตรกับผู้ใช้งาน ให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจอย่างทั่วถึง
- 4) การส่งเสริมการลงทุนและการใช้ AI ในระดับประเทศและสหภาพยุโรป ในขณะที่ร่วมกำหนดแนวทางปฏิบัติบนพื้นฐานจริยธรรมการใช้งาน ภายใต้กรอบความร่วมมือของสหภาพยุโรป และ OECD และในโครงการ Global Partnership for Artificial Intelligence
- 5) การสนับสนุนกลไกความร่วมมือในกรอบสหประชาชาติ ทั้ง UN High Level Panel for Digital Cooperation ที่ประชุม Open-ended Working Group (OEWG) ที่ประชุม Group of Governmental Experts (GGE) และ Human Rights Council
- 6) การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านข้อมูลและไซเบอร์ การแทรกแซงการเลือกตั้ง การตรวจจับและขจัด การเผยแพร่แนวคิดการก่อการร้าย โดยจะส่งเสริมข้อเรียกร้อง Paris Call on Cybersecurity ข้อเรียกร้อง Christchurch Call for Action and the Charter for a free, Open and Safe Internet และมาตรการด้านความปลอดภัยของเครือข่าย 5G โดยสหภาพยุโรป
- 7) การส่งเสริมเทคโนโลยีด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนาและการทำให้เป็นดิจิทัล ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สหประชาชาติเห็นพ้องว่าความร่วมมือระหว่างประเทศด้านดิจิทัลเป็นวาระสำคัญ



Report of the UN Secretary-General's
High-level Panel on Digital Cooperation



การดำเนินนโยบายการทูตเชิงดิจิทัลที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญในเวทีระหว่างประเทศ

Global Connectivity

การกำหนดค่าบริการอินเทอร์เน็ต ราคาไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อเดือน การพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการเงินและหารูปแบบการลงทุนลักษณะใหม่ด้านการเชื่อมโยง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เข้าถึงยาก รวมถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกฎระเบียบที่เอื้อต่อการลงทุนของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

Digital Human Rights

การพัฒนาเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตยึดตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานด้านดิจิทัลอย่างสอดคล้องกับหลักการที่ได้ระบุไว้ใน **UN Guiding Principles on Business and Human Rights** นอกจากนี้ UNHCR มีแผนพัฒนาแนวทางหลักการตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงการมีส่วนร่วมกับภาคประชาสังคม ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก และผู้ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด

Artificial Intelligence

การจัดตั้งหน่วยงานที่ปรึกษาด้านความร่วมมือเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ระดับโลก โดยผู้มีส่วนได้เสียจากหลายภาคส่วน ทั้งประเทศสมาชิก หน่วยงานของสหประชาชาติที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน หน่วยงานวิชาการ รวมถึงภาคประชาสังคม ซึ่งจะเป็นเวทีแบ่งปันและส่งเสริมการปฏิบัติที่ดี และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างมาตรฐานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ AI ต่อยอดจากการจัด Artificial Intelligence for Good Global Summit ที่จัดขึ้นทุกปีโดย ITU

Digital Public Goods

การสร้างแพลตฟอร์ม Digital Public Goods เพื่อแบ่งปันสินค้าสาธารณะดิจิทัล ทั้งซอฟต์แวร์ ชุดข้อมูลเปิด อัลกอริทึมที่ใช้ในการขับเคลื่อน ต้นแบบปัญญาประดิษฐ์ และมาตรฐานในการดำเนินนโยบายด้านดิจิทัลและการจัดการข้อมูลที่สอดคล้องกับหลักกฎหมายระหว่างประเทศและภายในประเทศ ทั้งในภาคส่วนการศึกษา การเงิน และบริการด้านสุขภาพ เพื่อสนับสนุนนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล



Digital Inclusion

การสร้างโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัล ที่สอดคล้องต่อความต้องการของคนแต่ละกลุ่ม ขจัดบรรทัดฐานทางสังคมเดิมที่ก่อให้เกิดการกีดกันทางสังคม อุปสรรคทางด้านภาษา ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เป็นปัจจัยสำคัญในการรวบรวมข้อมูลข้ามกลุ่มประชากร

Digital Capacity Building

การประเมินความต้องการความช่วยเหลือในด้านการพัฒนาทักษะอย่างเร่งด่วน และพัฒนาแนวทางแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่นั้นๆ เพื่อให้สามารถให้บริการที่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มกลางในการเรียนรู้ ที่เกิดจากความร่วมมือของภาคเอกชนในการร่วมออกแบบหลักสูตรพัฒนาทักษะที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

แนวโน้มความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาโลกดิจิทัล

การสร้างสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัลที่ครอบคลุม

เริ่มจากการพัฒนาโครงสร้างขั้นพื้นฐาน ซึ่งที่ประชุมสหประชาชาติได้ให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายว่า ภายในปี 2030 ประชากรโลกที่อยู่ในวัยผู้ใหญ่ทุกคนจะต้องสามารถใช้ถึงอินเทอร์เน็ต เพื่อเข้าถึงบริการด้านการแพทย์ บริการด้านการเงิน และสวัสดิการพื้นฐานจากรัฐ ความร่วมมือในปัจจุบันเกิดขึ้นในรูปของการแบ่งปันตัวอย่างความสำเร็จของรัฐที่มีความก้าวหน้าด้านดิจิทัล หรือการให้ความช่วยเหลือจากประเทศที่พัฒนาแล้วสู่ประเทศกำลังพัฒนา นอกจากนี้ ประเทศขนาดเล็ก เช่น เอสโตเนีย มีการกำหนดแผนความร่วมมือด้านการแบ่งปันโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลหรือประเทศพันธมิตร อย่างไรก็ตาม ภูมิภาคประชาสังคมและเอกชนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันนโยบายที่เพิ่มการเข้าถึงดิจิทัลของคนทุกกลุ่มในสังคมอย่างเท่าเทียม

การพัฒนาศักยภาพของคนและสถาบันด้านดิจิทัล

การเตรียมความพร้อมของคนให้สามารถก้าวทันความเปลี่ยนแปลงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มที่ ความร่วมมือระหว่างประเทศเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดทักษะด้านดิจิทัลให้กับประชาชน และและบริษัทข้ามชาติจะช่วยพัฒนาทุนมนุษย์ให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของแรงงานตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

ภาคเอกชนคือ ก้าวสำคัญในการพัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรมใหม่ๆ ความร่วมมือระหว่างรัฐต่างๆ หรือความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน เกิดขึ้นเพื่อพัฒนากฎหมายและมาตรการกำกับดูแลที่เหมาะสม การออกกฎระเบียบกำกับดูแลเศรษฐกิจดิจิทัลที่ไม่เป็นข้อจำกัด และต้องครอบคลุมผลประโยชน์ต่อสังคมและผู้บริโภค การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลไร้พรมแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน การเปิดเสรีการแข่งขันและตลาดระหว่างประเทศเพื่อประโยชน์สูงสุด สำหรับผู้บริโภค นอกจากนั้น ยังมีแนวคิดริเริ่มความร่วมมือในการสร้างมาตรการเก็บภาษีที่เป็นธรรม สำหรับทุกฝ่ายกับเศรษฐกิจดิจิทัล

แนวโน้มความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อรับมือกับความท้าทายในยุคดิจิทัล

การคุ้มครองสิทธิและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

การกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลที่เหมาะสม โดยผู้บริโภคมักเป็นผู้ตัดสินใจเรื่องการอนุญาตให้ใช้ข้อมูลส่วนตัว การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมาย มีหน่วยงานผู้กำกับดูแลที่ชัดเจน รวมถึงประเด็นภัยคุกคามความปลอดภัยของผู้ใช้โดยเฉพาะกลุ่มเด็ก นามาสังความร่วมมือระหว่างรัฐ ผู้ประกอบการโซเชียลมีเดีย ภาคประชาสังคม และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง ร่วมหามาตรการป้องกันการกระทำที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ยังมีประเด็นที่ทุกเวทีระหว่างประเทศให้ความสำคัญ กล่าวคือ แนวโน้มของการใช้ระบบอัจฉริยะอัตโนมัติและ AI ซึ่งหลายประเทศได้ริเริ่มผลักดันนโยบายในระดับพหุภาคี เพื่อร่วมกำหนดมาตรฐานการออกแบบและใช้งานของเทคโนโลยีดังกล่าวบนพื้นฐานของหลักจริยธรรมและการไม่เลือกปฏิบัติ ความรับผิดชอบและความคุ้มครองได้โดยมนุษย์ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงข้อยกเว้นห้ามใช้ในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและความตายของคน

การสร้างความเป็นหุ้นส่วนความมั่นคงทางไซเบอร์

การดำเนินการอาศัยความร่วมมือและความรับผิดชอบระหว่างรัฐบาล การเคารพและยอมรับให้กฎหมายระหว่างประเทศที่มีอยู่ในปัจจุบันสามารถมีผลบังคับใช้กับโลกดิจิทัลด้วย จาเป็นที่รัฐจะต้องสร้างวิสัยทัศน์และความตระหนักร่วมกันเกี่ยวกับความท้าทายในโลกยุคดิจิทัล อีกทั้ง ต้องอาศัยความร่วมมือกับภาคเอกชนในการสร้างมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับระบบเศรษฐกิจและประชาชน

For more information, please contact :

Dr. Rachda Chiasakul | Chief Executive Officer

Mobile. +66 (0) 86 903 8888

Tel. +66 (0) 2 230 6388

Fax. +66 (0) 2 230 6333

Rachda.C@bolliger-company.com

www.bolliger-company.com

Bolliger & Company (Thailand) Ltd. is a public policy and strategic consulting firm with a focus on research, policy formulation, and decision making. Our primary areas of expertise are in the fields of international trade and investment, economics and social policy, and business strategy.

Copyright © 2020 Bolliger & Company (Thailand) Ltd. All Rights Reserved.

Bolliger & Company